

文山州体育事业发展“十四五”规划

（征求意见稿）

文山州教育体育局
2021 年 5 月

前言

“十四五”时期是中国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是中国进入新发展阶段，中国特色社会主义新时代全面建设社会主义现代化强国的开局起步期、世界百年未有之大变局的持续深化期、新一轮科技与产业革命的加速拓展期，也是建设体育强国的重要战略机遇期。为促进全州体育全面协调可持续发展，努力实现建设体育强州的目标，充分发挥体育在建设健康文山、推动地区经济转型升级、增强民族凝聚力和文化竞争力等方面的独特作用，根据党中央、国务院的总体部署、中共中央和云南省、文山州《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》、国家体育总局《体育发展“十四五”规划》、《云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》和《云南省体育发展“十四五”规划》、《云南省教育发展“十四五”规划》要求，制定本规划并提出 2035 年远景目标。本规划涵盖文山州行政区域，规划期限为 2021——2025 年，旨在明确全州“十四五”体育发展的指导思想、基本原则、主要目标和主要任务，提出未来五年体育发展的方向和重点，对推动全州体育事业快速健康发展。

第一章 “十四五”时期文山州体育发展进入新阶段

“十三五”期间，全州抓住“七彩云南全民健身工程”重要契机，围绕全民健身工程、体育人才队伍建设、竞技体育提升、体育产业发展四个重点，不断加强体育基础设施建设，强化体育与教育、

旅游融合推进体育产业发展，进一步优化体育人才队伍结构，举办了具有鲜明特色的全民健身活动和各类体育赛事，群众体育全面普及、竞技体育实力增强、体育产业逐步壮大，全州体育事业呈现出良好发展势头。

一、发展基础

（一）体育设施不断完善。“十三五”期间积极向中央、省争取基础设施项目补助资金 **7360** 万元，建成砚山县综合体育馆、砚山县综合运动场、马关县逢春体育馆等县级体育设施，建设“七彩云南全民健身工程”“农民体育健身工程”等村级项目 **167** 个，建成社会足球场地 **116** 块、全民健身路径 **233** 条，全州所有乡镇（街道）、行政村（社区）体育场地设施建设实现 **100%** 全覆盖；云南高原体育训练基地富宁基地一期投入使用。全州人均体育场地面积达 **1.84** 平方米，全民健身路径、体育活动场地基本覆盖在县城广场及有条件的住宅小区、乡镇和部分行政村。

（二）全民健身广泛开展。全民健身机制体制进一步健全，州、县（市）均做到全民健身工作经费列入州、县（市）两级财政预算，全民健身活动广泛开展，全民健身公共信息网络建设加快，健身知识和信息的宣传普遍加强，群众参与普及程度明显提高。全民健身活动品牌打造成效显著，组织承办了“七彩云南·健康文山”全民健身活动之气排球、羽毛球、乒乓球、小篮球、网球、亲子趣味活动、体育舞蹈、跆拳道等群众性体育赛事，项目类别丰富，兼顾了幼儿、青少年、中年、老年人群的锻炼需求。全州 **8** 个单位和个人 **10** 个人受到国家体育总局或省体育局的表彰；

经常参加体育锻炼人数占全州人口总数的 **35.89%**，达 **131** 余万人，城乡居民体质测定合格以上人数比例达 **89.72%**。体育社会组织发展迅速，“十三五”末，全州共有单项体育社团组织、俱乐部 **159** 个，全州各级社会体育指导员 **4700** 余人，每千人拥有社会体育指导员 **1.3** 人。

（三）竞技体育取得佳绩。竞技体育以立足省运，瞄准全运会，放眼亚运和奥运为目标，狠抓州、县（市）、乡三级训练，积极为省输送后备人才。举办或参加国际、国内赛事 **14** 次，取得 **283** 金 **222** 银 **273** 铜佳绩。文山州在十五届省运会中取得了金牌榜（不含代入金牌）第二的历史最佳成绩，涌现出世界拳王、拳击大使熊朝忠，苗寨夫妇罗洪福、吴世芬等高层次体育人才。注册运动员达 **1028** 人，批授等级运动员 **181** 人（一级运动员 **27** 人，二级运动员 **154** 人，批授等级裁判员 **1616** 人（一级裁判员 **2** 人，二级裁判员 **426** 名，三级裁判员 **1188** 名）。

（四）学校体育工作成效明显。认真贯彻实施《学生体质健康标准》，开展“学生阳光体育运动”，全州青少年体质不断增强，中小學生《学生体质健康标准》达标率 **99.07%**。建设国家级青少年校园足球试点县 **1** 个，国家级青少年校园足球试点校 **66** 所、试点幼儿园 **17** 所，篮球试点校 **23** 所，网球试点校 **24** 所。省级体育特色学校 **71** 所。

（五）残疾人体育扎实推进。按照《全民健身条例》的总体要求，积极开展残健融合体育主题活动，带动残疾人康复健身、融入社会。创编推广适合残疾学生的运动项目，各类特殊教育学

校组织残疾学生开展适合其特点的日常体育活动,开展残疾学生课外体育锻炼和校园融合活动。

(六)民族体育特色突出。充分运用少数民族传统节日和全民健身活动,对吹枪、射弩、陀螺、高脚竞速、摔跤、武术、蹴球、板鞋竞速、舞龙舞狮等少数民族优势传统体育运动项目进行推广,组织承办文山州第十届少数民族传统体育运动会,选派92名运动员参加云南省第十一届少数民族传统体育运动会,获24金18银13铜,列全省第一。

(七)体育产业稳步发展。不断扩大体育彩票销售渠道,强化体育彩票品牌建设和市场监管,以“突出形象优化市场”为重点,继续推进网点分类管理工作。体育彩票中心在“十三五”期间实现销售16.03亿元,新增75个销售网点。现有的22个体育场馆(中心)全部免费或低收费向公众开放,每年服务和接待人次达215万以上,体育消费带动明显。

文山州体育事业“十三五”主要发展指标完成情况

类别	指标名称	单位	2015	2020	同比增长
群众体育	“七彩云南全民健身工程”“农民体育健身工程”等村级项目	个	578	167	-411
	社会足球场地	块	2	116	114
	人均体育场面积	平方米	0.78	1.84	1.06
	经常参加体育锻炼人数占比	%	32	35.89	3.89
	城乡居民体质测定合格以上人数比例	%	80	89.72	9.72
	每千人拥有社会体育指导员	人	0.5	1.3	0.8

竞技体育	举办或参加国际、国内赛事获奖牌数	块	326	778	452
	注册运动员	人	508	1028	520
	批授等级运动员	人	72	181	109
	批授等级裁判员	人	547	1616	1069
学校体育	中小学生《学生体质健康标准》达标率	%	99.78	99.07	-0.71
	国家级校园体育项目特色学校	所	0	130	130
	省级体育特色学校	所	6	71	65
民族体育	参加云南省少数民族传统体育运动会获奖数	块	39	51	12
体育产业	体育彩票销售	亿元	1.72	3.23	1.51
	体育彩票销售网点	个	238	294	56
	体育场馆（中心）免费或低收费向公众开放数	万人次	127	215	88

二、短板弱项

（一）群众体育方面。全民健身公共服务体系发展不充分，与人民群众日益增长的健身和健康需求还存在差距。场地设施供需矛盾仍然凸显，全民健身品牌赛事经费投入数量渠道较为局限，科学健身指导能力有待提升，体育社会组织服务功能不足等。

（二）竞技体育方面。竞技体育发展不均衡、体制机制矛盾比较突出。竞技体育人才培养模式创新力度不足，管理体制和运行机制改革有待进一步推进，项目结构和布局需要进一步改善，精品项目和优势项目数量少、底子薄，潜在优势项目不够突出，后备人才培养基地建设的力度不够，运动员文化教育、科学训练有待加强，职业体育发展相对滞后。

（三）体育产业方面。体育产业基础薄弱、发展比较滞后。体育产业体系、生态尚未形成，体育产业总体规模不大，相应的

政策措施和市场环境还不完善，体育企业数量有限，产业内部结构不合理，体育用品制造销售极其薄弱，体育与旅游产业、健康产业融合程度不深，衔接不好，体育融合仍处于起步阶段，“互联网+体育”模式亟待探索，缺乏吸引社会资本投资体育产业的有效政策。

（四）体育文化方面。体育文化宣传氛围不浓，少数民族传统体育文化、民间体育“名人效应”整合效果不明显，体育文化宣传工作的系统建设和协同发展模式还未正式形成，体育文化宣传与群众体育、竞技体育、体育产业、场馆建设、赛事经营的有机融合发展面临挑战。

（五）体育体制机制及管理方面。体育领域发展的体制与机制存在障碍，体育治理水平有限，体育发展观念较陈旧，体育管理协同不足，推动区域体育融合发展主动性不足。

三、形势分析

文山是云南省的东大门，是云南建设面向南亚东南亚辐射中心的“新高地”，有富集的资源 and 特殊的区位优势，文山州“全省发展新增长极、全国民族团结进步示范州、石漠化地区生态文明建设创新示范区、云南连接粤港澳大湾区重要枢纽”的四个定位是全州体育发展的基础。

（一）“十四五”时期我州体育事业发展面临的机遇

1.体育强国建设明确新定位，形成体育发展新格局

《体育强国建设纲要》明确了体育强国建设的目标、任务及措施，有助于激发体育事业发展活力，落实全民健身国家战略，

促进全民健身与全民健康深度融合，促进体育事业进一步融入经济社会发展总体格局。“生态云南、健康云南、高原特色体育强省”战略部署的提出和体育高质量发展的具体要求，将促使文山体育发展处于可以有大作为的重要战略时期。

2.经济进入高质量发展阶段，催生体育产业新动能

经济进入高质量发展阶段之后，供给侧结构性改革不断优化，新产业、新消费成为促进经济发展的重要引擎。体育产业作为绿色产业、朝阳产业受到国家及各级政府政策支持，以创新引领全民健身、体育消费和体育产业高质量发展将成为体育发展的新模式，体育开启了新一轮发展黄金期。

3.体育领域新科技应用，聚焦智慧体育发展新方向

以“互联网+”为标志的移动互联网、物联网、大数据、云计算以及 5G+8K 等新技术在体育领域场景应用不断扩大。新技术应用持续将改变体育发展方式，推动体育的快速崛起，更好地满足广大人民群众健身与健康需求，进一步提升竞技体育水平，构建大健康的体育产业新生态，智慧体育将成为体育发展的新方向。

4.政府治理方式创新，推进体育治理体系和能力现代化

政府职能转型及“放、管、服”改革不断深入，构建新政府、市场、社会之间关系，正在推进体育治理体系和治理能力迈向现代化。文山州体育发展唯有坚持大格局大视野，推动体育治理方式不断创新，推进体育治理效能不断提高，方能成就体育治理体系和治理能力现代化的大境界大作为。

(二)“十四五”时期我州体育事业发展面临的挑战

1.新冠肺炎疫情冲击及常态化影响巨大

新冠肺炎疫情发生以来,体育国际交流和省级、州级、县(市)级体育赛事活动以及全民健身系列活动等取消或延期。全州体育场所挂牌歇业,室外健身场所、体育场馆以及体育培训机构停业,体育消费人数大大减少。疫情对体育赛事业、健身休闲业、体育培训业、体育场馆服务业、体育用品制造销售业等造成巨大冲击,影响深远,全州体育行业恢复到疫情前水平需要一定周期。

2.外部环境复杂剧变冲击带来严峻挑战

“十四五”时期,文山州面临外部环境变化和不确定性因素,国际环境的变化,可能导致一些国际赛事停办或延期,国际体育交流活动受到阻碍;同时,国内体育行业产能恢复的不确定性,国内体育市场竞争也会不断加剧。如何在不确定性的外部环境冲击下做出选择,占得先机,谋求新发展,对文山州体育发展带来严峻挑战和重大考验。

3.体育发展短板和薄弱的基础制约明显

全民健身场地设施亟待升级,体育用地政策限制较多,体育设施供需矛盾仍比较突出,公共体育用地空间分布不均衡、层级不够合理。竞技体育训练场地设施短板突出,体教融合、体旅融合发展机制性障碍难以破除,体教融合、体旅融合发展步伐不快。体育后备人才的选拔、培养和储备困难较大,竞技体育发展后劲不足。体育市场化程度仍然较低,体育经营单位实力不强,体育产业整体规模偏小,制约体育产业发展的体制性、机制性矛盾和

问题依然比较突出。

（三）二〇三五年远景目标

到 2035 年，基本建成较为规范和现代体育制度体系，体育领域治理能力和治理水平明显增强。全民健身服务体系基本建立，全民健身活动得到普及，体育公共服务水平有所提升，各项指标系数达到全省中上水平；竞技体育综合实力达到全省前列，优势项目处于全省领先水平；青少年体育服务体系更加健全，竞技后备人才结构全面优化；体育产业逐步发展，成为全州国民经济重要增长点；体育文化更加繁荣，全国民族团结进步示范基础更加扎实，边境民族体育特色更加突出；体育交流更加广泛，成为云南省融入“一带一路”、面向南亚东南亚辐射中心建设、珠三角合作的重要窗口；体育领域社会主义现代化进程推进明显，为高原特色体育强省助力，为体育强国建设做出文山贡献。

第二章 “十四五”时期文山州体育发展的总体思路

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚定不移贯彻落实习近平总书记关于体育工作重要论述和考察云南重要讲话精神，坚持以人民为中心，以云南省打造世界一流“绿色能源”、“绿色食品”、“健康生活目的地”三张牌发展战略为契机，立足文山州“全省发展新增长极、全国民族团结进步示范州、石漠化地区生态文明建设创新示范区、云南连接粤港澳大湾区重要枢纽”四个基本定位，主动融入滇中经济圈、粤港澳大湾区、成渝双城经济圈、东盟自贸区建设，对照《体育强国建设纲要》及文山州建设体育强州的发展目标，推动体育高质量发展，不断满足人民群众对体育发展的需求，闯出一条边疆少数民族地区高原体育发展的新路子，为全州经济社会发展和基本建成现代化做出积极贡献。

二、基本原则

坚持以人为本。以人民利益为中心，突出体育作为促进人的健康、幸福、社会和谐发展的利国利民事业定位，着力解决好文山州体育发展质量不高和不平衡不充分问题，积极响应体育民生诉求，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

坚持改革创新。以完善体制机制为突破口，处理好政府与市场、全面发展和专业培养、项目普及和提高关系，完善体育发展

路径，提升体育发展活力和竞争力。

坚持问题导向。紧扣制约当前文山州高原特色体育可持续发展的矛盾和问题，找准产生问题的深层次原因，提出解决问题的有效方法，推动体育事业健康可持续发展。

坚持协调融合。遵循现代体育发展规律，充分发挥政府规划引导作用，调动社会力量参与体育发展，发挥市场在资源配置中的决定作用，促进体育和经济社会协调均衡发展。

三、总体思路

遵循群众体育普及规律、竞技体育自身规律、体育产业市场规律，厘清政府、社会、市场三者关系，进一步转变政府职能，着力激发市场主体参与体育发展活力，全力服务体育强国、体育强省和打造具有区域影响力的全省重要体育城市建设，形成政府主导有力、社会广泛参与、市场充满活力的开放融合的体育发展新格局，更好满足人民群众对美好体育生活的需要。

一个定位：建设具有区域影响力的全省重要体育城市。

两大布局：建设以康养休闲为主的生态体育产业带和以少数民族体育文化为主的高原特色体育小镇带。

三个融合：促进全民健身与全民健康深度融合、促进体育和教育深度融合、促进体育产业和旅游产业深度融合。

四个关键：夯实设施建设基础、打造体育精品赛事、强化体育人才培养、拓宽体育融合渠道。

五项重点：建立体育治理体系和治理能力现代化体系、完善全民健身公共服务体系、健全竞技体育人才培养和竞赛表演制度

体系、完善青少年体育发展体系、打造体育产业生态体系。

四、主要目标

锚定 2035 远景目标，到 2025 年，体育强省建设迈出坚实步伐，全民健身、竞技体育、青少年体育、体育产业、体育文化等领域发展取得实质性进展，高原特色体育发展格局初步形成。

（一）全民健身服务体系日益完善

以落实全民健身运动为抓手，加强全州各级体育总会建设，补齐体育场地设施短板，促进全民健身与全民健康深度融合，推动体育智慧云平台建设，探索体医融合、科学健身指导新模式，提升全民健身精品赛事的品牌特色和影响力，扩大全民健身社会组织网络的覆盖面，整体提升全民健身服务能力。

（二）竞技体育综合实力明显提升

加强体教深度融合，探索竞技体育转型发展模式，青少年体育后备人才培养体系不断完善，调整优化竞技项目布局，加强运动员文化教育，提高科学训练水平与效益，争取全运会等国家级赛事获得奖牌，民运会和省运会排名全省前五，实现运动成绩和精神文明双丰收。

（三）体育产业发展力争有所突破。

促进体育与相关行业融合发展，争取生态体育产业带和高原特色体育小镇带的相关项目列入省级以上项目库。提升体育企业市场竞争力，进一步激发市场主体活力。全面贯彻落实《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，通过发展体育休闲康养业、精品体育赛事表演、体育文化体验等，激发市民

体育消费需求，扩大体育消费。

（四）体育文化建设系统协同发展

坚持体育文化自信，进一步加强体育文化建设。充分发挥体育文化宣传在促进体育事业发展中的作用，充分挖掘体育文化的多元价值，大力弘扬以社会主义核心价值观为核心的中华体育精神。不断丰富体育文化的内涵和特色，积极推动体育文化与旅游休闲、武术养生、传统节庆和地域特色的融合发展，推动体育非遗文化的发展。

（五）体育场地设施增量优化提质

增加健身设施有效供给，补齐群众身边的健身设施短板，大力开展群众体育活动，统筹推进新冠肺炎疫情防控 and 全民健身工作。争取到 2025 年，有效解决制约健身设施规划建设的瓶颈问题，相关部门联动工作机制更加健全高效，健身设施配置更加合理，健身环境明显改善，形成群众普遍参加体育健身的良好氛围。

五、主要任务

（一）深化体育领域改革，建立体育治理体系和治理能力现代化体系

1. 深化体育领域综合改革，探索体育发展新模式

对接国家及云南省体育改革顶层设计，落实配套政策，细化制度措施，加快深化体育领域综合改革步伐。强化政府体育公共服务保障能力，在发展规划、政策保障、宏观调控和公共产品供给等方面加强统筹，为公众参加体育活动创造必要条件。厘清体育领域政府、市场、社会之间关系，进一步转变政府职能、激发

市场活力、调动社会力量，构建管办分离、内外联动、各司其职、灵活高效的高原特色体育发展新模式。

2.创新体育发展体制机制，增强体育发展竞争力

深化体育领域“放管服”改革，释放体育发展潜能，优化体育发展政策环境，发挥市场资源配置决定性作用，破除体制性障碍，吸引社会力量投入体育发展。健全与高质量发展相适应的体制机制，理顺体育事业管理脉络，不断增强体育发展活力和核心竞争力。强化体育主管部门的协调管理职能，建立州县政府定期研究体育工作机制。强化依法行政，加大对全州体育市场执法监管力度，规范行政执法行为，推进体育领域规范化、制度化、常态化。完善政府协同推进体育工作体系和体育工作督查评估机制，加强对体育赛事、体育市场经营等活动的事前事中事后监管，不断优化服务。支持社会组织依法运营，引领社会力量承担专业化、社会化的体育服务。

3.应对复杂环境条件变化，提升体育治理综合能力

提升新时期人民群众体育美好生活诉求广泛多元的治理能力，提升高质量发展时期体育结构优化、方式转变、全要素生产率提高条件下的治理能力，提升科技创新引领时代体育科研活动形态和科技开发模式出现一些根本性变化的治理能力，提升数字时代体育形成新消费模式、市场秩序的治理能力，提升国际关系的不确定性和高风险多点呈现条件下体育发展机遇与风险应对的治理能力。

（二）强化体育公共服务，构建全民健身公共服务体系

1. 优化体育健身场地设施空间布局

制定健身场地设施中长期建设规划，不断完善健身场地设施的整体空间布局。根据云南省体育事业发展布局 and 文山州“四个功能定位”等要求，结合文山州独特的高原喀斯特地形地貌、气候条件等自然资源和丰富的历史人文资源，积极利用社会力量，构建覆盖文山州全域的“一城”、“一圈”、“一区”的体育健身休闲场地设施网络。

——建设具有区域影响力的全省重要体育城市（“一城”）。建设城北体育综合体，打造集体育健身、休闲度假、购物娱乐等一体化的体育休闲产业中心；整合城南体育教育资源，建设全州青少年体育综合训练中心，打造云南省青少年体育后备人才培养文山基地；以城东文笔塔、城西西华公园为基础，打造东西两面文化体育休闲健身区；沿盘龙河，建设沿河健身步道，同时加强周边村（社区）体育基础设施建设，打造城中心“15 分钟健身圈”。构建东西南北中“五位一体”的城市体育发展格局，打造富有区域性高原民族特色和独特文化气息的重要体育城市。

——构建文山体育休闲健身产业生态圈（“一圈”）。以康养休闲为主题，依托文山州境内的山脉、湿地，结合旅游产业，打造砚山县黑巴草场、丘北县普者黑、丘北县舍得草场、广南县坝美—侗人谷—峰岩洞—八宝、富宁剥隘、麻栗坡老山、西畴县香坪山、马关县马鞍山等体育旅游基地，丰富全州体育旅游路线，构建覆盖文山州全境的体育产业生态地带，通过“体育+”进行

体育产业升级，打造高原特色体育小镇，形成体育休闲健身产业生态圈。

——打造文山工业体育休闲健身区（“一区”）。在文山马塘工业园区、文山三七工业园区、砚山绿色铝工业园区、广南工业园区、富宁绿色水电铝一体化产业示范园区等工业园区建设工业体育休闲健身区。

专栏 1：文山州体育空间布局规划工程（规划类）	
项目名称	建设内容
“一城”建设规划	1.城北：文山市城北体育综合公园； 2.城南：盘龙体育公园、文山州青少年体育综合训练中心； 3.城东：文笔塔体育休闲健身区； 4.城西：西华公园体育休闲健身区； 5.城中心：盘龙河沿河健身步道；文山市街道社区小区配套体育健身场地（含中小学校体育场地建设）。
“一圈”建设规划	1.体育产业基地（砚山县黑巴草场体育产业基地、丘北县普者黑体育产业基地、丘北县舍得草场体育产业基地、广南县坝美—侬人谷—峰岩洞—八宝体育产业基地、富宁县剥隘体育产业基地、麻栗坡县老山体育产业基地、西畴县香坪山体育产业基地、马关县马鞍山体产业基地）； 2.高原特色体育小镇（文山砚山同城体育特色小镇；普者黑体育特色小镇；广南坝美体育特色小镇；富宁县剥隘体育特色小镇；天保村体育特色小镇、西畴县香坪山特色小镇、马关特色小镇）。
“一区”建设规划	1.文山马塘工业园区体育休闲健身区； 2.文山三七工业园区体育休闲健身区； 3.砚山绿色铝工业园区体育休闲健身区； 4.广南工业园区体育休闲健身区； 5.西畴工业园区体育休闲健身区。 6.马关工业园区体育休闲健身区。 7.丘北工业园区体育休闲健身区。 8.富宁水电铝工业园区体育休闲健身区。 9.麻栗坡工业园区体育休闲健身区

2.补齐公共体育场地设施短板弱项

(1) 加强体育基础设施建设。积极探索引入社会力量投资建设体育场地设施，以项目推动运营方式的改革创新。通过制定激励政策和达成合作协议等，引导更多社会力量投入大型体育场馆、体育公园以及社区小型全民健身中心、多功能运动场、健身步道、健身广场、社会足球场等场地设施建设。在项目运营期通过达成委托运营等协议，支持社会力量承担项目的管理和运营工作，提升运营效率和服务效果。在县（市）城区继续巩固城市社区建设 15 分钟健身圈，力争实现全民健身设施 15 分钟步行可达全覆盖。在乡镇（社区），力争实现 10 分钟健身圈步行可达全覆盖。高标准建设全民健身活动中心和多功能小型运动场，打造 1 个市级全民健身活动示范中心（文山市），引导各县建设至少 1 个中小型健身服务中心，提高乡镇（街道）全民健身设施建设标准，打通服务群众体育健身的最后一公里，力争 2025 年人均体育场地面积达到 2 平方米以上。

(2) 拓展体育空间补齐短板。改善公共体育场地设施供给，实施体育场馆设施补短板五年行动计划，优先规划建设贴近社区、方便可达的健身设施。充分利用零星、散碎的空间资源，结合城市旧小区改造，补建体育设施，增加体育活动空间。新建居民区和社区严格按照“室内人均建筑面积不低于 0.1 平方米或室外人均用地不低于 0.3 平方米”标准配建全民健身设施，确保与住宅区主体工程同步设计、同步施工、同步验收、同步使用。新建西

畴县综合体育馆、丘北县全民健身中心两个县级公共体育场馆。完成文山州民族体育馆、文山盘龙体育中心等老旧场馆的升级改造，利用疏解腾退空间以及城市的金边银角、厂房、建筑屋顶等资源，建设类型丰富的体育场地设施。拓展公园绿地、滨水空间、文旅景点、城市路桥附属用地等开放空间以及城市文化娱乐、养老、教育、商业配套设施的体育功能，加大文山盘龙体育公园、马关马鞍山体育公园、丘北普者黑体育公园建设支持力度，在现有综合性公园中增加体育场地设施，满足能够开展 5 个以上体育项目的需要，丰富广场、公园中的体育健身设施内容。

专栏 2：文山州公共体育场地设施补短板工程（基建类）	
项目名称	建设内容
多功能体育场馆建设	1.文山州青少年体育综合训练中心(文山州体育职业中学场馆改扩建)； 2.丘北县全民健身中心（新建）。 3.西畴县综合体育馆（新建）。 4.麻栗坡县全民健身中心（新建）。 5.广南县综合体育馆（新建）。
体育公园建设	1.文山盘龙体育公园（规划建设）； 2.丘北普者黑体育公园（规划建设）； 3.马关马鞍山体育公园（规划建设）。
老旧场馆改造提升	1.文山州民族体育馆升级改造(新建室内篮球综合馆等)； 2.文山盘龙体育中心提升改造； 3.县（市）老旧场馆升级改造。
城镇小区配套体育设施建设	各县（市）按计划列入，共计 40 个。
全民健身活动中心建设	1.市级全民健身活动示范中心 1 个（文山市）； 2.县(市)中小型健身服务中心 7 个(除文山市外)。

3.打造文山群众体育赛事活动品牌

（1）打造精品赛事。继续实施省“七彩云南全民健身活动示

范工程”，认真组织“全民健身日”、“五一职工体育比赛”、“元旦长跑走活动”等群体活动；大力开展足球、篮球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、自行车、武术、健身气功等有广泛群众基础的体育赛事活动；积极引进、承办具有较大影响力的国内国际足球、篮球、网球、羽毛球、气排球、骑行、马拉松、徒步、拳击、赛车、摩托车等赛事（活动）；依托各县（市）自然、人文资源和地域特色，主动宣传推广，凝练“一县一品”、“一行一品”，构建具有文山民族特色的全民健身赛事活动品牌，力争全州年均全民健身赛事活动达到 **150** 场次以上。

（2）开发特色赛事。积极引入国内外社会资本，结合全州现有地理、自然、人文、旅游和文化资源，打造探秘普者黑、寻芳香坪山、老山红色革命之旅等公路自行车特色赛事，进一步提升赛事的品牌影响力。通过举办各种中小型自行车竞赛活动，增强全州群众对自行车运动的参与度，成为群众开展体育健身和竞赛活动的新去处。

（3）普及民族体育。在全州大力推广普及吹枪、射弩、陀螺、高脚竞速、摔跤、武术、蹴球、板鞋竞速、弹弓等少数民族优势传统体育运动项目，结合壮族三月三花街节、壮族陇端节，苗族花山节以及区域民族传统特色节庆，丘北普者黑花脸节、丘北辣椒节、西畴女子太阳节等开展少数民族体育竞技表演项目，定期举办少数民族传统体育运动会，积极组织参加全省少数民族传统体育运动会，增强少数民族优势传统体育运动项目普及力度。

专栏 3：文山州群众体育品牌赛事工程（服务类）	
项目名称	建设内容
全民健身精品赛事	“七彩云南·健康文山”全民健身品牌赛事 9 个。
全民运动会	1.文山州全民运动会 1 次； 2.县（市）、乡镇运动会 1 次；
特色赛事	1.普者黑国际马拉松邀请赛、浅水皮划艇邀请赛； 2.探秘普者黑、寻芳香坪山、老山红色革命之旅公路自行车特色赛； 3.砚山汽车拉力赛、卡丁车娱乐赛（开发）； 4.富宁县皮划艇邀请赛； 5.广南县山地摩托车拉力赛（开发）； 6.马关县“WBA 亚洲区拳王争霸赛”、“滇王决——全民健身功夫大赛精英邀请赛”。
业余联赛	1.文山州篮球俱乐部联赛； 2.文山州气排球冠军联赛； 3.文山州羽毛球俱乐部联赛； 4.文山州业余足球联赛。
民族体育赛事	文山州第十一届少数民族传统体育运动会。

4.规范体育社会组织服务运行监管

建立州县（市）级体育总会，逐步实现体育协会的社会化改革，规范社会组织的运行。充分发挥各基层体育协会、单项协会、体育俱乐部的功能，为参与全州公共体育服务的社会组织提供平台，逐步扩大体育社会组织的服务范围。大力培育网络、草根、民间等群众体育组织，鼓励自发性的健身团队和站点依法依规转化为固定的健身组织，逐步建立遍布城乡、规范有序、充满活力的社会化全民健身活动组织。加强基层健身团队基本数据统计和社会体育指导员管理工作，通过建立奖励制度以及评选、评比活动调动基层体育社会组织服务全民健身的积极性和长效性。建立

健全体育社会组织的考核和管理办法,注重加强对各级体育协会的业务指导和协调,推动体育社团规范化建设,增强社团组织的社会服务水平,逐步提高社会组织承接政府公共服务职能的能力和水平。“十四五”末,全州经常参加体育锻炼的人数比例占全州总人口的 40%以上,全州每千人拥有公益社会体育指导员数量达到 2 人以上。

5.强化体育均等化发展与服务保障

推广适合特殊人群的体育健身项目、健身方法和体育器材。大力发展城市社区体育,广泛开展适合社区居民的体育健身活动。不断巩固体育扶贫工作成果,加大对原贫困地区脱贫后基层综合性文化体育服务中心建设的支持力度,实施精准援助,推动县级公共文化体育设施全面达到国家标准。进一步加强老年人体育工作,支持村(社区)利用公共服务设施和社会场所组织开展适合老年人的体育健身活动,为老年人提供健身指导。加强职工体育服务,在各行各业开展工间操活动。充分发挥各级工会和行业体协作用,组织开展各类职工体育活动和比赛。加大对妇女、残疾人、少数民族、外来务工人员等特殊人群的健身服务供给。积极组织参加全省残运会、老年人运动会,力争取得好成绩,承办好州级残运会暨特运会,促进群众体育水平的提高。

专栏 4：文山州群众体育服务保障工程（服务类）	
项目名称	建设内容
社会组织服务运行监管	1.成立州县（市）体育总会； 2.审批培训各级社会体育指导员 5000 人以上； 3.每千人拥有公益社会体育指导员数量达到 2 人以上； 4.建立健全体育社会组织的考核和管理办法。
体育均等化发展	1.巩固体育扶贫成效； 2.开展工间操比赛； 3.发展老年人体育运动； 4.发展残疾人体育运动。

（三）实施青少年体育活动计划，提升竞技体育综合实力

1.采用多种形式，丰富青少年体育活动

完善校家社政相结合的青少年体育活动网络，促进多元主体组织形式多样的青少年体育活动的开展。推动活动品牌创建，支持具有区域特色和优势的青少年活动品牌，创新青少年体育活动的内容、方式和载体，增强活动趣味性和吸引力，不断丰富和完善青少年体育活动体系，推动青少年体育活动多元化、体系化、标准化发展。完善公共体育场馆免费或低收费向青少年开放补助政策，持续推动公共体育场馆免费或低收费向青少年开放。积极发展幼儿亲子体育。加强政策保障，强化科学指导，建立覆盖州（县市、乡镇）、社会广泛参与的亲子体育活动体系，推动示范性亲子体育活动开展，打造亲子体育品牌活动。推广快乐体操、趣味田径、小篮球等一批幼儿体育项目，探索建立幼儿体育课程体系和师资培养体系。

2.优化项目布局，激活持续发展动力

进一步完善体育后备人才在训项目学校及少数民族传统体育进校园活动校的布局，建设 1 至 2 个运动队常备队，常年开展专项训练。大力开展“三大球”（足球、篮球、排球）项目，创新发展模式，以青少年“三大球”为基础，推动业余带动市场发展。加强特色学校建设，加强校园“三大球”发展力度，鼓励社会体育组织利用各类竞赛、活动、训练营等形式开展集体球类项目的技能普及推广工作，促进集体球类项目在扩大体育人口、夯实后备人才发展根基、增强学生身体素质、培养健全人格方面的作用充分发挥，支持社会力量参与青少年运动发展。创办 1 项全州各年龄段参与的品牌赛事，承办 1 项国内外有影响的赛事。各县（市）结合区域特色，发挥传统优势，以足球、篮球、排球、网球、乒乓球、田径、游泳、体操、武术、射箭、摔跤等项目为重点，对本县（市）运动项目进行合理规划。各县（市）开展的竞技项目不少于 2 个大项或 3 个分项。

3.加强文化教育，抓实立德树人任务

牢记为党育人，为国育才使命，进一步加强运动员思想品德教育，切实落实立德树人根本任务。着眼于运动员的长远利益和全面发展，加强运动文化教育，多途径、全方位提升运动员综合素质。加强运动员文化教育的管理，严格执行运动员文化教育相关制度，切实保障运动员文化课学习的时间。加强运动员文化课教学的改革和创新，不断提高教育教学质量。改进运动员评价制

度，把运动员文化学习成绩与运动员评优和教练员、文化课教师的绩效评价、晋职晋升等挂钩。进一步加强文化课教师队伍建设，不断提高文化课教师的教育教学能力与水平。推动体校与州内外优质中小学共建、联办，整合优势资源，提高体校办学质量。

4.创新训练模式，提高综合训练水平

提高现代科学训练模式与方法的应用范围和水平，加强科技创新与医疗保障，不断提升科学训练水平。建设完善“科、训、医、教”一体化的训练基地模式，筹建 1—2 个高原训练基地，完善云南体育训练基地富宁基地二、三期工程，争取申报 1 个国家级单项训练基地。加大对体育科学研究的投入和支持，探索推进州县（市）医院与体育院校、综合学院和科研团队合作，打造由“科研、专项、体能、康复、医疗、营养专家”构成的复合型训练管理团队。

5.强化人才培养，提升竞技水平

建立目标明确、责任到位、措施具体、管理规范、保障有力、奖罚分明、运转有效的备战组织管理体系和工作制度，确保备战工作有序进行。加强后备人才培养，争取新增 1-2 个省级高水平后备人才培养基地，每年向省级运动队输送 5 名优秀后备人才。创建新型体校或其它训练机构（训练中心、训练基地、训练点、项目运动队等）20 所，县（市）级业余训练开展正常。青少年运动员注册人数达 5000 人以上。体育传统项目特色

学校规模达到 100 所。建立社会力量体育后备人才基地，鼓励和支持社会力量参与体育后备人才培养。制定政策和措施激励基层向运动队输送后备人才。青少年体育竞赛体系初步建立，全州综合性运动会、青少年锦标赛、体育传统项目特色学校联赛、青少年体育俱乐部联赛等赛事有序开展。完善裁判员管理体制，加强高水平裁判员的遴选和培养工作，力争批授等级裁判员 1500 人，打造一支高素质的裁判队伍。力争 2022 年第十六届省运会我州金牌总数或团体总分排位在全省前 5 名，争取部分优秀运动员进入全运会、青运会并取得良好成绩，实现运动成绩和精神文明双丰收。

6.完善赛事体系，保障融合发展

规范并整合体育、教育系统学校比赛、U 系列比赛等资源，完善青少年体育竞赛体系，坚持普及与提高相结合，建立青少年学生年度锦标赛、冠军赛、分站赛、俱乐部赛、校园足球联赛和国际邀请赛等多元化、多学段、跨区域的青少年（学生）体育竞赛体系。要积极协调、加强监管，减少微观事务管理，通过委托授权、购买服务、竞赛市场开发等，逐步实现简政放权、管办分离，将青少年体育竞赛交由协会和社会力量承办。培育青少年体育竞赛多元化主体，吸引社会资本参与，充分调动全社会积极性和主动性。杜绝青少年体育赛事中的弄虚作假行为，杜绝使用兴奋剂，为青少年运动员创造公平、公正的参赛环境，保障青少年

运动员的参赛权益。

7.畅通培养通道，培育优秀人才

全面加强和改进学校高水平运动队建设，将高水平运动队作为培养竞技体育人才的重要阵地。推动高水平运动队在项目覆盖、招生规模 and 教学训练等方面深化改革，推动州队与学校高水平运动队建设相衔接，整合各类体育资源全面保障学校高水平运动队发展。丰富并明确学校高水平运动队为州争光和培养竞技体育人才的多重任务，试点学校办州、县（市）队，探索由学校运动队代表州承担比赛任务。

8.开展标准化建设，夯实发展根基

开展青少年体育标准化工作，推动青少年体育公共服务、青少年体育场馆设施以及器械等标准的研制与应用，健全青少年体育标准化体系，加快形成青少年体育创新有标引领，规范有标可循，维护权益有标可保的局面。加强青少年体育大数据的平台建设、收集整理和分析运用，推广线上培训和赛事活动等，全面提升青少年体育智能化水平。充分发挥各级学生体育协会单项专委会主动性、专业性和权威性的作用，推动体育文化传播、人群扩大、力量凝聚和人才培养。加大对青少年体育的宣传转播力度，营造全社会关注、重视青少年体育的良好氛围。发挥文山区域优势，积极开展形式多样的青少年体育国际交流与合作，拓宽青少年体育参与交流的平台和渠道。

专栏 5：文山州竞技体育提升工程（综合类）	
项目名称	建设内容
竞训项目优化	1.建立 1 支常备运动队； 2.创办 1 项全州各年龄段参与的品牌赛事； 3.承办 1 项国内外有影响的体育赛事；
提高竞训水平	1.竞训师资队伍培养，建设 1 支综合性复合型训练管理团队； 2.筹建 1—2 个高原训练基地； 3.完善富宁低海拔训练基地二、三期工程； 4.申报 1 个国家级单项训练基地。
竞技后备人才培养	1.筹备参加 2022 年第十六届省运会，力争我州金牌总数或团体总分排位全省前 5 名； 2.创建竞技体育后备人才校内训点 20 个； 3.创建社会力量体育后备人才基地 10 个； 4.创建体育传统项目特色学校规模达到 100 所； 5.新增 1-2 个省级高水平后备人才培养基地； 6.注册青少年运动员数量达到 5000 人，每年向省级运动队输送 5 名优秀后备人才； 7.完善竞技队伍保障体系，促进退役运动员就业。

（四）加快体育产业融合，持续提升体育消费基础水平

1.健全体育产业基础体系。建立“以健身休闲业为产业主导，竞赛表演为支撑，行业融合发展”为基础的体育产业体系。

1.1 丰富健身休闲服务项目供给。引导社会多方参与，共同推动全民健身计划，选择群众参与度强的健身休闲项目，大力发展徒步、路跑、篮球、排球、足球、羽毛球、网球、乒乓球、游泳、武术、骑行、棋牌等普及性广、关注度高、市场空间大的健身休闲运动项目。针对各县（市）的地理优势和地区消费人群需求，有序发展垂钓、山地户外、汽车摩托车、露营等具有高消费特性的健身休闲项目。创新打造适合青少年、老年人、妇女、职工等不同人群参与的特殊消费型运动项目与节日。重点打造文山

城北体育综合公园、西畴县香坪山体育森林公园、普者黑体育特色小镇等具有地域特色的品牌体育休闲项目。配合原有与新建的公共体育场馆与市民健身活动中心、市民健身步道等健身休闲设施，打造具有创新活力的“15 分钟体育生活圈”。

1.2 强化竞赛表演业。以拳击、网球、马拉松、皮划艇、休闲垂钓等项目为重点，引进城市功能相匹配的国际国内大型赛事，大力支持自主知识产权品牌赛事创办。探索建立电子竞技表演业，推动电子竞技规范性发展。支持各县（市）与社会力量开发举办各类地方特色赛事，形成文山地域特色高原赛事体系。挖掘体育赛事的商业价值与长尾效应，完善赛事商业体系，培育体育营销、体育经纪、体育传媒、体育商业、体育文化和体育衍生品企业发展。建立人才引进与培训机制，逐步形成以体育竞赛表演业为主体的细分产业链。规范赛事管理，保障消费者权益，对赛事运作过程予以协调和监督。

1.3 强化体育行业融合发展。体育产业融合发展有助于整合产业资源，推动产业结构升级优化，朝着更高层次发展。

1.3.1 加强学校体育工作，推动体教融合规范发展。统筹推进学校体育工作。严格执行国家、省全年体育课时计划；通过政府购买服务、利用学校场馆设施合作等形式支持社会力量进入学校，鼓励学校与体校、社会体育组织合作，选聘优秀体育师资进校园；制定运动队建设奖励措施；完善学校体育工作体育、成立学生体育协会，支持学校组建体育兴趣小组、社团和俱乐部，引导学生每人参加 1 个以上的体育组织；开展具有当地少数民族特

色的体育课，特殊教育学校开展残疾人体育教学活动；建立学生体质健康达标考核机制；加强对学校体育的评估、指导和监督，对普通高中学校体育教育评估不合格的降低学校等级，中等职业学校缩减招生计划。

1.3.2 推进体职校和体育中心改革，促使体教融合高质发展。推动体职校与优质学校共建、联办，解决好青少年运动员就近入学、升学等问题，保障青少年运动员学习、训练的系统性和连续性。鼓励州体职校的毕业生通过普通高校运动训练、民族传统体育专业单独招生和高等学校招收高水平运动员等单考或统考形式，进入高等学校学习。加强县级体育中心建设，健全各级体校职能，建立青少年体育训练中心和后备人才培养基地，逐步配备复合型教练员保障团队，发挥青少年体育训练中心的龙头作用，建立“纵到底、横到边、网格化、全覆盖”的全州青训体系；各县（市）体育事业发展中心切实履行业余训练职能，积极开展青少年业余训练，发挥与体校同等的作用，主动为本地提供更为广泛的青少年体育服务，带动青少年体育训练竞赛工作的开展。建立定点联系帮扶制度，选派县（市）教练员或退役运动员进驻新创建的竞技体育后备人才训练点，对运动队建设、运动员训练等进行帮助、指导。

1.3.3 推动体医融合，建立运动促进健康新模式

推动全民健身与全民健康深度融合。依托各层级全民健身服务中心，探索创建州级体医融合示范基地和县级、乡镇（街道）体医融合试点以及国民体质监测站和运动健身指导站。加强县

（市）体质监测点建设，将体质监测点融入村（社区）健身服务中心，扩大国民体质测试工作的便利性和覆盖面，逐步实现国民体质测试向常态化监测的转变。探索体质测试与运动健身指导站、乡镇（街道）医院等不同社会力量相结合的运行模式，实时为居民开具运动处方，提高国民体质监测合格率，逐步实现全民健身科学指导的常态化、科学化和实效化。充分发挥医疗卫生机构人才、仪器设备等在高水平运动训练中优势，开展运动员机能和训练水平评估、训练监控、康复治疗、运动营养支持等方面的探索，不断提高运动训练的科学化水平。推进体育与健康产业融合发展，培育体医结合、运动康复、运动健康管理等新兴产业，促进健身休闲运动、运动康复技术、健康医药、食品保健、医学技术等领域的融合，发挥体育锻炼在疾病防治以及健康促进等方面的积极作用。加强中医和传统养生手段与体育锻炼结合促进健康的研究与应用，充分挖掘文山三七在健身方面的价值，研发三七保健新品，形成产业链。

1.3.4 促进体育产业与旅游和文化产业融合，带动体育产业快速发展。发挥体育产业与旅游、文化等产业在要素共享、空间分布的耦合关系，推进产业融合发展，利用现代信息技术，创新经营模式，开展“体育+”和“+体育”工程，发挥产业协同效应。全面推动创建体育旅游示范区工作，打造一批体育旅游精品赛事、节庆活动，培育一批体育旅游示范基地和体育旅游精品线路。开发利用文山州民族体育运动资源，培育高原民族体育特色品牌。建设一批体育运动休闲特色小镇和体育旅游综合体，实现以旅兴

体、依体促旅，促进体旅融合发展。推进“体育+教育+文化”融合发展，发展体育教育和培训业，开展足球、篮球、羽毛球等群众基础好、关注度高、市场空间大的传统体育运动培训项目。利用丰富的户外运动资源，建设青少年户外拓展基地，将体育元素融入青少年综合素质教育。鼓励企业发挥自身优势，开发体育融合产品和服务项目。

专栏 6：“体育+”融合工程（综合类）	
项目名称	建设内容
体教融合	1.完善学校体育工作体系，整合优质体育资源，成立州、县级学生体育协会； 2.完善青少年体育竞赛体系，举办青少年体育州、县、校三级联赛； 3..创建州级体教融合联系帮扶示范点 3 个； 4.利用名人效应，开展传统体育、民族体育进校园，推进项目普及。
体医融合	1.创建州级体医融合示范基地 1 个； 2.创建县级、乡镇（街道）体医融合试点 2 个； 3.建立国民体质监测站和运动健身指导站 8 个； 4.培育体医结合、运动康复、运动健康管理新兴产业； 5.加强中医和传统养生手段与体育锻炼结合，研发三七保健新品。
体旅融合	1.创建体育旅游示范区 1 个； 2.打造 3 个体育旅游精品赛事、节庆活动； 3.培育 3-5 个体育旅游产业示范基地； 4.打造 8 条体育旅游精品线路； 5.壮大体育旅游服务业，开发体育融合产品和服务项目； 6.研发青少年“体育+红色旅游”精品研学项目。

2.建立体育产业消费体系

2.1 规范服务体系。发挥政府主导和市场主体作用，建立体育主管部门牵头、财政、税收、土地、金融、旅游等部门协同参与的联席工作机制。制订出台鼓励和引导社会资本进入体育领域

的政策,加大投融资支持力度,拓宽体育产业发展资金来源渠道。引导、示范、扶持体育社会力量通过投资体育设施、兴办实体、赞助活动、资助项目、提供服务等方式,参与全民健身服务体系建设。

2.2 强化名人效应。鼓励和培育文山本土体育人才投资开办体育类企业或从事体育产业相关的经营活动,不断优化管理,扩大企业规模,扩大文山本土体育消费群体。吸引和鼓励外资进入文山州从事体育健身休闲、体育用品及相关产品制造、体育场地和设施管理、体育竞赛表演、体育培训教育、体育传媒信息、体育用品及相关产品营销等体育产业经营活动,着力培育具有一定区域竞争力和自主知识产权的中小微企业,积极引导和支持中小企业向“专、精、特、新”方向发展,提升市场综合竞争力。

2.3 拓展消费渠道。增加体育的健康、体验、新奇、互动、娱乐等元素,满足人民群众多样化精神文化的消费需求。完善体育与行业协同、产业联动体系。制定体育消费促进计划,以成熟的体育产业业态为抓手,进一步拓展体育健康、体育教育、体育旅游、体育文化等产业融合创新的新消费形态。充分发挥体育赛事与活动对交通、住宿、餐饮、景点、特产、娱乐、广告、房产等行业的消费拉动作用。引导夜间体育消费发展,促进体育赛事活动与夜间经济融合,不断丰富夜间体育消费内容,探索在热点商圈、地标场所开展体育赛事、展演等活动,鼓励健身场所延长夜晚营业时间。

3.规范体育彩票销售管理

深入贯彻《彩票管理条例》，规范化体育彩票市场运营，加强体育彩票市场引导，充分发挥体育彩票对体育产业发展的带动，扩大体育彩票市场规模和销售渠道，激发彩票行业活力，加速体育产业发展，力争“十四五”期间体育彩票销售总值突破 18 亿元。

4.推动跨境体育交流活动

以“一带一路”建设为背景，积极与邻国有关省（市）开展跨境体育比赛与体育交流活动，形成体育互动、互派、互访机制，重要民族节庆或重大商贸活动期间相互邀请开展足球、篮球、羽毛球、乒乓球、网球等赛事（活动）。探索开展马拉松、自行车、徒步、摩托车等跨境体育活动，加强射弩、吹枪、陀螺等少数民族传统体育项目的民间体育交流，大力推广武术、太极拳、健身气功等优秀中华传统体育项目。

5.推动智慧体育平台建设

加快推动互联网、大数据、人工智能与体育实体经济深度融合，推动体育消费支付便利化。积极推进 5G、8K、VR 等技术在体育赛事中应用，提升体育赛事的观赏性。推进体育与传媒融合，推动体育赛事数字化进程，支持体育赛事网络视听精品生产。推进体育大数据中心及平台建设，完善体育产品数字化基础和应用建设，支持直播、短视频、游戏等在线体育产品创作与生产，打造数字体育产业生态。建设智慧体育产业服务系统，形成全州统一的体育制造、体育服务和管理平台，实时监测产业运行，推动

形成新的产品服务、生产体系和商业模式。推进健身休闲、康养、体育旅游等领域大数互通共享，实现健身休闲数据、体质监测数据、健康信息数据在医疗卫生系统与体育系统的互通、互认，探索全民健身与大健康产业融合发展的新模式。推进“互联网+体育”发展，以 app、微信公众号等形式，建立体育休闲健身线上平台，实现俱乐部、全民健身活动线上布局。通过政府购买服务及引入社会资本，实现线上平台实体化，最终形成线上线下健身闭环，通过“互联网+体育”的新模式，推动体育服务业数字化转型及体育场馆智能化升级。

专栏 7：体育产业发展工程（综合类）	
项目名称	建设内容
体育消费	1.加大投融资支持力度，拓宽体育产业发展资金来源渠道； 2.培育一批体育行业中小微企业； 3.增加体育消费项目。
体彩销售	1.体育彩票销售点达 350 个。 2.“十四五”期间体育彩票销售总值突破 18 亿元。
智慧体育	进行体育大数据中心及平台建设

（五）不断强化体育宣传，彰显高原民族体育文化特色

1.发挥体育文化宣传作用

大力挖掘体育文化的多元价值，进一步加强体育文化建设，充分发挥体育文化在体育事业发展中的作用，积极培育体育公益、慈善和志愿文化。大力弘扬以社会主义核心价值观为核心的中华体育精神，加强体育宣传和舆论引导工作，加大对体育方针政策、国内外重大赛事、全民健身和体育产业等领域的宣传力度，塑造新时期体育形象。建立舆情研判和舆论引导机制，提高舆情应对和突发事件处置能力，为体育事业发展和改革营造良好舆论环境。

2.拓宽体育文化宣传途径

通过网络、电视及传统媒体等多种途径传播体育文化，弘扬体育精神，引导群众树立科学健身的理念，养成经常参与体育健身的良好习惯。在健身人群密集的场所建设永久性或临时性体育文化宣传专栏。结合全民健身路径改造与升级，建设配套体育文化宣传铭牌。引入社会力量，在体育健身场所建设 5-10 个科学健身指导驿站示范点。结合各类体育赛事活动，广泛开展体育文化宣传。每年组织 1-2 场体育文化大讲堂活动，让体育文化深入人心，不断丰富体育文化宣传的内容，提升体育文化宣传的质量。

3.挖掘民族体育文化内涵

3.1 推动体育文化与传统节庆文化融合。以体育为载体，与文化旅游部门联动，支持社会力量设计“体育文化+传统节庆”主题文化展览和非遗民族体育项目传承体验活动，积极打造体育文化+传统节庆产业。结合传统节日和丘北普者黑花脸节、丘北辣椒节、广南壮族三月三花街节、马关花山节、富宁壮族陇端节、西畴女子太阳节等特殊民族节日，组织开展传统体育、民族特色体育活动与节庆文化相融合的体育文化活动。

3.2 推动体育文化与地域特色文化融合。开展“干在实处、走在前列”专项行动；充分发挥“西畴精神”区域影响力，将“等不是办法、干才有希望”“苦干实干”等自强不息的奋斗精神，融入到体育精神和赛事文化当中，讲好文山故事；积极弘扬“艰苦奋斗、无私奉献”“不怕苦不怕亏不怕死”的“老山精神”，将不屈不挠、坚韧顽强的红色文化融入到体育文化当中，形成独具文山地方特色和优秀历史传统的红色体育文化。

第三章 重点工程和主要项目

一、体育场馆健身设施建设工程

到“十四五”末，人均体育活动场地面积不低于全省平均水平，各县城建成更加完善的全民健身中心（“一场两馆”，运动场、体育馆等），城乡公共体育设施条件得到更好发展，体育公共服务基本覆盖全民。采用“政府投资+企业投资+管理投资”等方式融合资本启动文山城北体育馆、文山州青少年体育综合训练中心、丘北县全民健身中心、麻栗坡全民健身中心、广南县综合体育馆等重大体育项目建设，完成西畴县综合体育馆、云南体育训练基地富宁基地二、三期建设，加快文山州民族体育馆、文山盘龙体育中心等老旧场馆的提质改造，规划建设文山盘龙体育公园、丘北普者黑体育公园、马关马鞍山体育公园等城市体育主题公园；引进社会资本完成体育健身休闲产业生态地带规划设计，建设普者黑体育健身度假基地、坝美康养度假区、马鞍山龙树脚康养度假区、香坪山康养训练基地等一批体育休闲健身区；完成高原特色体育小镇规划设计，建成普者黑体育特色小镇、剥隘体育特色小镇等一批体育特色小镇。

二、竞技体育后备人才培养工程

开展云南省高水平体育后备人才基地建设，力争更多项目成为省的训练点。“十四五”末，青少年注册运动员达 5000 人，专兼职教练员 100 人，社会指导员总量增加到 8000 人左右，每千人拥有社会体育指导员 2 人以上；推荐进入省级运动队运动员

20 人。

三、七彩云南全民健身活动示范工程

认真组织“七彩云南·健康文山”全民健身示范活动赛事和“春节系列群体比赛”、“‘五一’职工体育比赛”、“全民健身日”等群体活动，积极倡导和推广广场体育、社区体育、节假日体育和民族民间体育等活动形式，到“十四五”末，“七彩云南·健康文山”全民健身示范活动赛事形成品牌，全民健身活动和赛事达 150 余场次左右。

四、全民健身网络建设工程

完成体育社会组织改革，县（市）全部成立体育总会，体育社会组织在“十四五”末达 200 个；“十四五”时期，全州所有城市社区、农村乡镇均建成文化体育指导站（中心），形成遍布城乡、规范有序、富有活力的社会化全民健身组织网络。“十四五”末，各县（市）依托本地自然和人文资源禀赋，形成特色鲜明的全民健身网络。

五、体育产业提升工程

“十四五”时期，通过引进社会资本参与体育发展，培育或引进 1-2 家规模体育企业从事体育健身休闲、体育用品及相关产品制造、体育场地和设施管理、体育精品赛事（活动）表演、体育培训教育、体育传媒信息、体育用品及相关产品营销等体育产业经营活动；体医结合范围进一步得到扩宽，三七运动保健产品研发取得重大进展；体育产业发展实现收入估算达 0.5 亿元以上。

第四章 保障措施

一、加强组织领导，强化责任落实

加强党对新时期体育工作的领导，树立新时期体育发展观念，健全体育发展工作机制。建立和完善体育主管部门与发展改革、财政、人力资源和社会保障、农业农村、自然资源、住建、文化和旅游、环境保护、卫生健康、团委、妇联等相关部门的长效协同工作机制。建立文山州体育产业发展联席会议制度，统一协调体育产业发展。强化政策衔接与协同联动，各县（市）应将本规划纳入本地经济社会发展“十四五”规划内容，积极推动各项政策落地。落实规划年度检查、中期评估和终期评估的监督制度，规划实施效果引入第三方评估，确保规划提出的任务落到实处。

二、加大财政投入，落实要素保障

加大财政支持体育发展力度，确保财政性体育经费支出规模及占政府财政性经费支出比例逐年增长，扩大体育消费券支出规模。进一步提高体育彩票公益金投入体育发展的比例，完善全民健身公共体育设施与服务。建立文山州促进体育产业专项引导资金及政府体育投资专项经费，整合社会资本参与体育产业项目建设，通过 PPP、体育基金等多重动力推动体育产业发展。制定文山州鼓励社会资本投资体育政策，完善财政奖励体育企业政策，支持体育企业创新和做大做强。

三、深化体育改革，提升服务水平

建立文山州体育社团组织联盟支持和推动各类体育协会实

体化依法独立运行。积极推进体育部门直属事业单位分类改革，明确体育事业单位功能定位和属性，提高管理效率。推行体育部门权力清单、责任清单制度。完善“互联网+政务服务”，建立体育发展多部门联合“一站式”服务机制。建设体育公共服务信息平台、体育赛事信息发布平台、体育资源交易平台、体育企业与体育消费调查与统计平台等公共服务平台。

四、加强队伍建设，形成人才体系

加强高素质、高层次体育科技应用人才、体育组织管理人才、体育产业运营管理人才、体育公共服务人才、体育专业技能人才、国际体育文化交流人才等体育人才的培养。建立国内外高层次体育人才引进机制，针对体育“高端人才”，研究实施个性化、针对性人才政策。建立多元、长效的人才奖励激励机制，对体育发展做出突出贡献的集体和个人进行奖励和资助。