

文山州“十四五”轻工业高质量发展规划
（2021-2025年）
（征求意见稿）

文山州工业和信息化局
深圳市中投商业顾问有限公司
2021年5月

目 录

第一章 规划背景	1
一、发展优势	1
二、存在不足	3
三、发展机遇	3
四、面临挑战	5
第二章 总体思路	6
一、指导思想	6
二、基本原则	6
三、战略定位	7
四、发展目标	7
第三章 产业体系	10
一、高品质生活铝制品	10
二、以三七为主的现代中医药	13
三、高原健康食品	15
四、文创和现代手工艺	19
第四章 重点任务	21
一、推动绿色铝加工产业精细化发展	21
二、引导以三七为主的中医药产业多样化发展	25
三、促进绿色食品产业品牌化发展	31
四、扶持文创和现代手工艺产业创新化发展	37
第五章 保障措施	40
一、空间保障	40
二、营商保障	43
三、组织保障	44
四、资金保障	45
五、生态保障	46

序 言

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。当今世界正经历百年未有之大变局，要深刻认识错综复杂的国际环境带来的新矛盾新挑战，我国社会主要矛盾变化带来的新特征新要求，牢牢抓住我国发展的重要战略机遇期，坚持推动高质量发展，在危机中育先机、于变局中开新局。

轻工业主要是指生产消费资料的工业，与人民日常生活息息相关，承担着满足消费、稳定出口、扩大就业、服务“三农”的重要任务，在经济和社会发展中发挥着举足轻重的作用。根据新版《轻工行业分类目录》，轻工行业共分为 18 个大类行业，涉及食品、服装、文体、日化、电器、家具、装饰等众多领域。随着我国加快畅通国内大循环，培育完整内需体系，构建强大国内市场，人民的个性化、差异化、品质化消费需求将不断增加，消费的提质扩容将拉动轻工业向高质量发展。

文山州拥有连通东盟的区位优势，有优质的中药材与农产品资源，有较低成本的土地、能源、劳动力等产业发展要素，已形成以三七为重点的中医药产业、以绿色水电铝材为

支撑的矿电产业、以康养为特色的旅游产业和以绿色食品为代表的现代农业四大主导产业。但在轻工业方面，文山州存在产业规模小、创新能力弱、产品门槛低等问题，轻工业发展尚处于起步阶段。

推动文山州轻工业在“十四五”时期高质量发展，需要深入认识产业发展现状，充分发挥优势条件，找准文山州轻工业在国内国际双循环中的定位；需要研究市场发展趋势，确定轻工业细分发展方向，与文山州主导产业形成合力、形成生态；需要创新发展理念，加快资源整合，提升产业发展的软硬环境，激发各类市场主体活力；需要兼顾产业的经济效益与社会效益，推进乡村振兴，巩固脱贫攻坚成果，弘扬优秀传统文化，维护生态环境。

为统筹谋划，科学布局，切实推动文山州轻工业质量、结构、规模、速度、效益的提升，依据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划 2035 年远景目标纲要》《中共云南省委关于制定云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《文山州国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要（草案）》《中国制造 2025》等相关文件精神，编制本规划。规划期限为 2021-2025 年，规划范围为文山州全域。

第一章 规划背景

一、发展优势

边境区位交通独特。文山州地处我国西南边境，东临广西，南壤越南，是云南通往华南沿海地区的咽喉要道，境内天保、都龙、田蓬三个国家级一类口岸联通越南，是云南对内对外开放的重要前沿和纽带。文山州拥有高铁、高速公路、航空、水运立体交通网络，沿边铁路蒙自至文山、文山至广西防城港段已启动规划，沿珠江航道直达防城港、北海港和广州港的富宁港二期工程正在建设。十四五时期，文山州将逐步实现与邻州（市）、邻省（自治区）、邻国之间的互联互通，物流、人流、信息流加速融合将驱动文山州快速发展。

资源禀赋得天独厚。文山州地处云贵高原东南部，北回归线横贯全境，地理环境和气候独特。文山州药用植物资源丰富，共有天然药物近 3000 种，是三七、重楼、石斛、八角、草果等知名中药材的适宜分布区，被认定为“中国三七之乡”、“中国广南铁皮石斛之乡”、“中国八角之乡”、“中国草果之乡”；农产品资源富集，有农作物品种 1727 个，盛产蔬菜、水果、茶叶、油茶、高峰牛等高原特色农产品，是中国特色农产品优势产区；民族文化资源多彩，聚居壮、苗、傣等 11 个民族，各民族文化资源达 700 余项，现有国家级非遗 5 项、省级非遗 44 项、州级非遗 80 项，拥有白沙坡彝族刺绣、丘北水竹伞、广南壮族银饰、马关阿峨壮族版画等民族文化艺

术精品；宝石资源丰富，盛产祖母绿、海蓝宝石、镁铝榴石、透辉石、水晶、玛瑙等，其中，麻栗坡祖母绿晶体粗大完整、颜色纯正鲜艳，造型多样，被称为“中国祖母绿”。

主导产业初具规模。文山州现已初步形成以三七为重点的中医药产业、以绿色铝材为支撑的矿电产业、以绿色食品为代表的现代农业、以康养为特色的旅游业四大主导产业。截至 2020 年末，全州中医药产业综合产值达 220 亿元，实现中药材规模化种植 150 多万亩，拥有云南白药七花公司、特安呐制药、润嘉药业、高田三七、苗乡三七等一批龙头骨干企业；全州在建的绿色水电铝产能达 343 万吨，占全省已建成和在建产能的 50%、全国产能近 10%，引进了中国铝业、河南神火、山东魏桥等龙头企业，签约铝板带、铝线材、高档铝合金型材、车用铝部件等铝精深加工企业 12 户；全州特色经济作物（含中药材）种植面积 621.22 万亩，实现产值 150.23 亿元，文山市（三七）、砚山县（蔬菜）被列为云南省“一县一业”示范县，“文品出山”区域公共品牌初具影响，“文品入沪”、“文品进京”、“文品入粤”有序推进；全州全年接待旅游者 3618.05 万人次，实现旅游收入 366.93 亿元，拥有丘北普者黑、广南坝美等 40 家国家级旅游景区，举办普者黑彝族花脸节、广南壮族三月三、中国祖母绿宝石文化节等节庆会展活动，文山州旅游影响力和知名度稳步提升。

二、存在不足

轻工基础较为薄弱。文山州轻工业企业少、规模小、分布散，对要素成本与政府扶持依赖度较高，缺乏核心技术环节与优质产品，在研发创新、产品设计、渠道拓展等方面能力较弱。截至2019年末，轻工业规模以上增加值43.32亿元，占规模以上工业增加值的28.3%，产业处于初级发展阶段。

要素供给有待优化。文山州轻工业缺乏整体规划布局，产业集聚不足，规模效应较弱，在公共基础设施配套、产业链上下游协同、专业第三方服务等方面短板明显。创新人才、管理人才、技术人才等产业人才紧缺，金融扶持力度与扶持模式有待进一步优化，区域合作有待进一步加强。

发展理念亟需转变。产业发展创新模式较少，招商引资议价能力较弱，产业扶持方式相对单一。部分企业过度依赖政府补贴，经营思路与理念较为陈旧保守，发展活力不足，资源嫁接能力不强。产业要素服务主体创新开放意识不足，缺乏长远战略眼光，对产业支撑作用较弱。

三、发展机遇

国际贸易环境逐渐改善。受新冠疫情影响，2020年全球经济受到重创，随着疫苗大规模推广，疫情逐步得到控制，全球经济和贸易逐渐得到恢复，国际经济环境逐渐趋好。近年来，我国与东盟的经贸往来频繁，贸易额稳定增长，东盟已经发展成为我国最大贸易伙伴。随着《区域全面经济伙伴

关系协定》(RCEP)、中国—东盟自由贸易区升级议定全面生效，东南亚市场红利逐步释放，区域内国家之间的贸易往来将更为频繁，我国优势轻工产业将更顺畅地融入国际产业链，为文山轻工产品对外出口迎来历史机遇。

国内消费潜力逐步释放。“一带一路”倡议的持续推进为边境地区对外开放创造了有利条件，为文山轻工产品沿“一带一路”沿线国家“走出去”提供了发展机遇。我国经济总体已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，未来轻工业发展将以质量和效益优先，确立以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进，加快形成新发展格局。轻工业“三品”行动计划、服务新基建等一系列新举措，将进一步拓展轻工业国内大循环空间。互联网和数字经济快速发展，重塑了传统轻工业，为文山轻工业智慧化变革提供了机遇，为“文品”实现“出山”创造了空间。

区域经济合作更加紧密。我国区域协调发展战略持续推进，市场一体化发展、区域合作互助、区际利益补偿等机制不断完善，区域合作日趋紧密。随着粤桂黔滇高铁经济带建设、“云电送桂”、“桂铝入滇”等区域战略合作的深入，文山州在引进外来项目、技术、人才等方面迎来机遇，有助于将文山州打造成粤港澳大湾区的“加工中心”、“后花园”和“菜篮子”。同时，随着云南省绿色发展三张牌和“一县一业”方案的落地实施，文山州在轻工业绿色发展、产业分工协作中

将迎来更多机会。文山州与上海静安区对口帮扶机制不断深化，在研发创新、人才交流、资源互补、产销对接等领域合作日益密切。

四、面临挑战

外部环境日趋复杂。中美贸易战、英国脱欧等单边主义、保护主义持续升温，全球疫情仍在蔓延，对我国开展国际合作、拓展国际市场带来极大挑战。国内经济步入“新常态”，从高速增长转向中高速增长，经济发展更加注重质量，社会资本投资趋于谨慎，加大了本地区招商引资难度。

区域竞争日趋激烈。我国一、二线城市人才吸引力度持续加大，普通地级市人才流失现象较为严重，对文山州轻工业创新要素集聚发展带来挑战。同时，省内各州市产业体系与发展要素较为趋同，文山州轻工业发展特色优势不明显。

环境资源约束加剧。云南省大力推进生态文明建设，出台了《云南省生态文明建设排头兵促进条例（草案）》，对环境保护和绿色发展提出更高要求，对产业发展的产品、工艺、设备、能耗制定严格标准，倒逼企业实现更高质量发展。

第二章 总体思路

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神，牢固树立新发展理念，切实落实高质量发展要求，加快推进供给侧结构性改革，不断满足人民日益增长的美好生活需要。正确认识和把握云南在全国发展大局中的地位和作用，担负起文山州在云南“十四五”发展时期的责任与使命，立足现实，发挥优势，补齐短板，科学谋划，主动求变，将文山州轻工业打造成为经济增长重要引擎和民生建设重要抓手。

二、基本原则

坚持系统观念。认清形势，分析竞合，找准文山州在国内国际双循环发展格局中承担的角色，统筹好轻工业与主导产业的资源配置，平衡好经济增长、民生建设、生态环保的发展关系，做到方向聚焦、措施高效、布局科学、功能复合。

坚持实事求是。立足实情，认识制约产业发展的瓶颈与薄弱环节，尊重产业发展规律，科学统筹谋划，夯实现有基

础，稳步提升规模，坚定信心、坚守恒心、秉承匠心，切实提高核心竞争力和可持续发展能力。

坚持创新驱动。解放思想、锐意进取，深化改革、破解矛盾，强化制度创新、模式创新、技术创新，破除制约各类资源要素自由流动和高效配置的体制机制障碍，推动产业发展的质量变革、效率变革。

坚持市场主导。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，着力引导和撬动社会资本参与产业发展，培养壮大市场主体，激发市场主体活力与创造力，积极转变政府职能，加强战略研究和规划引导，为拓展市场空间创造良好环境。

三、战略定位

依托畅通国内大循环、形成强大国内市场的发展战略，把握东南亚国家经济快速发展、我国与东盟经贸合作日益频繁的发展机遇，借助云南省品牌优势、渠道优势，深化供给侧结构性改革，充分挖掘文山州轻工业资源优势与开发潜力，聚焦我国持续扩大的优质消费品与中高端产品市场，将文山州打造成为国内知名的高品质生活创造之都。

四、发展目标

“十四五”时期，是夯实产业基础，构建产业生态阶段。到阶段末，文山州轻工业集聚一批多层次、多元化的市场主体与创新人才，形成一批结构优化、特色鲜明的产业重点项

目。轻工业与主导产业间协同发展能力不断增强，中高端产品比重显著提升，国内外优质供应渠道不断拓展，外商与外资吸引能力不断提升，区域品牌影响力不断扩大，民生带动能力大幅提升，轻工业产值规模突破 600 亿元。

中远期目标，是全面创新突破，实现高质量发展。到 2035 年，文山州科技创新能力不断增强，区域与国际交流合作显著增加，外商与外资吸引能力不断提升，产业品牌效应与影响力大幅提高，各产业细分领域龙头企业涌现，一批重大项目成熟运营，人民群众获得感显著增强，基本建成国内知名的“高品质生活创造之都”，轻工业成为文山州“新经济”增长引擎，产值规模突破 1500 亿元。

表 1 文山州轻工业 2025 目标和 2035 展望

序号	分类	指标名称	2020 年 基数	2025 年 目标	2035 年 展望
1	轻工业总体目标	产值（亿元）	<100	600	1500
2	高品质 生活铝制品	产值（亿元）	<5	200	350
		亿元以上企业数量（家）	—	20	30
		创新研发载体数量（家）	—	5	10
		专业园区数量（个）	—	3	5
		展示交易平台数量（个）	—	2	3
		深加工产品比例	—	20%	50%
		工程技术中心（个）	—	3	5
		固体废物无害化处置率	—	100%	100%
3	以三七为主的 现代中医药	关键工序数控化率	—	50%	80%
		产值（亿元）	47	180	470
		亿元以上企业数量（家）	9	30	100
		创新研发载体数量（家）	1	2	5
		专业园区数量（个）	1	1	2
4	高原健康食品	展示交易平台数量（个）	2	3	5
		产值（亿元）	40	180	500
		亿元以上企业数量（家）	10	20	50

		创新研发载体数量（家）	—	2	5
		专业园区数量（个）	—	1	5
		绿色食品品牌省级产业基地	14	20	50
5	文创和 现代手工艺	产值（亿元）	5	30	120
		规上以上企业数量（家）	4	15	40
		专业园区数量（个）	1	3	5
		省级工艺美术大师（位）	—	10	25
		民族文创品牌（个）	—	10	30
6	其他	产值（亿元）	—	>30	>60

第三章 产业体系

根据新版《轻工行业分类目录》，轻工行业共分为 18 个大类行业，涉及食品、服装、文体、日化、电器、家具、装饰等众多领域。文山州轻工业发展应立足基础，聚焦方向，科学谋划，统筹推进，形成与四大主导产业协同互补的产业生态，发展与文山州资源条件、交通区位、战略定位相吻合的产品体系。综合研判文山州产业发展基础与轻工业各细分领域产业发展前景，打造高品质生活铝制品、以三七为主的现代中医药、高原健康食品三大主导产业，以及文创和现代手工艺一大特色产业，形成“3+1”文山州轻工业产业体系。

一、高品质生活铝制品

电子电器。把握电子电器工艺与材质升级换代机遇，顺应市场需求多样化发展趋势，结合东南亚人民日益增长的生活需要，以铝制外壳、电子铝箔、热交换器等零部件为切入点，重点发展手机、电脑、无人机、投影仪等消费电子铝制零部件，扫地机器人、洗碗机、烘干机、洗衣机、冰箱、空调、电视等家用电器铝制零部件；培育发展机械键盘、云台、移动电源、移动存储、手机保护壳等外设周边产品，净化器、吸尘器、电热锅、料理机、电子秤等生活小电器，折叠跑步机、走步机、健身车、筋膜枪、按摩仪等健身器材。

家居建材。依托文山州铝制品原料端优势，紧抓商业、办公、家装市场需求，重点发展装饰柜、展示柜、衣柜、橱

柜、卫浴柜等一体化全铝家具，升降台面、精品灯饰、精品文具等办公用品，用于隔断、吊顶、门窗、外立面等领域的装饰铝型材，以及用于装配式建筑的建筑铝模板。

快消包装。瞄准中高端消费品领域，结合州内及周边地区优势产业，重点发展用于精品茶叶、精品咖啡的铝罐包装，用于冻干食品、保鲜食品的铝箔软包装，用于卷烟、医药的各类包装铝箔，用于酒水饮料和医药保健品的防盗瓶盖。

户外用品。把握户外运动兴起趋势，重点发展折叠帐篷、折叠桌椅、户外炊具、应急工具、折叠拖车、汽车行李架、铝制行李箱等户外装备，折叠自行车、滑板车、登山杖等户外运动用品。

专栏一 高品质生活铝制品生产类重点项目

1. 年产 120 万套铝制电子产品项目

项目类型：引进龙头企业新建

项目内容：铝型材在电子电器行业的渗透率逐渐提升，全球手持云台、三脚架和电子升降台等电子产品市场规模总体呈逐年增长态势，增速逐年放缓但仍保持较高水平。项目主要新建标准厂房及综合办公区，购置机加工、抛光生产线、阳极氧化生产线，年产 120 万套铝制电子升降台、支架（如稳定云台、三脚架等）。

2. 年产 1200 万套电子电器铝制品零部件项目

项目类型：引进龙头企业新建

项目内容：铝型材在电子电器行业的渗透率逐渐提升，电子电器铝制品市场将平稳快速发展，市场前景较好。项目主要新建标准厂房及综合办公区，购置机加工、抛光生产线、阳极氧化生产线，年产手机、手提电脑、移动电源、

硬盘、电子厨具和电子健康产品等电子产品铝制外壳，屏幕铝制边框、铝制键盘、摄像头铝制配件、散热器和铝管等 3C 电子铝制零部件 800 万套。扫地机器人、嵌入式洗碗机和洗衣烘干一体机等新式家用电器的铝制外壳、热交换器等铝制零部件等家电铝制品配件 400 万件套。

3. 年产 15 万套全铝家居用品及铝制配件项目

项目类型：引进龙头企业新建

项目内容：全铝家具正以其独特的优势性能在家具行业逐步成长壮大，也契合我国生态环保发展和应对铝产能过剩的发展战略。项目建设年产 20 万套全铝家具和铝制配件生产线及其配套附属设施，产品涵盖橱柜、衣柜、酒柜、鞋柜、电视柜、书柜及相关铝制配件等。建设铝挤压型材生产线两条，还包括阳极氧化池等附属设施，进行生产装置的工艺设计、设备选型、土建、安装等。

4. 年产 10 万吨新型装饰铝型材项目

项目类型：引进龙头企业新建

项目内容：铝合金代替木材、钢材成为建材主材成为建材行业的新趋势，产品表面金属光泽细腻且富有强烈的金属冷质感和丝面手感，具有较强的装饰效果，能增加建筑设计的层次感，逐渐被消费者广泛接受，未来市场规模达近千亿。项目主要新建设备投入熔铸炉、各种规格挤压机、静电粉末喷涂生产线、喷涂生产线、阳极氧化生产线、电泳涂装生产线、隔热断桥生产线、注胶组桥生产线、木纹生产线等，形成年产 5 万吨的生产能力，重点产品包括天花板吊顶、室内外墙面及柱面的装饰板和用于栏杆、扶手、遮阳帘的装饰制品等装饰铝制产品。

5. 年产 20 万 m²铝合金模板加工项目

项目类型：引进龙头企业新建

项目内容：铝模板具有质轻、损耗率低、施工周期短、使用成本低等诸多优点，在建筑施工中受到青睐，市场前景良好。而且，随着装配式建筑行业的快速发展，具有较好的市场前景。项目建设钢结构厂房（生产车间），重点引进冲床、全自动数控送料切割锯、矫直机、打磨机等生产设备，建设办公设施、其它辅助设施。

6. 年产 20 万 m²环保铝罐生产项目

项目类型：引进龙头企业新建

项目内容：食品级铝材来做罐子，质轻，有极高强度；质坚，却有极强塑性；而且非常安全和环保，铝罐和铝膜都能很好的实现回收再利用，市场前景较好。项目建设钢结构厂房（生产车间），重点引进冲床、全自动数控送料切割锯、矫直机、打磨机等生产设备，建设办公设施、其它辅助设施。新建一座可切换多种罐型的铝制罐生产车间，以及附属用房、综合楼和其他配套设施。

7. 年产 30 万套铝制户外用品生产项目

项目类型：引进龙头企业新建

项目内容：随着户外休闲、户外运动、户外探险等户外活动的兴起，轻便、强度大的铝制户外用品逐渐受到青睐。享有“未来体育运动”美誉的户外运动，随着中国人均收入的提升和生活观念的改变，铝制户外用品市场是具有发展前景的新兴行业。项目建设钢结构厂房（生产车间），重点引进冲床、全自动数控送料切割锯、数控车床、切割机、下料机、抛光机、矫直机、打磨机等生产设备，建设办公设施、其它辅助设施。

8. 铝制智能化生产线示范项目

项目类型：生产线技术改造或扩建类

项目内容：本项目针对电子行业、食品加工行业、医药制造行工业机器人生产线、铝制自动化生产线、自动涂装设备、自动仓储、物流输送设备进行应用示范，推动文山州轻工行业及相关领域自动化、智能化水平的发展。

二、以三七为主的现代中医药

新型饮片。围绕消费者在原料质量、吸收效果、便捷使用等方面的关切与需求，重点发展以三七为主的冻干饮片、超微饮片。加强中药配伍研究，重点发展配方颗粒饮片。

创新中药。紧跟国家医疗改革政策导向，把握中药新药审批优化调整趋势，加强以三七为主的中药材有效成分的提取与研究，优化、完善、补充各药效领域的疗效验证试验，重点发展针对心脑血管、神经系统、免疫系统等“现代病”“都市病”高发领域的中药创新药与中药改良型新药。

保健食品。以国内市场为主导，兼顾东亚、东南亚等国际市场消费喜好，精准研究现代生活应用场景，重点发展以三七为主、剂型多样、显著改善亚健康状态的保健食品。加强万寿菊、蒜头果、工业大麻等特色资源的有效成分开发研究，布局创新型保健食品。

日化美妆。以市场与渠道为导向，做精产品，重点发展主打三七功效的牙膏、漱口水等口腔护理产品。加强产品创新，探索中药材在眼部疲劳、面部护肤、身体护理、洗发护发等日化美妆领域的应用。

专栏二 以三七为主的现代中医药生产类重点项目

1. 年产 3500 吨新型中药饮片项目

项目类型：引导本地企业扩产+引进龙头企业新建

项目内容：坚持内培外引，支持七丹药业、苗乡三七、高田三七等企业推广冻干、超微等新生产工艺，开发新型中药饮片产品。引进一批国内工艺技术领先的中药企业，生产以三七为主的新型中药饮片，实现年产 1500 吨冻干饮片，年产 2000 吨配方颗粒及超微配方颗粒饮片。

2. 年产 200 吨植物提取物项目

项目类型：引进龙头企业新建+引导本地企业扩产

项目内容：利用本地重要原材料优势，吸引一批植物提取行业龙头，带动本地企业转型升级，加大对三七、万寿菊、蒜头果、工业大麻等有效成分提取，实现年产 200 吨植物提取物，为后端中成药、保健食品、日化美妆等生产提供优质原料。

3. 年产 8000 万片/粒/丸剂中成药项目

项目类型：引导本地企业扩产+引进龙头企业新建

项目内容：借助州外科研资源，整合州内药号资源，引导特安呐、云南白药七花、昆药血塞通等骨干企业，探索治疗心脑血管、呼吸疾病、神经系统疾病的新药研发，实现年产 1000 万片/粒/丸剂创新中成药；推动血塞通、气血康等大品种名优中成药的二次开发，实现年产 7000 万片/粒/丸剂。

4. 年产 1000 吨保健食品项目

项目类型：引进龙头企业新建

项目内容：发挥龙头引领作用，把握消费趋势，创新商业模式，坚持拓展国内市场、培育国外市场并重，生产以三七为主的传统滋补、膳食补充剂等中药保健品，以工业大麻、万寿菊等为主的特色保健品，实现年产 1000 吨保健食品。

5. 年产 500 吨日化美妆产品项目

项目类型：引进龙头企业新建+引导本地企业扩产

项目内容：依托龙头企业，运用现代制药技术与中医创新结合，以需求为导向，围绕日用化工、美妆护理两大领域，力争实现年产 300 吨牙膏、漱口水等口腔护理，年产 200 吨用于缓解眼部疲劳、面部护肤、身体护理、洗发护发等美妆产品。

三、高原健康食品

绿色食材。依托高原气候环境优势，重点发展番茄、彩椒、土豆、绿叶蔬菜等精品蔬菜，蜜桃、猕猴桃、燕窝果、百香果、他披梨等特色水果，高峰牛、乌骨鸡、食用菌等绿

色农产品。加强农产品分拣、包装、预制、保鲜等预处理环节，重点提升包装成品、预制半成品比例。

功能食品。强化产品开发与精深加工环节，重点发展以魔芋、坚果、蔬果、食用菌为主要原料的代餐食品，以大米、蔬果为主要原料的婴幼儿辅食，以茶籽、坚果、香料为主要原料的专用食用油，以中药材、蔬果、茶叶等提取物为功能添加剂的特医食品。

休闲食品。创新工艺与理念，重点发展自热火锅、方便米饭、方便米线等方便食品，蔬果冻干、肉干、饼干糕点、鲜果冻、果脯蜜饯等休闲零食，牛肉酱、辣椒酱、食用菌罐头、花果酱等罐头食品。利用好三七花、三七根须等地方特色食品资源，开发口味平衡、受众面广的休闲食品。

特色饮品。创新商业模式，深度结合渠道端需求，重点发展单品咖啡豆、胶囊咖啡、冻干咖啡等精品咖啡，古树茶、花茶、花果茶等精品茶饮，以及 NFC 果汁、保健酒等。

专栏三 高原健康食品生产类重点项目

1. 砚山县精品果蔬种植基地建设项目

项目类型：引进农业龙头企业新建+引导本地企业扩产

项目内容：通过土地流转，新建育种基地、智能大棚、水肥一体滴灌等智慧农业设施，配套建设冷藏库、办公用房及其他相关附属设施，引进热情果、燕窝果、樱桃番茄等优良果蔬新品种，满足绿色食材高端化、特色化市场需求。

2. 砚山县精品果蔬加工及冷链物流建设项目

项目类型：引进农业龙头企业新建+引导本地企业投资新建

项目内容：建设包括蔬菜、菌类、水果及其他农副产品标准化加工车间产房，配备清洗、分级、检测、干制、包装、移动式皮带输送、信息采集等设备以及农产品仓储保鲜冷链设施，整合资源、合理有效控制农产品初加工及物流成本。

3. 广南县高峰牛养殖及精深加工项目

项目类型：引进龙头企业新建+引导本地企业扩产

项目内容：以广南创建“一县一业”高峰牛产业特色县为契机，招引龙头企业建设集养殖、屠宰、精深加工、冷链物流运输为一体的高峰牛产业化基地，推动鲜肉制品向预冻肉、小包装、细分割方向发展，开发中高档牛肉食品。

4. 麻栗坡县魔芋素食及代餐食品加工项目

项目类型：引进龙头企业新建

项目内容：围绕魔芋、小麦、果蔬等特色资源，引进功能性食品生产龙头企业，开发蔬菜粉、蔬菜冻干、魔芋粉、魔芋素食、山药粉等代餐食品，配套建设食品合格检测中心和物流仓储配送中心。

5. 丘北县食用菌、辣椒酱系列休闲食品加工项目

项目类型：引导云泰食品、博宇食品等食用菌、辣椒加工企业创新升级

项目内容：整合食用菌、辣椒等特色农产品资源，新建调味酱料、酱菜、辣椒油、辣椒面、食用菌下饭菜、火锅底料、复合调味料等风味食品生产线，稳步推进新品开发，提升工艺与产品线智能化水平。

6. 丘北县辣椒红素、高纯度辣椒碱提取生产项目

项目类型：引进龙头企业+引导立达尔、润嘉药业等植提企业开发新产品

项目内容：依托本地优质品种辣椒，新建辣椒深加工车间及办公基础设施，采用国际先进的工艺和设备，生产辣椒红素、辣味素、辣椒碱、辣子油以及辣椒营养粉等产品。

7. 丘北县食用玫瑰种植及深加工一体化项目

项目类型：引进龙头企业+引导丘北诺香花卉、玫香鲜花开发新产品

项目内容：在现有食用玫瑰种植与精加工基础上扩大种植面积和生产加工规模，利用高新技术及先进生产工艺萃取玫瑰精油、酿制玫瑰酒、晒制玫瑰花茶等，同时进一步开发食品、保健品、日化用品等玫瑰系列产品。

8. 砚山县果蔬休闲食品加工项目

项目类型：引进食品加工龙头企业

项目内容：依托蔬菜、猕猴桃、葡萄、黄桃等特色果蔬，建设生产混合型罐头、鲜果冻、果酱果泥、果蔬脆片、冻干果蔬、果脯蜜饯、发酵果汁饮料等休闲食品，最大限度保持原料原汁原味，使产品具备营养、安全、外观时尚、方便食用等特点。

9. 麻栗坡县咖啡深加工建设项目

项目类型：引进龙头企业

项目内容：依托麻栗坡县优质的小粒咖啡资源，引进国际先进技术和设备，提升咖啡仓储及精深加工水平，建设集咖啡粗制加工、速溶三合一、烘焙生产、罐装饮料、速溶咖啡提取为一体的咖啡综合加工中心。

10. 新型功能健康饮品加工建设项目

项目类型：招引龙头企业

项目内容：建设集研发、生产于一体的新型果蔬功能型健康饮品加工中心，新建生产厂房、研发中心、冷库等设施，采用高效榨汁、低温杀菌等技术，发展果蔬复合汁、发酵果汁、果醋、中药保健饮品、茶饮料等系列产品。

11. 果酒系列产品加工项目

项目类型：招引龙头企业，引导云南太阳魂、普者黑酒业等企业转型升级

项目内容：提升果酒酿造生产工艺，新建猕猴桃、蓝莓、葡萄等系列果酒生产线，配套建设冷藏保鲜库、酒窖、展览展示、品酒厅等相关设施，促进水果种植、加工、旅游消费融合发展。

四、文创和现代手工艺

手工服饰。面向中高端市场，把握个性化、定制化、潮流化服饰消费趋势，重点发展融入时尚元素的手工刺绣服饰、鞋帽、箱包，符合现代审美的民族服饰与传统服装，满足定制化需求的宠物服饰与手办玩偶服饰。

工艺饰品。依托麻栗坡祖母绿、砚山玛瑙、马关石榴石、广南银饰等特色资源，重点发展装饰摆件、家具配件、生活用具等现代家居装饰品，项链、手链、耳环、服饰配件等精品时尚配饰。

文创商品。充分利用云南文旅资源与市场渠道，重点发展刺绣、蜡染、版画、水竹伞、土陶、银饰银器等文山州民族特色纪念商品，以“老山精神”、“西畴精神”为文化符号的红色文创产品，以云南各地风土人文为符号的旅游纪念品。

专栏四 文创和现代手工艺生产类重点项目

1. 广南县（鞋服城）玩偶及宠物服饰生产项目

项目类型：引进龙头企业新建+推动相关服饰鞋帽企业转型升级

项目内容：大力承接沿海地区劳动密集型产业转移的生产项目。针对市场需求，拟进专业玩偶、宠物服饰生产企业，开展玩具研发设计、生产销售，拓展个性化、定制化、潮流化的新兴服饰消费市场。

2. 广南县（鞋服城）民族服饰及配饰生产项目

项目类型：引进龙头企业新建+推动相关服饰鞋帽企业转型升级

项目内容：项目主要依托民族服饰、刺绣产业，引进国内外服饰设计、开发、生产、销售、服务为一体的专业化服装生产龙头企业，以市场需求为导向，

建设品牌服装、民族服饰生产线，生产表演服、民族服、影楼服、汉服、舞蹈鞋服等产品，打造区域服饰产品品牌。

3. 广南县壮族银饰银器工艺品研发扩产项目

项目类型：广南县跃升民族银饰工艺有限公司转型扩产

项目内容：拟新建旅游产品生产车间、成品库、原料库、检测室等基础设施，鼓励企业加大研发投入，开发银发簪、银项链、银耳环、银手镯等银饰工艺品，最终发展成集研发、生产、展销于一体的民族银饰工艺品生产企业。

4. 砚山县彝族刺绣工艺品研发扩产项目

项目类型：鼓励白沙坡刺绣、云南博雅等企业转型扩产

项目内容：引导现有合作社、企业转变现有经营机制，扩大生产经营，建设厂房、培训绣工、拓展营销渠道。针对市场需求研发刺绣工艺品，生产融入刺绣元素的服装服饰、箱包、家居装饰等产品。

5. 麻栗坡县珠宝玉石精深加工建设项目

项目类型：引进龙头企业新建

项目内容：拟引进珠宝玉石加工龙头企业，建设生产车间、原材料仓库、成品展销及配套设施，开展以祖母绿、石榴石、玛瑙等为主的宝石产品设计、加工、展示和销售。

6. 丘北县旅游文创商品生产基地建设项目

项目类型：引进龙头企业新建

项目内容：整合壮锦、刺绣、竹器、银饰、玉石、木雕、土陶、版画等旅游商品开发资源，提供标准化厂房等配套设施，整合与招引旅游商品、纪念品加工企业入驻，开发旅游文创商品。

第四章 重点任务

一、推动绿色铝加工产业精细化发展

(一) 做好基础材料创新

加强铝基材料开发。依托魏桥集团、宏泰铝业、创新集团、神火集团等龙头企业，嫁接中南大学、昆明理工大学、北京有色金属研究总院、广州有色金属研究院、苏州有色金属研究院等科研院所，开展铝镁合金、铝镁锰合金、铝铜合金、铝硅合金、铝镁硅合金、铝镁锌合金等应用范围广、市场前景好的铝基材料研究和技术积累，加强高端合金、特种材料、复合材料创新研发。鼓励产业协会、技术联盟等多种协同创新模式发展，大力支持重点实验室、工程技术研究中心等科创载体建设。

促进科技成果转化。引导绿色铝生产企业对接中国科学院深圳先进技术研究院、中国高科技产业化研究会、科易网等专业科技成果转移转化机构，建立长期战略合作关系，链接全球创新资源，通过技术成果认定、技术交易、高新产品认定、创新孵化等实现产业技术创新资源整合，增强文山州绿色铝产业创新研发能力。

专栏一 文山州铝产业创新孵化基地	
项目类型	政府主导建设
运营模式	选择具有园区运营经验或产业资源丰富的专业机构作为合作伙伴，以市场化运营为基本原则，采取联合运营或委托运营模式。
目标招商企业	大中型企业的研发创新中心、中小企业的研发外包服务企业、工程技术中心、各大高校和科研院所、科技成果转化服务机构、投融资企业等。
功能定位	围绕文山州铝产业体系及产业发展方向，打造集铝产业材料和技术的共性研发、创新孵化、产品中试、金融服务等创新服务，办公、居住、社交、休闲等配套服务于一体的科技产业综合体。
服务内容	以科技型创业企业为服务对象，通过开展创业培训、辅导、咨询，提供研发、试制、经营的场地和共享设施，以及政策、法律、财务、企业管理、人力资源、市场推广和加速成长等方面的服务。发起成立创业孵化基金或科技成果转化基金，为孵化企业构建投融资服务体系，满足科技成果转化、企业孵化、产业链整合各环节资金需求。

专栏二 文山州飞地孵化器	
项目类型	租赁办公空间
运营模式	文山州主动到发达城市建设一块“飞地”——通过租赁方式取得写字楼办公空间，用以创新孵化，实现孵化在外地，生产在当地的模式。由文山州政府和相关专业孵化器运营机构共同打造，基地由专业运营团队运营管理。基地孵化成功的企业，其生产环节将首选落到文山州相关园区，或者文山州通过国有资本对相关企业进行投资。
目标招商企业	具有创新能力的铝产业相关的初创企业，科技型中小企业、创新创业团队等。
功能定位	建立“预孵化器（苗圃）+孵化器+加速器”的孵化模式，促进科技成果转化、培养高新技术企业和企业家，致力于将基地打造成文山州在铝产业领域的创新创业示范基地。
产业方向	主要围绕铝材料研究和创新、科技研发、铝制消费品创新和研发等。

（二）打造精密加工中心

建设材料成形中心。引导绿色铝加工产业精细化分工，依托专业化企业开展熔模铸造、钣金冲压、特种轧制、精密焊接、精密切割、3D 打印等材料精密成形处理，解决铝硅合金、铝镁合金等材料加工难题，为开展高品质铝制成品生产奠定基础。

建设表面处理中心。围绕铝制终端产品耐蚀、耐磨、美观等功能需求，依托专业化企业开展铬化、喷漆、电镀、打磨、热处理、阳极氧化、电泳等先进表面处理，进一步降低电子电器、铝装饰板材、户外装备等下游轻工业产品制造成本，提升产业运行效率。

专栏三 文山州精密处理中心	
项目类型	新建/厂房改造
运营模式	政府引导，联合龙头企业与科研院校投资建设。
目标招商企业	具有专业、雄厚的有色金属加工能力、表面处理能力的企业或者工程中心。
功能定位	打造成企业在精密加工领域的赋能平台。
产业方向	铝材料精密加工环节。
服务内容	为铝产业链、价值链上其它相关企业提供专业化、个性化的精密处理服务，包括表面处理、建材丝印、普及先进的热处理加工技术，提供铬化、喷漆、电镀、阳极氧化和电泳等专业化处理工艺。

（三）引导生产模式创新

普及智慧生产技术。推动信息化与工业化深度融合，通过产业基金、财政奖补、供应链金融、能耗限制等方式，引

导终端产品制造企业运用物联网、工业互联网、大数据、工业机器人等技术建设智慧生产线，推动数字技术在研发设计、生产制造、经营管理、销售服务等全流程和全产业链的综合集成应用，提高企业精准制造、敏捷制造能力。

鼓励商业模式创新。加快制造与服务的协同发展，推动商业模式创新和业态创新，支持企业通过众筹、电商定制、方案集成、产品租赁等方式创新产品、延伸服务链条。整合平台公司与企业资源，通过“反向飞地”模式在上海、深圳、杭州等城市建立产业发展中心，以分布式、信息化的方式弥补创新研发、工业设计、展示营销等短板。

（四）建设科技服务平台

强化检验检测服务。鼓励国内外领先的市场化检验检测认证机构在文山州设立区域总部，建设一批高水平的工业产品质量控制和技术评价实验室、产品质量监督检验中心，打造国际互认的质量检测、认证、鉴定平台，为远程生产、委托生产、外贸出口等奠定基础。

完善技术咨询服务。依托科技咨询公司为企业科研提供科技查新、科技情报、政策研究、产业跟踪、专利评估等服务，构建产业发展智库。引入知识产权服务机构为企业提供知识产权申报、维权、交易、融资、推广等服务。通过补贴、奖励等方式为优质企业采购管理、人力、法律、财会等专业服务提供支持。

专栏四 中国（文山）铝制品国际博览会	
项目类型	新建筹办
运营模式	推行“政府+龙头企业”市场化运作模式，委托专业会展公司进行管理和运营。
目标招商企业	专业化的会展服务运营商和具有行业竞争力和参展需求的铝产业全产业链企业。
功能定位	建立一套完善的会展经济服务模式，打造铝制品展示展销、信息服务、会议会展等商务服务和跨境电商、国际贸易于一体的“365天永不落幕的铝制精品展销基地”，服务全国乃至东南亚地区等国际市场，是向外界展示文山州“中国绿色铝谷”品牌和“文品出山”的窗口。
服务内容	<p>展示展销：建设电器电器铝制品展销区、铝制建材展销区、全铝家居展区、铝制五金配件区等展区。同时，为文山州提供招商推介、为行业提供举办论坛，为参展企业提供会展、商务活动等相关服务。</p> <p>信息服务：发布全国和东南亚地区铝制品市场动态、供求信息、产业政策，致力于打造铝制品产业发展的“晴雨表”“导航仪”和“助推器”。</p>

二、引导以三七为主的中医药产业多样化发展

（一）保障道地药材品质

做好种质资源繁育。依托文山学院三七研究院、云南中医药大学、中国农业科学院植物保护研究所、昆明理工大学云南省三七重点实验室、文山州农科院等科研院所，建立以三七为主的文山州中药材种质资源库与种质资源保护区。坚持推动三七良种选育研究，加快培育连作障碍弱、抗病能力强、有效成分高的三七优良品种。开展重楼、砂仁、黄精、蒜头果等品种的繁育技术研究，探索利用现代农业技术解决授粉困难、成苗率低、种苗退化等问题，为规模化、产业化开发利用创造条件。

完善质量管控体系。进一步激发云南白药七花公司、高田三七、苗乡三七等龙头企业带头作用，加强农户技术培训，加快智慧农业设施建设，推广符合新版 GAP 标准的生产质量管理规范，提高标准化种植基地占比。严把商贸流通环节，细化三七国际交易中心功能分区，引入权威药材质量检验检测机构，结合物联网、大数据等监测与追溯技术，以种质种源、产地、有效成分、重金属残留、规格、预处理工艺等为依据划分中药材品质，为符合高品质准入标准的中药材提供更优质市场渠道与更高溢价空间，倒逼种植环节标准化发展。

（二）增强医药研发能力

加强中药药理研究。以云南白药七花公司、昆药血塞通药业、特安呐制药、金七药业等制药龙头企业为主导，联合文山学院三七研究院、云南省中医药大学、云南省高校中药学分子生物学重点实验室、云南省高校民族药现代研究重点实验室等科研院所，打造三七药理研究平台，通过现代医学分析技术与循证医学体系，补充必要的疗效验证试验，整理体系化的科学实验证据，实现中医药理论、人用经验、临床试验的“三结合”，提前布局医疗改革与中医药转型发展机遇。

丰富医药研发主体。加强与长三角、珠三角、东北地区、华中地区等中医药优势发展区域的协同创新，通过科研课题、柔性引才、空间载体、政策奖补等方式，支持本地中医药研

发主体与外部制药企业、CRO 机构等开展反向飞地、研发外包、人才招聘、成立新型研发机构等合作，通过“研发在外，生产在内”补充文山州医药研发创新能力。依托云南省中医医院、昆明医科大学第一附属医院、云南省第一人民医院等医疗优势，充分挖掘院内制剂的发展潜力，对于临床疗效显著的中医药院内制剂，鼓励相关企业积极参与原料供应、药品备案、二次开发等。

专栏五 中药药理研究平台	
建设方式	政企联合建设
运营模式	依托本地研发机构或企业研发力量，引入在中药药理研究领域具备优势的相关科研机构，以市场需求和技术突破为导向，采取“政府+企业+机构”联合运营模式
合作对象	本地机构/企业：文山学院、云南白药七花公司 外部机构：中国中医科学院中药研究所、云南省中医药大学、云南省高校中医药学分子生物学重点实验室、云南省高校民族药现代研究重点实验室等
功能定位	依托文山良好的中药材种植基础，通过鼓励研发、支持落地奖励成果转化等方式，吸引集聚一群专业人才，沉淀一批中药药理研究成果，完善文山中药药理研究体系，力争打造成为立足三七药理研究、聚焦前沿成果技术、驱动产品创新的国内外一流药理研究平台，为文山培养一批国际化中医药人才，研发一批具有自主知识产权的创新中药，做大做强一批中药大品种，打造一批龙头企业。
主要服务	<p>药理研究：针对以三七为主的中药材重点领域，科学开展药理作用、配伍体系等重大课题研究，夯实文山中药研发基础，支撑相关产品创新。</p> <p>成果转化：联动骨干企业及科研机构，整合相关资源，畅通科技成果转化路径，提升科研成果转化落地效率。</p> <p>培育孵化：培育孵化一批新兴企业，为文山中药产业培养后备力量，支撑以三七为主的现代中药产业做大做强。</p> <p>对外交流：积极开展国内外中医药学术交流活动，加强学科间和学术团体间的联系与协作，将文山三七产业推向国际化。</p>

（三）引导产品理念革新

加强市场趋势研究。引导企业精细化分析三七使用人群与场景，充分考虑消费者对质量可视、高效吸收、使用便捷、口感平和的需求，用现代技术工艺弥补传统产品不足。鼓励中医药、保健品、日化品等领域骨干企业联合成立产业发展联盟和行业协会，统筹设置市场研究分析部门，开展与国内外各大综合电商、垂直电商、经销代理商、连锁门店等渠道的数据合作，深度分析市场发展趋势，精准研究地区、人群、渠道、功能、营销对消费者偏好的影响，密切跟踪竞品动态，为州内企业产品创新提供参考方向。对接国内外知名市场分析机构，以课题研究、定期服务、深度咨询等形式借助外部智库更新行业发展理念。

打造加工赋能平台。支持有条件的企业建立中药材共享加工平台，鼓励以豹七为代表的共享加工平台创新工艺、完善标准、拓展规模、做大影响，引领以三七为主的中药材形成细分市场，满足不同类型客户的原料需求。做大做强植物提取行业，鼓励企业升级设备，发展超声波萃取法、大孔树脂吸附法、酶解法等先进工艺，为中医药、保健食品、日化美妆多样化发展，以及工业大麻、蒜头果等健康产品原料产业化开发赋能。

培育拳头产品矩阵。鼓励以云南白药七花公司、昆药血塞通药业、特安呐制药、金七药业等制药龙头企业加强拳头

产品的补充验证试验、完善疗效证据体系、优化生产线效率，谋划布局带量采购渠道。以中药材原料供应与植物提取企业为抓手，统筹科研院所、检验检测机构、商务促进部门等单位资源，全力推动州内企业联合国内外知名日化美妆品牌开发三七概念产品，填补中高端市场产品空缺。通过创新补贴、投资孵化等形式鼓励企业与创新团队以众筹、定制、联名等方式打造网红爆品，填补细分消费市场。

专栏六 生产工艺共享平台	
建设方式	企业主导建设
运营模式	依托本地骨干企业的代工生产能力，支持引进中药领域先进生产工艺，健全共享功能体系，采用政府指导、企业主导的运营模式，为州内外企业赋能。
合作对象	本地企业：云南白药七花公司 外部企业：云南白药、广药集团、江苏吴中医药集团等
功能定位	依托七花豹七共享平台，提升药材清洗、鲜品加工、药品生产工艺，完善各功能环节，搭建数字三七产业平台，以收集、分析、应用数据，反馈制定各环节生产标准为目的，打造秉承开放共享理念、服务于本地企业、先进工艺引领代工平台，集中解决以三七为主的中药高效生产、全程追溯、标准制定等重大问题，为三七产业发展赋能。
服务内容	<p>药材清洗：采用独特处理技术，对以三七为主的中药材进行清洗处理，实现重金属、农残含量等各项检测指标达到或超过国家标准，为用户筛选高品质中药药材。</p> <p>饮片加工：引进国内外先进的加工控制系统，保障加工全过程透明规范，物料及生产环节等关联数据全程录入，可实现数据回溯查询，为后端深加工延伸提供品质保障。</p> <p>药品生产：按最新标准的GMP要求设计建造生产线，全过程质量监控，严格的检验及控制各工序，全过程可追溯，代工范围覆盖植物提取物、口服液、制剂、滴丸等多种产品。</p> <p>标准制定：以生产车间为线下载体，结合基建、设备和数字技术，对三七产业全流程进行数字化的采集分析、监测控制以及</p>

营销管理，实现数据的可追溯、可利用，提供产业发展的数据支持，完成清洗、加工等各环节的标准制定。

（四）加强市场渠道推广

打造行业龙头品牌。借鉴宁夏枸杞品牌建设成功经验，大力培育三七龙头品牌，引导有条件的企业创新生产加工工艺、细化产品体系，在连锁拓店、流通渠道、战略投资、品质认定、市场监管等方面给予必要支持，抓好龙头品牌建设、做好三七宣传、讲好文山故事，扩大产业影响力。

提高市场认知程度。紧跟热点趋势，以冠名赞助、取景拍摄、内容植入等方式，通过热门综艺推广文山三七品牌与文化。运用短视频、公众号、分享论坛等自媒体渠道，邀请知名网络主播和意见领袖，以游记、科普、公益等生动形式推介以三七为主的产品与美食。对接知名电影、电视剧、纪录片导演与制作团队，挖掘三七文化、民族文化、红色文化，创作高质量影视内容。科学谋划，加大力量做好“三七节”活动，打造活动内容丰富多彩，线上线下全面覆盖，各地民众积极参与的具有广泛影响力的品牌活动。

谋划布局海外市场。以日本、韩国、新加坡等中医药发展水平较高国家为突破口，引入中医药知名企业，在空间、设施、税收、出口等方面予以必要支持，寻求在道地药材原产地种植、新药研发、市场流通等领域合作，推动三七及相关产品进入国际市场。积极举办中医药领域国际会议与行业

论坛，充分发挥中医药在服务外交、促进民生、密切人文交流等方面的独特作用。

专栏七 文山三七会展交易中心	
建设方式	政府主导建设
运营模式	与外部专业团队合作，组建具有经验丰富的展会策划者、通晓专业市场和展会组织流程的专业项目人员、专业的设计师和熟练专业技术工人的团队，以政府主导、全企参与的模式运营。
合作目标	外部团队：中国对外贸易中心、中国国际展览中心集团公司、上海东浩集团
功能定位	借助外部专业力量，以举办国际三七节为契机，围绕以三七为主的中药产业，加速集聚各类资源、要素，为国内外科学成果的孵化、转化，为企业的交流合作，创造更加优良的产业环境，将文山会展交易中心打造成为“立足西南、面向全国、走向世界”的以三七为主的现代中药会展交易平台，为广大客户及展商提供全面、周到、细致的服务，加强文山在科技创新、产品推广、商务合作、品牌塑造等功能支撑。
服务内容	<p>展览展示：定期展示和演绎以三七为主的中药饮片、中成药、保健食品等领域的新技术，新产品和新文化，提升文山三七品牌影响力。</p> <p>专业交易：为广大参展企业提供线上+线下交易平台，覆盖产品交易、知识产权交易、招商引资等服务。</p> <p>国际会议：面向海内外组织开展以三七为主的国内、国际交流大会，沟通交流中药领域新信息，新趋势，新思想。</p> <p>综合配套：包括餐饮、旅游、住宿、交通、运输等相关行业的配套服务。</p>

三、促进绿色食品产业品牌化发展

（一）扩大绿色农业优势

推广优质特色品种。积极对接一线城市龙头生鲜经销商，把握健康食材高端化、特色化市场需求，通过订单农业、战略合作等形式，积极推动蔬菜瓜果精品品种和特色品种的引

进、试验、示范和推广。依托鑫程农业、云泰食品、中康食品等农业骨干企业，加强“丘北辣椒”、“文山他披梨”、“广南高峰牛”等特色品种的品牌塑造，加大黄金蜜桃、热情果、燕窝果、樱桃番茄、水果甜椒等优良果蔬品种的推广种植。

严把产品质量标准。支持农业科研单位与龙头企业组成农业科技创新与推广应用联盟，以高原特色蔬果为重点，试点营养液无土栽培、有机质无土栽培、立体栽培等现代种植技术，加强病虫害绿色防控、智能温控、智能配肥等农业技术创新推广。充分发挥技术标准的引领和示范作用，围绕魔芋、咖啡、雪莲果等特色品种制定绿色、有机产品标准化生产技术规程，鼓励果蔬种植基地结合市场需求，增加AA级绿色食品、有机认证产品供给。充分利用大数据、物联网等现代信息技术，推动种植基地与企业完善传感器、电子标签等物联网硬件设施，推进农产品质量安全管控全程信息化，逐步实现农产品生产、收购、贮藏、运输全环节可追溯。

专栏八 高原农特产品科技示范展示基地	
项目类型	砚山国家级现代农业示范园建设提升
运营模式	围绕高原特色蔬菜、食用菌、花卉、水果和畜牧产品，借助中国农科院、云南省农业科学院、云南农业大学等高等院校和研究机构，引进院士专家团队，依托农业科技研发企业及相关龙头企业开展相关服务工作。

<p>功能定位</p>	<p>围绕区域优势特色农业产业发展，以发展科技型现代农业为主题，通过引进、试验、示范、推广农业新品种、新技术、新产品、新成果，打造集示范展示、培训指导、科普教育等多功能一体化的农业科技服务平台，引领全州农业步入创新发展的轨道，建设成为高原特色农业科技创新研发高地和成果展示高地。</p>
<p>建设内容</p>	<p>构建科技成果转化的先行区域，打造优质品种和绿色技术的展示窗口，搭建农技推广服务和农民及新型经营主体观摩学习的优质载体。</p> <p>特色果蔬引育试验区：加快特色农业品种的更新换代速度，不断推进新品种引进、试验、示范和推广。</p> <p>技术试验示范中心：围绕农业生产关键技术问题，开展高产高效栽培技术、农机新技术、新机具的开发与试验示范。</p> <p>农技推广培训中心：开展对新型农业经营主体、农村实用人才、农机大户和农机合作社带头人的培训工作。</p>

（二）保障原料供应规模

推进规模生产经营。加快完善三权分置下的土地流转服务体系，引导农户依法采取转包、出租、互换、转让等方式流转承包地，发展适度规模经营。以“一县一业”建设为契机，引导龙头企业、合作社和家庭农场等新型农业主体组建分工协作、利益共享的一体化农业经营组织联盟，推广“公司+基地+农户”、股份合作、订单生产等农企合作经营模式，增强龙头企业带动能力，助力企业做大做强。

强化农业资金保障。统筹“一县一业”创建、农户补贴等各类专项补助资金，提高涉农资金使用绩效。细化自然灾害损失保险、病虫害损失保险等农业保险财政补贴政策，设立农业保险专项资金，适当扩大养殖业、经济作物等险种类

别。推进农业与产业扶贫基金对接，提升农业产业化经营水平，建立健全融资制度，提高农业投融资风险管理水平。

（三）打造新型食品园区

打造协同加工中心。鼓励龙头企业联合成立农产品综合加工中心，提供农产品预处理、净化分选、分级包装、蔬果加工等服务，实现蔬果产地商品化处理，提高产品质量和入市品级。鼓励加工企业与省内外科研院所和高等院校进行产学研合作，扎实开展农产品精深加工技术研发和成果转化，加快新型杀菌、高效分离、节能干燥、清洁生产、无损和在线检测等技术的应用，改造提升加工装备信息化、智能化水平。支持龙头企业联合开展文山特色农产品精深加工技术与生产应用，重点支持果蔬、茶叶、菌类和药食同源等特色农产品营养成分提取技术研究，开发营养均衡、养生保健、食药同源的绿色食品。

补齐冷链物流短板。面向文山州生鲜食材与冷制食品生产加工需求，建设具有仓储、集配、运输等功能于一体的冷链物流中心。培育和引进具有核心竞争力的大型冷链物流企业，加强物联网、云计算、大数据、移动互联等信息技术在冷链运输物流领域的应用，提高冷链物流企业在订单管理、仓储管理、冷链加工、物流配送等环节服务水平，推动健康食品产业专业化分工。

提高公共服务效能。建立健康食品产业综合服务中心，坚持主体多元化、服务专业化、运行市场化原则，引进培育现代化农业服务型组织，开展第三方检验检测、包装设计、农资流通、技能培训、劳动中介、金融服务、政策指导等生产性服务，提高产业运行效能。

建设商贸展销平台。创新发展理念，打破传统商贸展销模式，打造集产品展示、零售体验、餐饮美食、文化游览、品牌推广、商务洽谈、大宗交易、电子商务等功能于一体的高原健康食品展销中心。开展丰富多彩的饮食主题活动，举办区域性食品博览会，与丘北普者黑景区形成协同联动，打造文山州高原健康食品展销窗口。

专栏九 高原农特产品加工贸易园区	
项目类型	砚山工业园区新建项目
运营模式	以政府为引导、市场化运作为基本原则，采取省州级共建、国资平台开发建设等政府投资形式，成立专业的园区管理运营公司，开展专业化、市场化园区运营。
功能定位	立足文山州高原特色农产品资源优势、砚山县交通优势，以发展农产品精深加工和仓储物流为主题，建设农产品加工贸易示范园区，构筑标准化生产、综合加工、高端食品制造等加工产业体系和智慧冷链物流配送体系，创建国内一流的农产品加工产业集聚区，促进文山食品制造业高质量发展。
产业方向	产业定位为农产品精深加工、仓储物流、贸易销售、商务会展（高原特色产品）等相关产业。

<p>建设内容</p>	<p>包括绿色食品制造集聚区、冷链物流园区、研发孵化区等功能板块，着力打造食品制造产业集群配套的农产品加工协同创新中心、农产品加工质量安全中心、电子商务及冷链物流综合中心、园区公共服务中心。</p> <p>农产品加工协同创新中心：提供农产品综合加工、农产品加工科技创新等服务。</p> <p>冷链物流中心：提供仓储配送一体化的冷链物流服务。</p> <p>绿色食品贸易展销中心：集销售、餐饮、电子商务、会议会展配套服务于一体的多功能展示中心。</p> <p>园区公共服务中心：提供对外贸易、知识产权、信息咨询、人才培养等服务。</p>
--------------------	---

（四）拓展市场渠道资源

加强产品品牌建设。用好“文品出山”区域公共品牌，严把授牌产品质量，丰富产品体系，增加公共品牌在各大渠道端活动推广频次与影响力。立足云南旅游业发展优势，借助“游云南”APP、点评平台、游记平台、短视频、公众号等新媒体展示渠道，重点宣传推广一批质量过硬的手信产品，扶持一批特色鲜明的体验店。

深度合作优质渠道。支持优质企业打入一线城市中高端市场，通过订单直供、产品定制等形式进入生鲜垂直电商、精品超市、连锁便利店、高端餐厅与茶饮店供应体系。鼓励企业与美食博主和纪录片创作团队合作，通过联名、定制等形式开展产品开发与销售。用好对口帮扶渠道，借助政府机关、企事业单位、机构院校等市场渠道，通过产品传达更多情感内涵，引导客户增强对产品质量的感知。

四、扶持文创和现代手工艺产业创新发展

（一）保护传承传统技艺

壮大工艺传承队伍。重视技艺传承人对行业发展的关键作用，在非遗评选、技艺推广、项目资金、经营管理等方面给予实际支持，鼓励产品与技艺改良、传统与现代融合、商业模式与经营理念创新。依托技艺传承人开展技能人才培养，通过灵活的组织形式吸引中青年广泛参与传统技艺传承，壮大人才队伍。

加强文化研究保护。对彝族刺绣、广南壮锦、壮族银器、土陶、版画等已列入州级以上非遗代表性项目名录和传统工艺美术保护品种的重点项目，进行普查和动态管理，对接云南大学、云南民族大学、云南艺术学院等院校开展相关研究课题，对传统技艺与文化进行系统化记载，对传统精粹与特色元素进行提炼与挖掘。

（二）补齐产品创新短板

嫁接文创设计团队。依托丘北普者黑景区资源要素与风土人情，打造艺术家工作室群落。对接中国工艺美术协会、中国美术学院、北京服装学院等相关艺术协会与院校，柔性引进国内外高层次文化创意人才和创业团队，吸引其在普者黑设立大师工作室、实践基地、分支机构。借助文创项目开发企业，通过整体规划打造，牵引国内外时尚产业资源落户。

鼓励新型经营模式。培育一批技艺扎实、特色突出、具有一定规模的手工艺品与服饰制品加工企业，通过数字建模、3D 打印、5G 直播等信息化技术提升加工环节开放能力，赋能远程设计团队。孵化一批具备新发展理念的创新创业项目，探索众筹、盲盒、联名、包月服务等模式，强化产品 IP 塑造，通过提炼、重组、融合等方式实现传统元素的现代表达。

推动企业转型升级。充分发挥设计的引领和带动作用，支持中小服装服饰企业加快营销模式创新，逐步实现来料、贴牌加工向创建自主品牌转变。引导企业以市场需求为导向，开展个性化定制和柔性生产，突出民族时尚元素在产品中的运用，制作宠物服饰、玩具服饰等小批量、定制化服装服饰，不断提升产品附加值。鼓励民族服饰企业加强与国际一线设计师品牌合作，联合设计、发布产品。

（三）打造展示交流平台

借力旅游景区展销。以丘北普者黑景区为核心建设文山州文化展示窗口，以科学统筹、合理规划、适度开发为原则，通过艺术家工作室群落、文化艺术馆、定制体验中心、精品民宿等实现艺术氛围营造与创意产业集聚。依托云南旅游景区优势，把握游客对消费体验的新需求，增强文创产业设计、加工、经营能力，利用各大景区特色元素开发特色产品，解决文创纪念品同质化问题。

运用节事活动营销。依托丘北普者黑景区承办时尚新品发布会、国际时装周、珠宝设计大赛、品牌粉丝见面会等活动，将普者黑打造成为热门时尚展会聚集地。办好民族节庆活动，做好传统元素的时代融合，鼓励民族风潮跨界发展，推动优秀民族文化走向世界。

专栏十 普者黑民族文化工艺品体验展销中心	
项目类型	丘北普者黑景区新建项目
运营模式	选择具有民族文化工艺品展销场馆运营经验或产业资源丰富的专业机构作为合作伙伴，以市场化运营为基本原则，采取联合运营或委托运营模式。
功能定位	在文化与旅游融合的背景下，依托丘北普者黑 5A 级旅游景区优势，以文化体验为内核，满足游客体验购买旅游文创产品需求为主，对外招引文创商家入驻经营，构建文创产品制作互动体验、民族文创产品售卖等业态，打造具有“文化、消费、体验、展示”等复合功能的民族文化工艺品宣传窗口。
建设内容	<p>建设可提供民族传统文化展示、珠宝玉石饰品展示、民族工艺品体验、直播与新品发布等功能服务的空间载体。</p> <p>民族传统文化展示区：民俗文化节庆、民族舞蹈、民间故事等。</p> <p>珠宝玉石饰品展示区：麻栗坡祖母绿、马关石榴石、砚山玛瑙等珠宝玉石及其文创产品展览展示。</p> <p>民族工艺品体验区：白沙坡彝族刺绣、丘北水竹伞、广南壮族银饰、马关阿峨壮族版画、砚山窑上土陶等非遗体验互动。</p> <p>直播与新品发布活动区：文创商品、民族服饰等新品发布会、新品推介会直播活动。</p>

第五章 保障措施

一、空间保障

优化产业空间布局。根据文山州产业发展基础和资源要素配置条件，围绕“3+1”轻工业产业体系，构建“双区协同，四极引领”的产业发展格局。集中优势资源提升交通设施、商务配套、生活配套等产业发展硬环境，培养专业产业服务团队做好招商、科创、金融、商贸等产业发展软环境，将文山市、砚山县打造为宜商、宜居、宜业的轻工业高品质产品制造区。进一步发挥丘北县、广南县、富宁县、麻栗坡县、西畴县、马关县的中药材与高原农产品种植优势，以及富宁县绿色铝生产优势，全力为文、砚轻工业产品制造提供高质量原材料。围绕“3+1”产业体系，以文山三七产业园、砚山县绿色铝创新产业园、砚山县健康食品产业园（拟）、丘北普者黑景区为核心，集聚产业发展要素与龙头企业，打造现代中医药创新示范区、高品质生活铝制品创新示范区、高原健康食品创新示范区、文创与手工艺品创新示范区四个轻工业产业增长极，以创新示范极点引领全州轻工业高质量发展。

图 1 文山州轻工业重点资源分布图

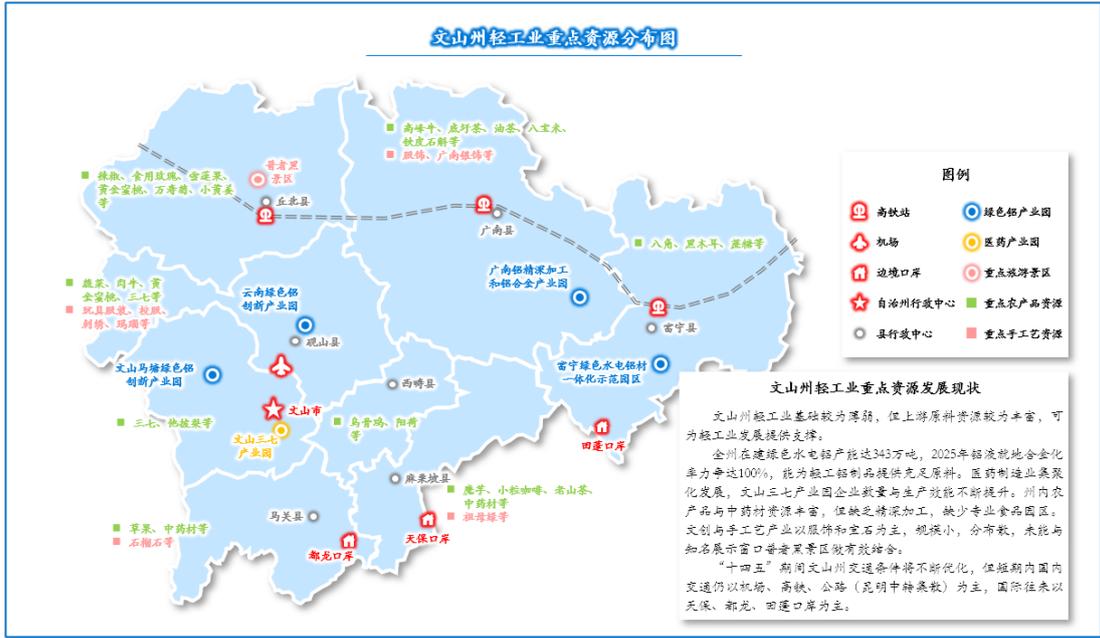


图 2 文山州轻工业产业布局图

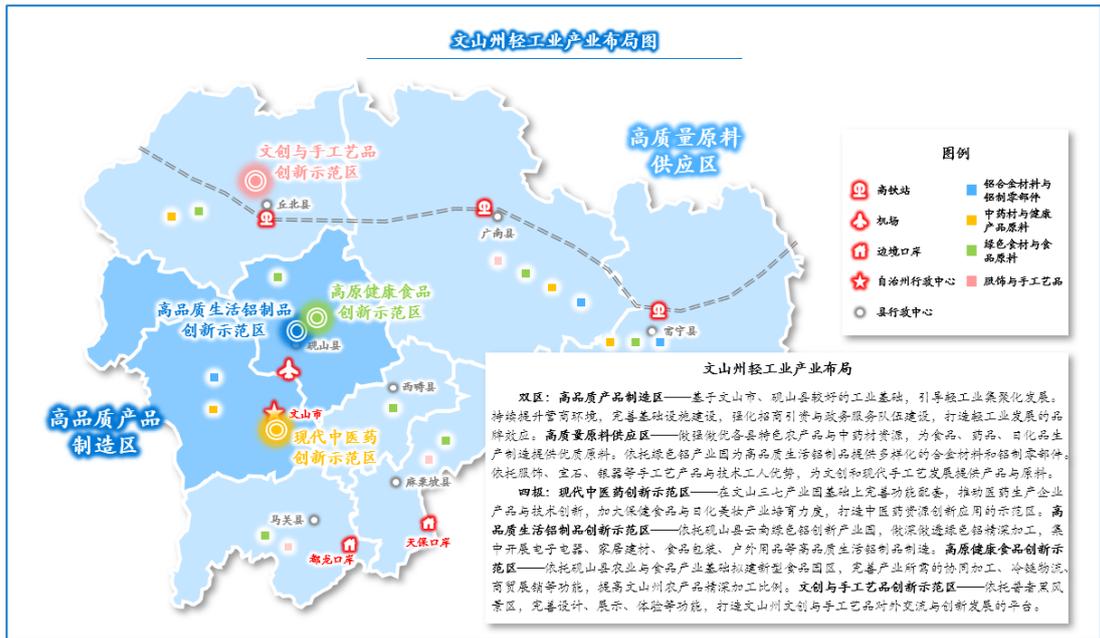
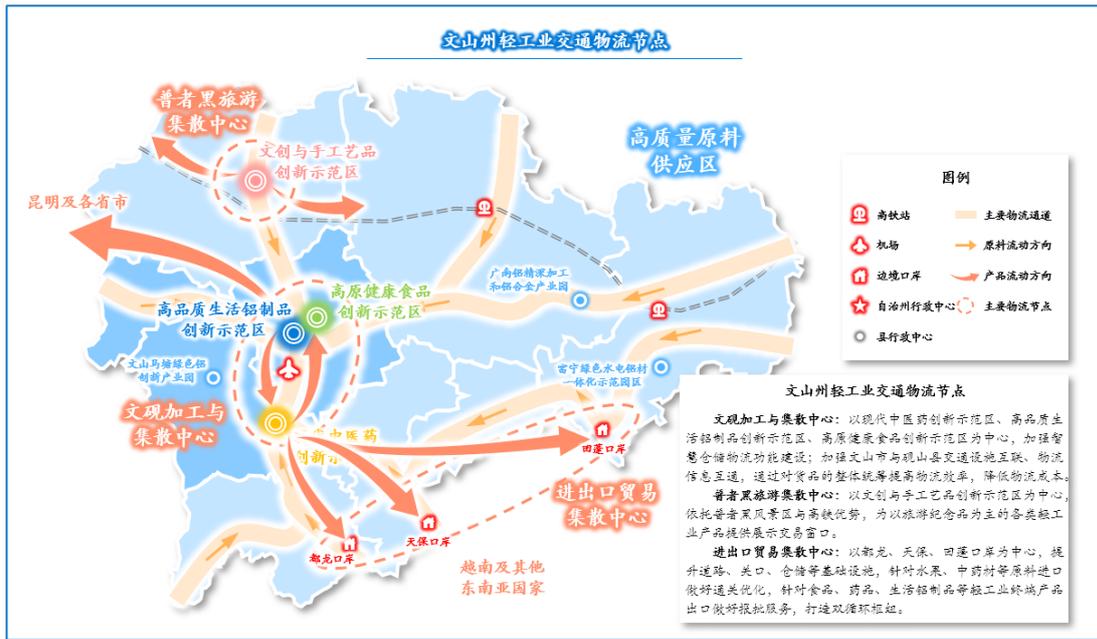


图3 文山州轻工业交通物流节点



完善用地监管机制。借鉴北京、深圳、广州等地区成功经验，严把项目准入质量，加强投资主体尽职调查，推广产业发展监管协议，严格约束投资主体按照所申报的产业方向、功能定位、空间布局、建筑形态等进行开发建设，严格要求投资主体兑现产业资源、运营模式、经济效益等承诺。对于违反产业发展监管协议的低效用地、变相开发用地等予以整改或收回。

探索飞地经济模式。强化与百色的战略合作，积极探索与昆明、上海、河内等往来密切地区的合作模式创新，以互惠互利为原则，明确职能权属，建立有效的沟通机制与长效利益分成机制，开展“飞地经济”示范建设。依托对口帮扶、产业扶贫等合作渠道，探索在上海、北京、广州、深圳、杭

州、成都等城市设立文山州产业发展的“反向飞地”，补充产业发展所需高端人才与优质项目。

二、营商保障

畅通政企沟通渠道。利用大数据、互联网等新一代电子信息技术，推进智慧政务建设，充分利用官方网站、政企服务平台、政务 APP、公众号等方式拓宽政企沟通渠道。成立企业服务小组，定期对重点企业进行跟踪走访，了解企业经营现状，解决企业发展困难，构建服务型政府。定期组织政企恳谈会、政策宣讲会等政企交流活动，进一步深化政企对接交流，构建亲清政商关系。

提高政务治理能力。深化与上海的对口帮扶关系，开展互派干部挂职交流和定向培训，深入学习产业发展经验，考察成功案例与创新模式。提高文山市、砚山县等轻工业重点发展区域企业服务水平，增加一线工作人员考察、学习、交流机会，促进招商引资、人才招引、金融服务、政务审批、奖补申报等领域的定制化创新。加强政策文件梳理，资源统筹能力，保障政府履约能力与履约效率。

激发企业家精神。探索以购买服务形式牵引高校资源，通过举办总裁班、经管班等高层次培训，提升企业家及企业接班人管理能力，引导企业建立现代管理制度，保障企业健康可持续发展。定期组织骨干企业家赴各地知名企业参观学习，拓宽视野，引导企业创新发展模式，学习借鉴成功经验。

依托工商联、企业家协会等组织，定期举办人才沙龙、经济形势座谈、行业交流会等活动，开展“文山州经济年度人物”“十佳优秀企业家”“十大创新人物”等评选活动，树立企业家典范，增进企业家间的沟通与交流。加强法治建设，依法保障企业家自主经营权，规范行政执法，实现公平公正，创造良好的民营企业成长环境。

三、组织保障

优化组织领导体系。统筹各职能部门力量，成立文山州轻工业发展领导小组，由州委州政府主要领导担任组长，产业发展主管领导担任常务组长，共同统筹、谋划、协调文山州轻工业发展重点工作。领导小组依据“3+1”产业体系下设四个小组，稳步推进产业由规划设计到落地实施。建立轻工业产业发展工作联席会议制度，由领导小组统筹协调，相关职能部门、县市、园区、协会、企业多方参与，汇总产业发展面临的主要问题，共商共讨解决方案，明确落实人员的责任分工，保障企业困难高效解决、重大项目有序推进。

完善考核评估机制。建立轻工业统计体系，立足产业发展实情，将任务目标层层分解，明确到相关职能部门与个人。做好产业发展情况的监控工作，科学搭建考核体系，建立中期评估制度，多维度评估产业发展情况与政策实施效果，及时发现问题、探讨思路、调整机制。借助社会专业机构力量，

对产业发展情况进行第三方评估，对新出现的重大战略机遇进行深入研究，出具针对性调整方案。

四、资金保障

发挥产业基金效能。成立文山州轻工业发展基金，为相关企业在项目孵化、技术升级、产能扩充、兼并重组、原料收储等方面予以支持。聘请专业基金投资管理机构，优化基金决策、考核、风控流程，适当放宽投资区域限制，撬动社会资本参与产业发展。积极对接国家级、省级产业发展基金，鼓励其在文山州投资优质项目。

用活财税奖补政策。梳理研究国家、省、州相关政策文件，积极帮助企业对接上级奖补资金。统筹整合财政奖补资金，对于技术提升、整合并购、市场拓展等产业发展贡献较大的领域给予重点倾斜，对于资金扶持缺口较大领域通过贷款贴息、个税减免、发放抵扣券等方式，用有限资金充分调动企业与市场积极性。

拓展资金扶持渠道。畅通企业融资渠道，搭建融资服务平台，加强与政策性银行、商业银行、融资担保机构、风险投资机构、天使投资人和产业中介服务机构的沟通合作，为企业在投融资信息获取、资源对接、合作洽谈等方面提供支持。引进信用评级机构、征信机构、融资顾问、担保机构等服务机构，为企业融资提供相关服务。支持优质企业上市融资，积极引入上市融资辅导机构，为拟上市企业提供上市政

策培训、融资方案设计、财务法律合规、信息披露完善等一站式辅导服务，加快企业上市进程。

五、生态保障

严把项目环评准入。按照《中华人民共和国环境影响评价法》等环保法律法规，严格执行建设项目环评文件分级审批规定，落实《云南省生态环境厅审批环境影响评价文件的建设项目目录》要求，严格履行环评程序，确保按权限审批、按类别审批。

推动绿色低碳发展。推进清洁生产，引导企业节能减排与产品绿色升级，支持绿色技术创新成果转化应用。加强资源高效利用，减少原料浪费与损坏，提高产品良品率。引导产业集聚化发展，推进既有产业园区和产业集群循环化改造，推动公共设施共建共享、能源梯级利用、资源循环利用和污染物集中安全处置等。鼓励建设电、热、冷、气等多种能源协同互济的综合能源项目。

加强生态环境监测。完善生态环境监测技术体系，发展智慧监测，推动物联网、传感器、区块链、人工智能等新技术在监测监控业务中的应用。强化环评相关数据采集和关联集成，制定环评监管预警指标体系，运用大数据、互联网+等信息技术手段，实现监管信息智能推送、监管业务智能触发。

附录一 环境影响说明

本规划需根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《规划环境影响评价条例》加强环境影响评价工作，提高规划的科学性，从源头预防环境污染和生态破坏，促进经济、社会和生态的可持续发展。

一、资源环境的承载能力

土地资源。本规划以土地集约化发展为原则，充分利用现有产业发展基础，最大限度减少大型项目的开发建设。规划涉及拟建项目基本依托文山三七产业园、砚山县云南绿色铝创新产业园等现有工业园区载体，与土地利用总体规划总体相一致，文山州土地资源可以承载产业发展需求。

水资源。本规划不涉及水体资源的旅游开发，未于水体周边规划工业项目。规划鼓励工业类企业入园发展，要求相关部门进一步完善包括公共污水处理设施在内的园区公共配套。规划对水体利用符合相关生态环保要求，文山州水体资源可以承载产业发展需求。

大气环境。轻工业主要涉及原料物理形态的变化和多样化原料的组合，加工过程中涉及到空气排放需求相对较少。本规划坚持绿色发展理念，强调智能化生产线与数字化信息技术的应用，提升生产全程的可控性与标准化，最大程度减少大气环境污染。

二、轻工业发展的环境影响

高品质生活铝制品。铝制品在原料加工环节受工艺选择不同，可能在铝合金打磨、铸造、电镀等环节存在一定废气、废水、固体废物等污染物。规划坚持铝制品生产企业入园发展，依托砚山县云南绿色铝创新产业园的公共设施配套开展相应污染物处理。

以三七为主的现代中医药。医药在生产过程中将产生废水、废气、固体废物等污染物。规划坚持医药企业入园发展，依托文山三七产业园开展相应医药生产与植物提取等工艺。同时，针对上游中药材种植环节，规划提出通过抗病良种选育、建设标准化种植基地、普及设施农业等措施减少农药与水资源使用，减轻中药材种植对环境带来的影响。

高原健康食品。食品在生产过程中将产生废水、固体废物等污染物。规划提出依托砚山产业发展基础（工业用地、工业园区、现有企业厂区、物流设施等）建立专业食品园区，引导产业集聚化发展，进而减少原料浪费和提高污废集中化处理水平。同时，针对上游农产品原料，规划在品种选育、农残标准、种植方式等方面进行引导，在现有环境承载基础上提升产品质量与产出效益，减轻农业对环境带来的影响。

文创和现代手工艺。产业主要涉及手工服饰定制和文创产品开发，对环境影响较小。规划提出以普者黑风景区打造文创产业对外展示窗口，鼓励利用现有村民民房进行功能改

造，减少不必要的载体建设。文创产业依附旅游业的发展带动，随着旅游人数不断增加，普者黑生态环境面临一定压力，需在景区打造方面对生态保护进行整体规划控制。

三、本规划与相关规划的环境协调性

本规划遵循《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划 2035 年远景目标纲要》《中共云南省委关于制定云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《文山州国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要(草案)》《中国制造 2025》等相关文件精神，充分考虑文山州在生态环境建设方面应遵循的原则与应承担的任务使命。

在规划具体实施过程中，相关项目需协调发展改革委、生态环境局、自然资源局、林草局、能源局、水务局等部门共同推进。

1、协调生态环境局，落实《全国生态功能区划》《云南省生态功能区划》《云南省生态保护红线划定方案》《云南省生态文明先行示范区建设实施方案》等环保政策，并针对不同细分产业对环境的不同影响，积极制定个性化环保措施，加强环境保护执法，对园区水体、空气进行 24 小时监测，重点监测有污染物排放的企业。

2、协调发展改革委、自然资源局、交通运输局，严守生态保护红线、基本农田红线，严格遵守建设用地审批规定，

依法依规稳定发展，保证工业园区、物流园区规划建设符合相关标准。

3、协调林草局、农业农村局、水务局、扶贫办等部门，推进森林植被保护、湿地保护等生态保护工作，加强名贵植物与稀有动物保护，提高洪水、泥石流、滑坡、石漠化等自然灾害的防治能力，科学合理利用资源，始终坚持保护优先原则。

四、预防不良环境影响的管理措施

建立领导机制。以文山州生态环境局牵头，会同发改、工信、自然资源等相关职能部门，成立文山州轻工业生态环境保护协调小组，制定《文山州轻工业发展生态环境保护实施方案》，全面统筹产业发展中的生态环境保护工作。

强化环保督查。严格落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规的要求，实施生态环境损害责任追究办法、环境普查、环境审计、自然资源资产负债表等措施，保证环保部门严格履行职责。

鼓励公众参与。推进信息公开，逐项明确公开的内容、方式、时限和责任人。开设官方微博、微信，进一步畅通与群众沟通的渠道。邀请人大代表、政协委员、新闻媒体等各

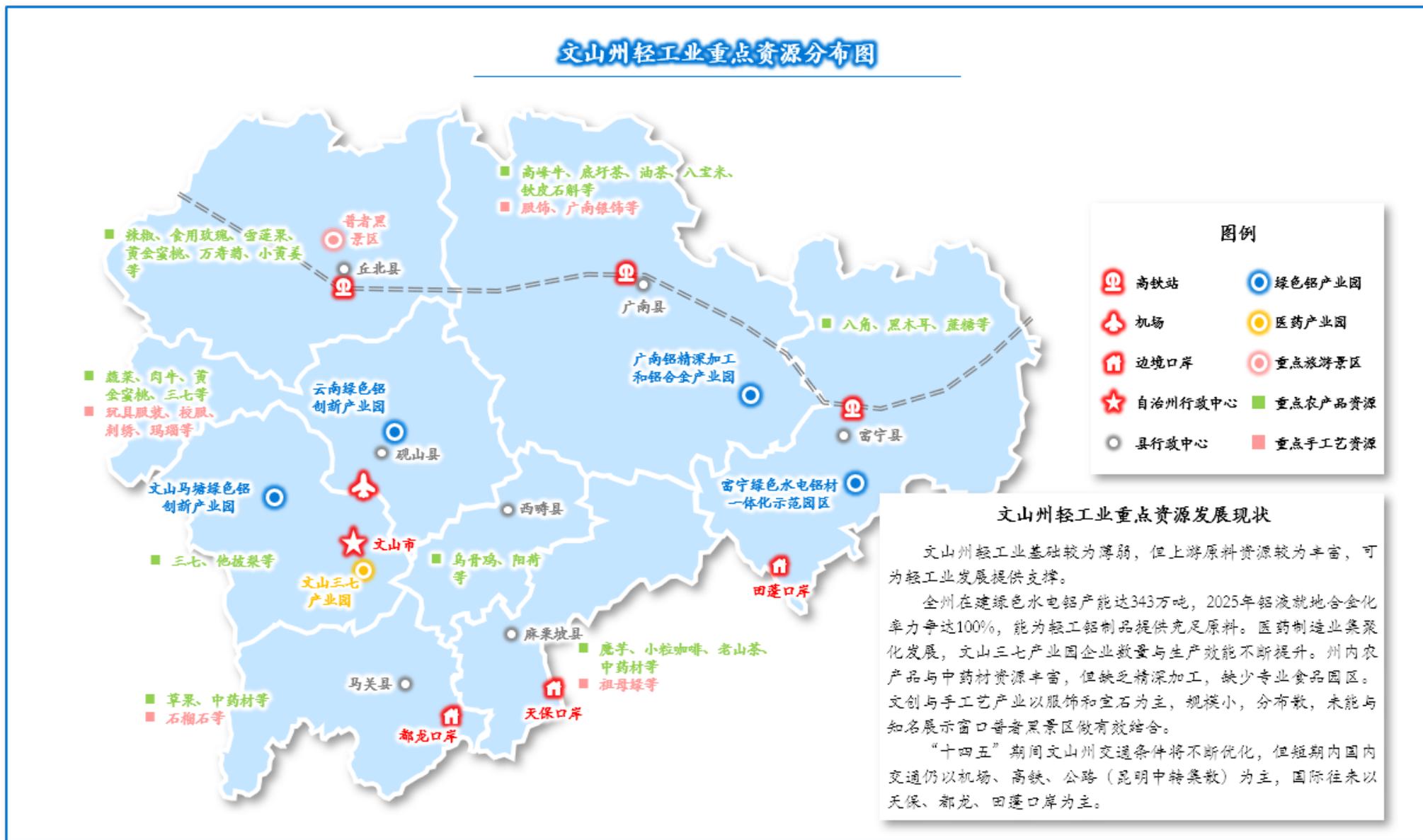
界代表担任环保义务监督员，组建环保志愿者队伍，组织义务监督员、环保志愿者积极监督企业违法违规行为，参加“环保开放日”、环保专项行动、信访处理、行风评议等。

严把环评准入。杜绝项目环评未批先建、批建不一、未验投产等现象，推进环评与排污许可相结合，环评与监测、总量控制相衔接。项目选址应避免各类敏感区（自然保护区、风景名胜区、森林公园、饮用水源保护区等），项目建设应严控工程施工占地，认真做好工程施工期的水土保持及生态恢复、建设工作。

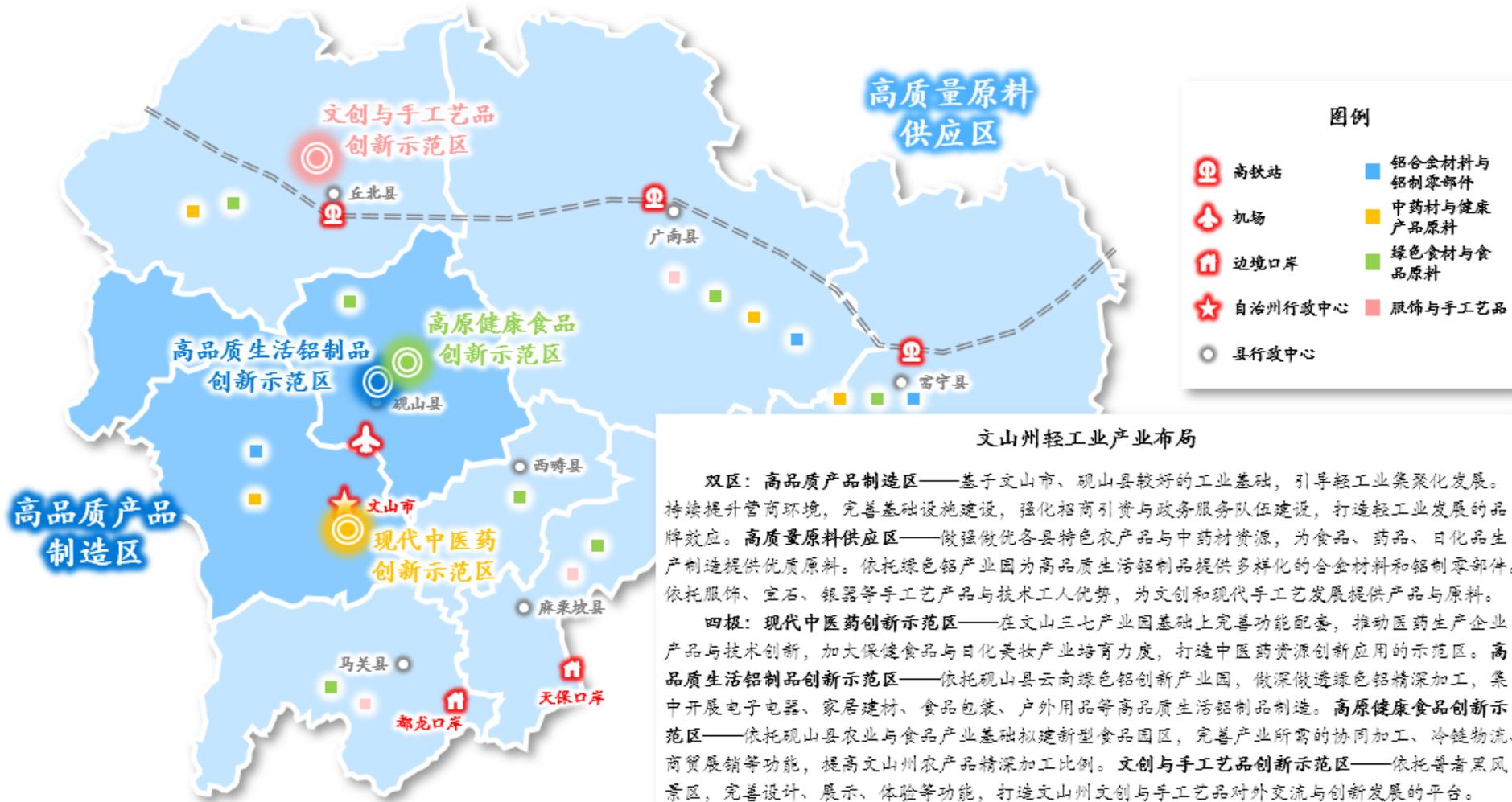
五、环境影响评价的结论

本规划坚持生态优先、绿色发展的核心理念，规划要求轻工业普及标准化、智慧化的绿色生产工艺，引导产业集约化、园区化发展，并提出了相应措施减少轻工业上游原料生产中的污染和浪费。规划从产业发展方向上避免了高污染、高能耗的产业领域，所涉及项目均以绿色环保为优先原则，符合文山州环境承载能力，发展轻工业符合相应生态环保法律法规要求。

附录二 产业布局图例



文山州轻工业产业布局图



文山州轻工业交通物流节点

