

# 文山州“十四五”商务发展规划

文山州商务局

2021年12月



# 目录

前 言.....	1
一、“十三五”商务工作总结回顾.....	3
(一) 商贸流通加快发展.....	3
(二) 扎实推进物流产业发展.....	4
(三) 外贸进出口和边境贸易稳步发展.....	5
(四) 电子商务快速发展.....	5
(五) 口岸功能进一步提升.....	6
(六) 对外投资合作初现成效.....	7
(七) 利用外资逐步增长.....	7
(八) 会展产业发展逐步发展.....	8
(九) 追溯体系建设取得积极成效.....	8
(十) “文品出山”和消费扶贫工作成效显著.....	9
二、“十四五”商务发展环境分析.....	10
(一) 国际形势分析.....	10
(二) 国内形势分析.....	11
(三) 省内形势分析.....	11
(四) 州内形势分析.....	12
三、“十四五”商务发展总体思路.....	13
(一) 指导思想.....	13
(二) 发展原则.....	14
(三) 发展定位.....	15
(四) 发展目标.....	17
四、“十四五”商务发展主要任务.....	19
(一) 促进消费扩大内需.....	20
1.建设商贸流通体系.....	20
2.积极培育消费新增长点.....	23
3.打造消费新业态新模式.....	25
4.促进农村消费扩容提质.....	27
5.推进“文品出山”和乡村振兴工作.....	28
(二) 推进数字商务发展.....	29
1.推动数字商务平台建设.....	29
2.完善电子商务支撑体系.....	30
3.推进跨境电子商务发展.....	31
4.深入推进农村电商发展.....	31
(三) 推进外贸快速增长.....	32
1.培育外贸新业态.....	32
2.优化贸易结构.....	33

3.推动边贸转型升级.....	34
(四) 培育外资外经发展新动能.....	36
1.引进外资提质扩容.....	36
2.加强对外经济合作.....	36
3.推动外贸外资外经联动发展.....	37
(五) 大力发展现代物流.....	38
1.构建现代物流体系.....	38
2.优化物流空间结构.....	40
3.发展物流新业态和新模式.....	42
(六) 推进口岸开放和通关便利化.....	43
1.进一步推进口岸开放工作.....	43
2.加大口岸基础设施建设.....	47
3.持续优化口岸通关便利化.....	48
4.推进口岸经济区建设.....	49
(七) 推动开放平台高质量发展.....	50
1.推动开放型平台建设.....	50
2.加快边境经济合作区建设.....	52
3.提升举办展会能力和水平.....	54
4.提升会展国际化水平.....	55
5.主动服务和融入“双循环”.....	56
(八) 提高市场管控能力.....	57
1.推进平安商务建设.....	57
2.推进文山三七流通追溯体系建设.....	58
3.推动商务系统疫情防控常态化工作.....	58
4.加强对成品油经营市场监管.....	58
<b>五、保障措施.....</b>	<b>59</b>
(一) 加强组织领导.....	59
(二) 加强财政资金扶持.....	59
(三) 加强商务人才支撑.....	60
(四) 加强规划组织实施.....	60

## 前 言

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年；是继续深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和对云南省提出“三大战略定位”的一个五年规划；是适应社会主要矛盾、主要任务历史性变化新要求的一个五年规划。科学编制并有效实施《文山州“十四五”商务发展规划》（以下简称《规划》），对文山紧紧抓住“十四五”重要战略机遇期，主动服务和融入国家发展战略，提升对外开放水平，推动商务高质量发展，具有十分重要的意义。

当前构建国内国际双循环新发展格局的大背景下，文山州正处于厚积薄发、加速发展的新阶段，加快“十四五”时期文山州对外开放步伐，应当以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移贯彻落实习近平总书记考察云南系列重要讲话精神，主动服务和融入国家发展战略，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，立足文山州区位和资源优势，加大对外开放力度，聚焦“以三七为重点的中医药产业、以绿色水电铝材为支撑的矿电产业、以康养为特色的旅游产业和以绿色食品为代表的现代农业”四大重点产业发展方向，着力打造“产业强州”和“开放活州”，

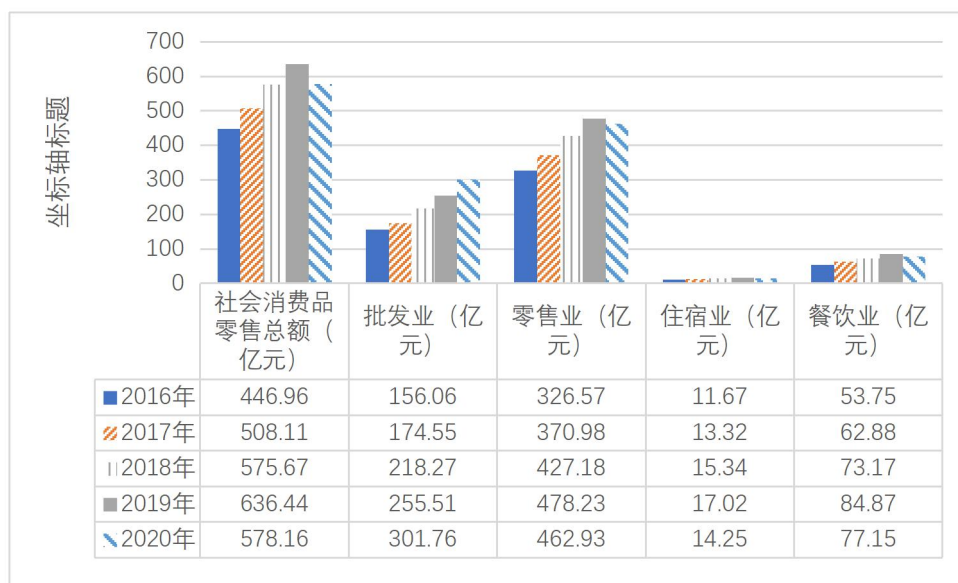
力争将文山州建设成为中国面向南亚东南亚开放合作的重要门户和云南连接粤港澳大湾区的重要枢纽。

《规划》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记两次考察云南重要讲话精神，根据《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》《云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《云南省商务发展“十四五”规划》《文山州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》编制，主要分析文山州“十四五”时期商务发展的总体环境，阐明新时期商务发展的基本理念和总体布局，紧紧围绕“六稳”“六保”的工作要求，抢抓畅通“双循环”机遇，紧扣高质量发展主题，明确商务发展的目标任务和重大举措。该规划是引领全州商务发展的行动纲领，是全州各级商务主管部门履行职责的重要依据。规划期为 2021 年-2025 年。

## 一、“十三五”商务工作总结回顾

### （一）商贸流通加快发展

“十三五”期间，文山州商贸流通持续健康发展。社会消费品零售总额年均增长 7.9%，增速低于全省平均水平( 8.9%) 1 个百分点。一是积极推进城乡流通体系建设，不断强化农村市场，进一步促进农村商品流通，逐步改善农村交易环境。2016 年至 2020 年，累计扶持 11 个乡镇农集贸市场建设项目。2020 年，根据爱国卫生“7 个专项行动”要求，累计提升改造 29 个农贸市场。2016 年，砚山县维摩乡村新型商业中心完成建设及时投入运营。二是开展产销对接，拓宽销售渠道，扩大文山州产品知名度，在北京、上海、广州等地成功举办产销对接活动。三是促进二手车、新车销售市场规范运营，鼓励和引导开展多形式促销活动，释放汽车销售市场活力。四是切实加强行业监管和老字号品牌建设，加强对典当、拍卖企业的日常监管，开展防范和打击非法集资宣传和排查工作，指导企业申报“云南老字号”，目前全州获批“云南老字号”企业达 4 户。五是全力做好餐饮服务和家政服务，2018 年启动实施文山州餐饮业“十百千万”工程，三年共研发出 60 个地方风味菜系、767 个地方风味菜品。2019 年成功举办第六届云南名特小吃暨民族饮食文化节，开展家政服务业信用体系建设，进一步规范服务业发展。



图表 1 “十三五”期间文山州商贸流通情况

## (二) 扎实推进物流产业发展

“十三五”期间，文山州现代物流产业持续扩大。一是在《文山州“十三五”现代物流业发展规划》基础上，积极编制《文山州物流业全产业链发展规划》，进一步统筹研究全州物流业发展总体思路、发展目标、产业布局，推动现代物流产业持续健康发展。二是推进重点物流产业园建设，砚山现代物流园、丘北县火车站物流园区、广南县火车站物流园区、富宁火车站物流园区和天保口岸国际货场等园区建设有序推进。三是认真做好物流产业统计监测。及时组织全州 45 家现代物流产业统计样本企业，严格各类报表上报时限和要求，做好统计监测工作。四是先后制定《文山州人民政府办公室关于印发文山州加快推进现代物流产业发展 10 条措施的通知》《文山州人民政府办公室关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见》《文山州跨境物流体系建设改革试点实施方案》《文山州县乡村物流体系改革实施方案》，不断推动全州物流业加快发展。



### （三）外贸进出口和边境贸易稳步发展

“十三五”期间，文山州外贸事业得到长足发展。一是进出口商品结构进一步优化，大力发展蔬菜、辣椒、水果、电子产品、纺织品等产品出口。二是市场多元化和“走出去”战略取得新进展，在巩固与发展越南、日本、香港等传统国际市场的同时，大力开拓拉美、欧洲、中东等新兴市场。三是推动贸易转型升级，在砚山现代物流园区建设进口保税仓、出口监管仓，2019年6月通过验收并获得昆明海关颁发的经营许可证。四是外经贸经营主体不断壮大，2020年外贸经营备案主体达506家，较2015年增加378家。

“十三五”期间，文山州积极推进麻栗坡边合区建设。一是加大园区建设投入，切实加大园区建设，累计投入建设资金15.13亿元，建成30余个项目。二是推进磨山轻工业区建设，培育壮大已入园骨干企业，逐步推进产业转型升级。三是推进兴街出口贸易加工园区建设，园区企业承接力不断提高，正逐步向集约、集群发展方向努力。



图表2“十三五”期间外贸进出口情况

### （四）电子商务快速发展

“十三五”期间，电子商务网络交易量逐年增长。一是实现国家电子商务进农村综合示范项目全覆盖，州、县两级政府均成立推进电子商务进农村工作领导小组。二是积极引导和大力支持州内传统制造企业、商贸企业、旅游企业、酒店餐饮企业以及中小微企业和个体经营者转型发展电子商务，推广和深化电子商务在各领域的应用。三是积极开展电商培训，2016年至今，州级相关部门和各县（市）累计举办电商培训 611 期，累计培训 61432 人次。“十三五”期间，文山州电子商务网络交易额累计完成 502.14 亿元，全州建成 1 个州级电子商务公共服务中心、8 个县（市）级电子商务服务中心、完成行政村电子商务服务站建设 708 个，覆盖率达 74.4%；贫困村电子商务服务站建设 611 个，覆盖率达 74.6%。

#### （五）口岸功能进一步提升

“十三五”期间，口岸通关功能和综合服务能力不断提升。一是改扩建项目持续推进，天保口岸建设建成查验货场、物流通道、边民互市市场等，已发展成为我省对越第二大口岸；都龙口岸完成基础设施建设并正式对外开放；田蓬口岸完成改扩建项目建设并申请国家验收。二是都龙口岸建设有序推进，2018 年 3 月 26 日文山州人民政府与越南河江省人民委员会在中国都龙—越南箐门共同宣布对外开放。三是田蓬口岸开放取得新进展，田蓬口岸抓紧项目建设，争取在“十四五”开局之年通过省和国家验收实现对外开放。四是通关便利化水平得到提升，围绕“电子口岸”、“全国通关一体化”等作业新模式，采取多种措施狠抓落实，促进通关业务深度融合。

“十三五”末全州口岸流量完成口岸进出口总额 244486 万美元，出入境货运量 1451579 吨，出入境人员 4426116 人次，出入境交通工具 20705 辆次，相比“十二五”期间均有明显提升。

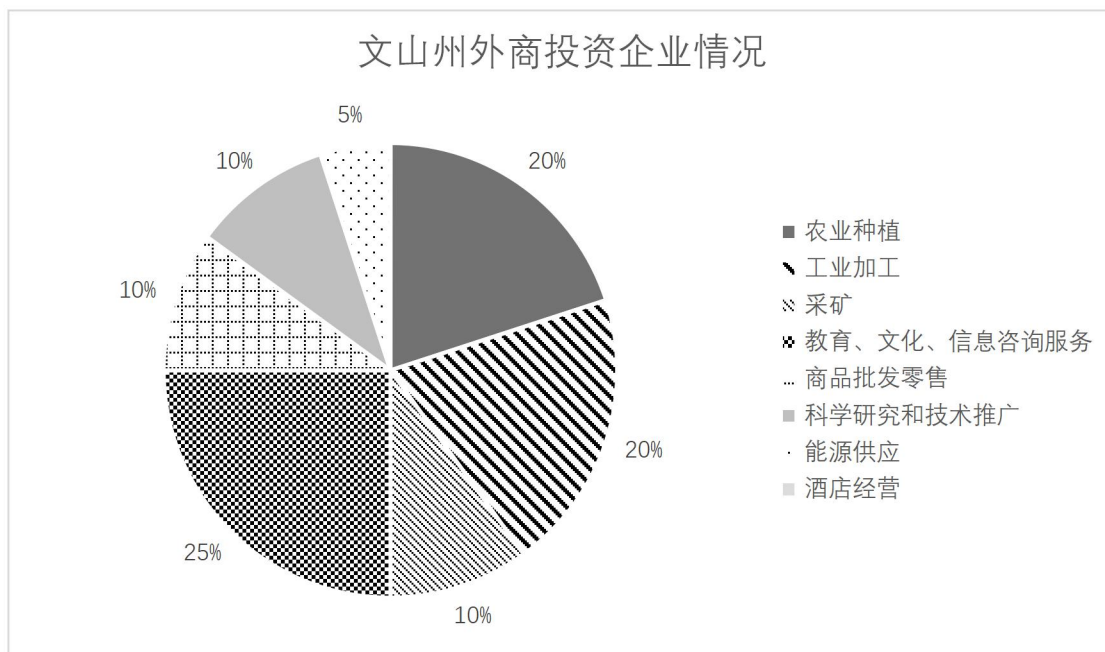
#### （六）对外投资合作初现成效

“十三五”期间，文山州双向投资合作结构优化。一是紧紧依托本地资源和沿边优势，积极推进与越南互利合作，鼓励企业积极开拓越南特别是北部省区市场。二是对外投资主体增多，全州“走出去”企业有 4 家，对外投资领域不断增加，鼓励农产品、木材、中医药等优势产业对外开展国际合作，产业投资比重不断提高。三是对外投资市场日益扩大，随着国家“一带一路”等开放战略部署逐步落实，“一带一路”沿线国家成为开展投资合作，承揽工程和劳务合作项目的热点。

#### （七）利用外资逐步增长

加大投资促进和招商引资工作力度，制定出台了《文山州人民政府关于解决吸引外资“盲点”“痛点”“难点”促进外资增长十条措施的通知》（文政发〔2020〕6号），印发了《文山州商务局 文山州投资促进局关于印发成立重点外资项目工作专班的通知》和《文山州商务局进一步加强外商投资企业投诉处理工作制度》等文件，进一步拓宽外资准入领域，不断优化外商投资环境，实现引资总量稳步增长，投资促进工作取得明显成效，“十三五”期间，文山州实际利用外资 504 万美元，2020 年实际利用外资 144 万美元，比上年增长

1007%，增速全省第一。



图表3 文山州外商投资企业情况

#### （八）会展产业发展逐步发展

“十三五”期间，文山州依托普者黑、坝美等的旅游资源，以三七、辣椒等为主的生物资源和丰富多彩的民族传统文化，提高展会的针对性和示范带动作用。组织办好中越（文山—河江）国际商贸旅游交易会、三七节、丘北辣椒节、西畴女子太阳节等地方性节庆展会，认真办好“闹兜阳”、“踩花山”、广南句町文化旅游节、广南地母文化旅游节等节庆活动，着力打造一批特色鲜明的城乡文化节庆品牌和展览展销会，推动展览经济持续快速发展。同时积极组织参加南博会、昆交会、中国国际进口博览会、东盟博览会、中国国际投资贸易洽谈会等大型展会，推动文山产品走出去，提升全州企业及特色产品在全国及国际的知名度。

#### （九）追溯体系建设取得积极成效

“十三五”期间，文山三七流通追溯体系中中药材赋码量：药材可追溯 378 批次，赋码 24.77 万个，饮片可追溯 3592 批次，赋码 887.12 万个，赋码共计 911.89 万个，文山州赋码量占全省中药材流通追溯赋码量 98%，排名第一。累计赋码量占全省重要产品追溯体系 54.36%。

#### （十）“文品出山”和消费扶贫工作成效显著

“十三五”期间，“文品出山”和消费扶贫工作成效显著。一是借力州内外重要展会、三农通以及“文品入沪”“文品入粤”“文品入京”等平台，全面开展农产品推介营销工作。2020 年，“文品入沪”实现销售收入 14114.62 万元，“文品进京”实现销售收入 2398.77 万元，“文品入粤”实现销售收入 17714.04 万元。二是全州商务部门积极建立线上线下扶贫产品展销中心、扶贫专柜，引导调动社会各界参与消费扶贫，有力促进全州脱贫攻坚工作。州级线上线下扶贫产品展销中心扩大到 3 家，县（市）级扶贫产品展销中心、展销专柜、专区等达到 38 个，2020 年，实现销售扶贫产品 8742.49 万元。三是加强三农通与电商平台互动，在全省范围内配置市场供求信息资源，切实解决农户卖难问题，推介雪莲果、木耳、三七等大宗农产品在线销售达 4000 余万元。

“十三五”时期，文山州商务工作取得显著成效的同时，口岸设施不配套，边境贸易便利化水平低，产业发展不充分，对边民互市贸易依赖性过大，进出口产品结构单一等问题依然突出，商务工作面临加快发展和创新升级的双重压力，商务高质量发展的思路还需拓宽，以开放促改革促发展的理念

还需增强。立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局对文山州商务发展提出更高要求，“十四五”期间保持商务稳定发展压力较大，需要引起高度重视。

表 1 商务发展“十三五”主要指标完成情况

指标名称	单位	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
社会消费品零售总额	亿元	446.96	508.11	575.67	636.44	578.16
外贸进出口额	万元	393147.76	360775.67	323838	237231	178660
边境贸易总额	万元	807193	908820	871087	911414	120969
网络交易额	亿元	-	33.73	125.23	163.66	179.52
实际利用外资额	万美元	314	28	5	13	144

## 二、“十四五”商务发展环境分析

### （一）国际形势分析

从全球看，全球形势变化带来商务发展新机遇与新挑战。世界百年未有之大变局进入加速演进期，但和平与发展仍然是时代主题，经济全球化仍是历史潮流，各国分工合作、互利共赢仍是长期趋势。国际力量对比深刻调整，双边、区域经济合作势头上升，“一带一路”朋友圈不断扩大，人类命运共同体理念深入人心。区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式签订，对云南发展带来重大的历史机遇。新一轮科技革命和产业变革深入发展，国际体系和国际经济秩序面临深度调整，全球供应链重构带来新机会。数字经济是全球未来的发展方向，为推动形成更加开放的新发展格局提供新动能。同时，错综复杂的国际环境带来新矛盾新挑战，商务发展外

部环境的不稳定性不确定性明显增加。新冠肺炎疫情影响广泛深远，世界经济可能持续低迷，国际市场需求疲软，跨境贸易投资增长乏力。经济全球化遭遇逆流，世界进入动荡变革期，单边主义、保护主义、霸权主义对世界和平与发展构成威胁，内顾倾向抬头，多边贸易体制受到冲击。安全风险更加凸显，世界进入动荡变革期，传统和非传统安全威胁交织上升，海外利益保护风险增大。

## （二）国内形势分析

从全国看，三个“新”战略部署赋予云南商务新任务与新使命。我国已转向高质量发展阶段，将全面步入建设社会主义现代化国家的新阶段。经济发展仍面临较大下行压力，但经济长期向好的基本面没有改变，独特的政治优势和制度优势为商务高质量发展提供根本保障。以国内大循环为主、国内国际双循环相互促进的新发展格局正在形成，超大规模市场优势日益显现，消费升级时代全面到来，云南省需要在推动消费提质扩容、贸易创新发展、双向投资优化过程中有新作为。随着“一带一路”建设、长江经济带发展、西部大开发等国家重大发展战略和政策在云南交汇叠加，云南区位优势、资源优势 and 开放优势更加凸显，坚持新发展理念，通过提升商务创新能力，摆脱对国外资源经济的依赖，为云南商务布局提供新思路。

## （三）省内形势分析

从省内看，云南发展转型迈入新阶段与新征程。习近平总书记考察云南的重要讲话精神为我省以大开放促大发展，

推进沿边开放，加强与南亚东南亚的重要大通道连接，推进面向南亚东南亚辐射中心发展等指明方向、明确目标。“十三五”时期，云南经济发展出现结构性变化，八大产业结构不断优化，“三张牌”内涵不断加深，以绿色能源、数字经济、健康服务等为特征的发展新动能正在形成，自由贸易试验区获批建设。经济增长动力由主要依靠投资拉动转变为消费和投资双拉动，基础设施建设实现由瓶颈制约向基本适应的根本性转变，全省综合交通、产业基础、资源条件、生态环境、改革创新等逐步形成协同效应，发展基础更加厚实，动能更加强劲。

#### （四）州内形势分析

从全州来看，资源和区位优势催生新要求和新动能。以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，将培育和利用好国内市场这一战略资源摆在更突出维度，文山州在挖掘内需潜力的过程中需要有新的角色定位。消费升级时代全面到来，消费成为拉动国民经济增长的第一驱动力，消费品质化、特色化、精细化特征日趋明显。十九届五中全会提出，全面促进消费。国家政策持续加码增强消费对经济发展的基础性作用，未来内需市场活力和规模将持续释放，文山商务系统在培育和壮大高质量内需市场大有可为。同时借助国家支持边民互市创新发展政策，做强口岸城市，形成双循环背景下两个市场“连接支点”的条件和时期愈加成熟。

但同时，新冠肺炎疫情影响对文山州“十四五”规划思路



提出新要求，新冠肺炎疫情的发生和快速蔓延对文山州内贸、批零住餐和外贸进出口经营冲击较为严重，且周边地区物流业同质竞争加剧，农副产品、矿产资源、机电和建材等产品的替代性较强，全州商务发展面临新机遇和挑战。

综合判断，“十四五”时期，文山州商务发展的基础和条件更加坚实，也面临激烈竞争和严峻挑战。我们要深刻认识错综复杂的国际环境带来的新矛盾新挑战，深刻认识新发展阶段新特征新要求，深刻认识危和机并存、危中有机、危可转机，强化“窗口”意识，抢抓时代机遇，努力闯出一条高质量跨越式发展的路子，增强对南亚东南亚辐射力，为全省乃至全国构建发展新格局做出文山贡献。

### **三、“十四五”商务发展总体思路**

#### **（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，以习近平总书记两次考察云南重要讲话精神为统领，深入贯彻落实省委省政府文山现场办公会决策部署，着力打造世界一流“三张牌”示范区、兴边富民示范区、民族团结进步示范区，持之以恒打好“六大战役”，抓好十项重点工作，以推动高质量跨越式发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以提高商务发展质量为核心，服务和融入双循环新发展格局。以推动消费升级、加快电商发展为抓手，培育消费结构新动能，提高农村电商发展水平，扩大农村消费，推动乡村振兴，

夯实国内大市场做强“内循环”；以沿边开放经济发展为统领，加快口岸及边境经济合作区、出口加工贸易园区、会展等开发开放平台发展，推进对外贸易、对外投资、利用外资和对越经济合作相互促进，连接国际市场融入“外循环”；围绕“四大重点产业”和打造千亿级产业目标，进一步完善产业链体系，力争打造万亿级优势产业，构建现代化产业体系，形成服务融入双循环新格局，构建强支点。

## （二）发展原则

**坚持创新发展，增强商务发展动能。**贯彻落实国家创新驱动发展战略，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，始终把创新摆在商务发展的核心位置，以制度创新、科技创新、管理创新、商业模式创新、开放模式创新作为驱动商务发展的主动力，围绕云南打造世界一流“三张牌”，利用文山州资源优势，加快创新主体培育，加强新竞争优势，培植新发展动能。

**坚持协调发展，加快商务结构调整。**统筹利用国际国内两个市场、两种资源，正确处理商务发展中的重大关系，推动贸易结构、资本结构、市场结构、要素结构以及空间发展结构的全方位优化，推动消费结构升级，促进内需和外需互动发展，优化对外贸易结构。注重城乡和区域协调发展，提高商务发展的全面性、协调性和可持续性。

**坚持绿色发展，提高商务可持续发展能力。**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕省委关于文山州“努力成为石漠化地区生态文明建设创新示范区”的重要发

展定位，以“增绿”十大工程、“护绿”十大行动、“用绿”十大产业为引领，大力弘扬“西畴精神”和“老山精神”，打造全国喀斯特地区生态文明建设的亮丽名片。

**坚持开放发展，构建全面开放新格局。**以大开放促进大发展，充分发挥文山州区位优势，主动服务和融入国家和云南发展战略，实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，深化国际、国内区域合作，进一步发挥园区、口岸、会展等开放平台作用，加大创新试验力度，推进开放型经济建设，构建内外并举、区域协调、统筹推进的全面开放新格局。

**坚持共享发展，增强商务服务民生功能。**把共享发展作为商务工作的出发点和落脚点，让人民群众在商务发展中有更多获得感。鼓励零售、餐饮、健康、养老等关系百姓生活、就业容量大的行业发展，保障生活必需品安全稳定供应，努力为百姓创造便利、实惠、安全的消费环境。

### （三）发展定位

以发挥区域比较优势为着力点，以“一促两稳六提升”为目标，依托“一心两带三圈”的发展布局，围绕社会消费和外贸进出口，立足云南、沟通两洋，按照“中国面向南亚东南亚开放合作的重要门户、云南连接粤港澳大湾区的重要枢纽、云南参与西部陆海新通道建设合作的示范区、世界一流‘三张牌’示范区、兴边富民示范区、民族团结进步示范区”的发展定位推进全州商务发展，逐步成为国家实施“一带一路”建设和云南面向南亚东南亚辐射中心的重要支点。

——**中国面向南亚东南亚开放合作的重要门户。**依托文山州区位、资源优势，主动服务和融入国家“一带一路”建设，形成连接相邻州市、省区、周边国家的内连外通能力，面向南亚东南亚开放的活力进一步增强，加快天保、都龙、田蓬口岸建设，加快推进文山综合保税区、文山航空口岸申报建设，争取把麻栗坡（天保）边合区升格为国家级边合区，基本建成各类开放合作功能区，建成集边境贸易、加工制造、生产服务、采购展示、仓储物流于一体的高水平沿边开放平台，服务和融入国家重大战略的能力显著增强，逐步成为全国面向南亚东南亚辐射重要门户。

——**云南连接粤港澳大湾区的重要枢纽。**做好“转身向东向海”文章，加快以铁路、航空、公路等为一体的综合立体交通建设，成为云南连接珠三角地区、粤港澳大湾区、海南自由贸易港重要的人流、物流、资金流、信息流集散地，努力把文山打造成为大湾区的“菜篮子”“后花园”和铝精深加工等产业转移承接地。

——**云南参与西部陆海新通道建设合作的示范区。**主动参与西部陆海新通道建设，加强与沿线城市对接，谋划一批联动重点产业发展的项目，努力在互联互通、通关便利、品牌塑造、通道经济等方面走在前列。

——**打造世界一流“三张牌”示范区。**利用文山州区域、通道等优势，主动服务和融入“双循环”发展格局，统筹对内对外开放，以建设千亿级绿色创新铝示范聚集地为重点突破，充分利用两种资源两个市场，构建“中国铝谷”产业体系，积

极推进文山（砚山）绿色铝创新产业园物流枢纽；积极探索和促进现货交易，利用文山三七知名度，强化招商引资，推进三七等中药材集散地、仓储物流设施建设，促进中药材流通体系标准化、现代化发展。

——**打造兴边富民示范区**。加快沿边地区发展，巩固边防，守好边疆，加快完善交通体系，扩大沿边开放水平，全面提升强边固防能力，打造兴边富民示范区。

——**打造民族团结进步示范区**。推动民族团结进步创建工作向商务工作纵深发展，推动民族团结进步创建活动覆盖商务行业和领域，围绕加强基础设施建设、做强做精优势产业、大力发展边境贸易，提高民族地区发展水平，打造民族团结进步示范区。

#### （四）发展目标

综合考虑全州发展趋势和发展条件，主动服务和融入“双循环”新发展格局，在“十四五”期间实现文山州境外投资经营便利、货物自由进出、资金流动便利、运输高度开放、人员自由执业、信息快捷联通，重点推动社会消费品零售总额、外贸进出口总额等指标实现倍增，打造“产业强州”和“开放活州”。到 2025 年要努力实现以下具体目标：

——**消费对经济发展的基础性作用更加突出**。高质量市场体系基本建成，消费业态持续创新，消费环境不断优化。到 2025 年，全州社会消费品零售总额达 931.13 亿元，“十四五”期间，全州社会消费品零售总额年均增长率保持 10% 以上；到 2025 年，使文山州成品油零售企业在原有 263 座的

基础上发展到 461 个，新增 198 座，年均递增 11.8%。

——**对外贸易驱动商务增长作用更加突出。**外贸竞争力明显增强，贸易模式创新取得明显进展。“十四五”期间，外贸进出口额年均增长 15%以上，增幅排全省第 5 位；实际利用外资年均增长 15%以上，增幅排全省第 5 位。

——**数字驱动转型发展作用更加突出。**持续推进全州电商发展，借助国家电子商务进农村综合示范项目建设，对全州产业发展进行潜力挖掘和巩固提升，深化电商在农业农村中的应用，加强区域公共品牌培育，推动电商与特色农业、乡村旅游等地方优势产业有机融合，促进脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接。到 2025 年，实现县域农村网络零售额、农产品网络零售额年增长 12%以上。

——**物流高质量发展能力更加突出。**通过整合现有资源和物流要素，逐步加大物流基础设施投入，实现文山州交通物流基础设施更加完善，物流业全产业链稳步发展，上下游产业有机链接，物流市场运行更加规范，社会物流总收入显著提高，把文山州建设成为滇东南重要的物流集散地和区域综合性物流枢纽。

——**口岸服务支撑作用更加突出。**发挥文山州在“一带一路”建设中连接交汇的重要节点作用，着力优化完善连接南亚东南亚国家以及泛珠三角地区的立体交通体系，加快能源、物流和通信枢纽建设，加强口岸基础设施建设，成为云南面向西南开放的国际重要通道枢纽、对外开放重要窗口和区域性物流中心。

——**对外开放重要枢纽地位焕发新活力。**更高水平开放型经济体制基本形成，连接相邻州市、省区、周边国家内联外通枢纽网络加快构建，基本建成各类开放合作功能区，面向长江经济带、北部湾、粤港澳大湾区和南亚东南亚开放合作全面深化，主动融入和服务国内国际双循环。

**远景目标：**到 2035 年，文山州综合实力大幅跃升，商务高质量、跨越式发展格局全面形成，更高水平开放型经济新体制趋于完善，消费对经济发展的基础性作用夯实，对外贸易模式创新驱动经济形成新的增长极，数字驱动转型发展作用突出，各类开放平台和载体建设进一步完善，口岸服务支撑作用进一步凸显，对外合作质量提升，以区域性现代商贸物流基地、承接东部产业转移示范区为抓手的外向型特色产业体系基本建立，形成对外开放新格局，全省对外开放的重要枢纽地位更加突显。

表 2“十四五”时期文山州商务发展目标指标体系

序号	指标	单位	2020 年 现状值	2025 年 目标值	年均增长 率（%）	指标属性
1	社会消费品零售总额	亿元	578.16	931.13	10	预期性
2	外贸进出口总额	万元	178660	359349	15	预期性
3	实际利用外资	万元	/	/	15	预期性
4	对外直接投资额	亿美元	/	/	10	预期性
5	边境贸易总额	万元	120969	177743	8	预期性
6	网络零售额	亿元	100.36	177	12	预期性
7	电子商务交易额	亿元	179.52	317	12	预期性

#### 四、“十四五”商务发展主要任务

## （一）促进消费扩大内需

### 1.建设商贸流通体系

**扩大消费市场**，更好地利用和开放文山州市场，紧盯长三角、珠三角、粤港澳大湾区及南亚东南亚等国家和地区市场消费需求，实施“文品出山”工程，不断扩大国内外消费市场，提升消费规模、容量和质量。**加强现代市场体系建设**。逐步开展县域商业体系建设行动，建设农村商业网点，不断完善县域商业体系，促进连锁商超、综合商贸服务中心、物流配送中心、特色商贸小镇、乡镇商贸中心等商业网点的发展。鼓励和支持发展产地市场体系，新建、提升改造农贸市场、批发市场，逐步推广信息公示屏幕，完善硬件设施建设，不断促进农产品市场体系的建设和发展。**推进现代供应链体系建设**。推进供应链创新与应用试点示范建设，打造一批重点产业供应链协同集成平台，培育一批现代供应链综合服务企业。鼓励企业应用现代技术实现产业转型升级。支持大型企业申报供应链创新与应用试点。**抓好成品油流通管理**。全面做好成品油零售经营资格审批及事中事后监管。支持乡镇以下具备条件的地区建设加油站、加气站、充电站等可使用存量集体建设用地。**健全农村物流体系**。发展县乡村共同配送，支持邮政、快递、物流、商贸流通等企业开展市场化合作，逐步实现统一仓储、分拣、运输、配送、揽件。探索快递物流配送发展新模式，引导邮政、快递县乡村三级配送网点设施共建共享。

专栏 “一核两翼多点”商贸流通发展格局

一核：文砚



**文砚。**加快构建以文山市和砚山县为核心的全州中心商贸城，着力增强集聚功能和服务能级，建设提升一批具有现代水准的标志性、功能性商业综合体、商业街区等，引进一批中高端消费品牌、消费业态，成为集聚高端商业、烘托人气商气的主要承载区，打造成为面向南亚东南亚开放的重要支点，滇东南经济发展的中心城市、世界三七之都和云南铝业之都。

#### **两翼：丘北、广南**

**丘北。**依托普者黑 5A 级旅游景区创建，积极发展康养旅游功能，推动商旅文进一步融合发展；建设一批中高端商业综合体、特色小镇等，增强对游客的消费引力；打造成普者黑世界一流“健康生活目的地”、滇东南重要物流基地、云南省特色农产品加工产业园。

**广南。**加强句町古城核心特色区块保护性开发，打造“文旅+”为主的旅游产品，打造宜商宜居宜游的综合服务板块；加快商业步行街建设，提升中心商圈服务功能和档次；打造成为面向国内和东南亚的双向开放示范区、承接产业转移示范区、云南省高原特色现代农业示范区。

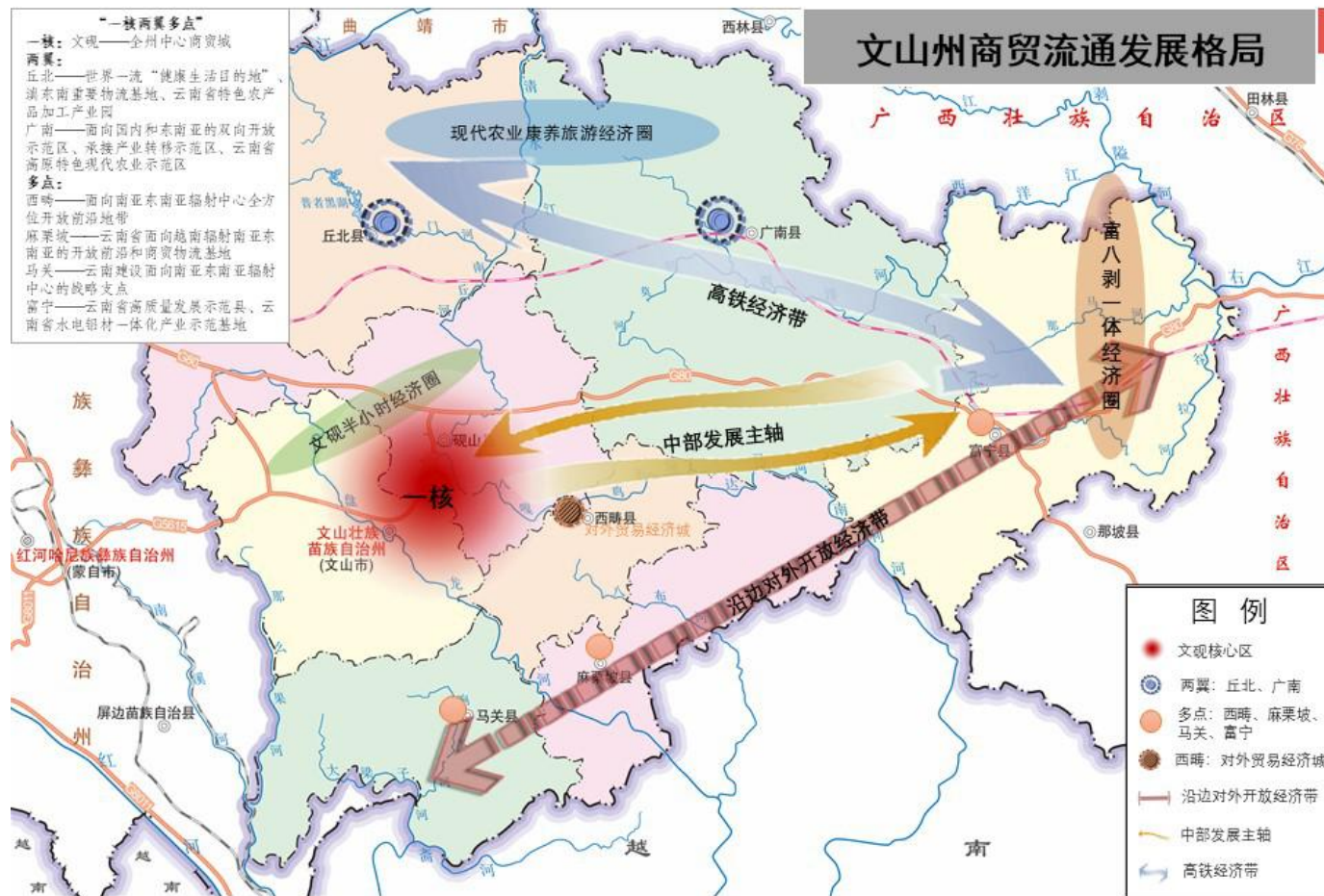
#### **多点：西畴、麻栗坡、马关、富宁**

**西畴。**着力于文山州南部经济圈核心陆港城镇建设和现代物流集散、旅游建设，推进实施一批城市综合体、党建文化中心广场等标志性设施项目，将西畴打造成为越南连接粤港澳大湾区的重要通道，将兴街打造成为面向南亚东南亚辐射中心全方位开放前沿地带。

**麻栗坡。**以县城和口岸为支撑，依托麻栗坡边境贸易加工园区、商贸物流产业片区以及边民互市市场，打造商贸物流基地，将麻栗坡打造成为云南省面向越南辐射南亚东南亚的开放前沿和商贸物流基地。

**马关。**建设马关县综合商贸物流产业园区，以商品批发零售、商贸物流中转等配套服务功能为重点，推进城乡空间布局优化和功能等级提升，将马关县打造成为云南建设面向南亚东南亚辐射中心的战略支点。

**富宁。**加快培育集交通集散、旅游服务、休闲娱乐、住宿餐饮、商贸购物于一体的综合性服务功能，将富宁县打造成为云南省高质量发展示范县、云南省水电铝材一体化产业示范基地。



图表 4 文山州“十四五”时期商贸流通发展格局

### 专栏 商贸流通“双循环”发展路径

**贸易分拨中心。**聚焦广西北部湾国际门户港，充分发挥国际国内两个市场两种资源在沿边地区作用，高质量引进国内大型商贸集团在各县（市）开设贸易分拨中心，开展商贸流通服务。

**市场资源对接。**支持和培育当地贸易企业积极发挥国内、东南亚南亚的资源与市场优势，在服务“粤港澳大湾区”“循环”建设中做强做大，做好东部、中部、西部区域和国内与东南亚与南亚特别是优质农产品的资源与市场对接，积极发展商贸流通服务业。

**现代物流体系。**高质量推进县城服务业基础设施建设，打造现代化物流体系，推进通道物流规模化组织、区域化集散、专业化服务和网络化运行，提升物流集散、存储、分拨、转运等功能。

## 2. 积极培育消费新增长点

**推动传统商贸创新发展。**鼓励商贸企业建设主题餐厅、主题乐园等应用场景，推动商贸领域广泛应用增强现实（AR）、虚拟现实（VR）等现代技术。鼓励废旧或经营困难的体育馆、老旧厂区等改造为健身休闲娱乐、运动俱乐部、文创中心等场所。鼓励符合条件的商业用房改造为电子商务用房、创客空间等。**积极推动消费业态创新。**完善“互联网+”消费生态体系，鼓励建设“智慧商店”、“智慧街区”、“智慧商圈”，推广“云逛街”等新模式，开展智慧商店示范点创建。鼓励建设一批线上线下融合的新消费体验馆，支持便利店、农贸市场等商贸流通设施改造升级，发展无接触交易服务，支持发展无人超市、无人货架、无人便利店等新零售模式，引导传统商超向全渠道平台商和定制化服务商等转型。**加快布局零售体系。**大力培育新零售，加快打造城市一刻钟便民服务圈，支持连锁超市和专卖店新建直营门店，探索智能看护、智能

物流、智能家居。鼓励连锁超市新建或改造配送中心，开展农超对接；鼓励实体零售企业创新转型；鼓励连锁企业在农村地区新建或规范提升便民店。**建设滇东南消费中心城市。**支持文山市、丘北县建设成为辐射能力突出的区域性消费中心城市。创造条件吸引知名品牌开设首店、首发新品。大力发展进口商品专卖店、免税店、网红店等业态，吸引“她消费”、“童消费”、“独消费”、“银发消费”。鼓励龙头企业轻资产入驻引领商圈发展，加大宣传推广力度，集聚周边州市、省区的消费群体。

#### 专栏 消费创新引领能级提升专项

**打造新型消费商圈。**建设集潮流购物、时尚消费、休闲娱乐、餐饮美食等功能于一体的现代化时尚消费场所。支持购物中心、商场等实体商业从业态融合、模式创新、主题营造、运营模式等方面进行多元化创新融合，优化消费场景，提升消费体验。加强商文联动，支持商业综合体引进剧场影院书店、艺术展示空间、手艺人街区等创新项目。利用物联网、大数据、人工智能、AR等现代信息技术，围绕主题化、特色化发展，推广“智慧商圈”。

**加快便利店品牌化连锁化。**安排专项资金推动便利店品牌化连锁化发展。支持品牌连锁便利店新建直营门店，鼓励品牌连锁便利店新建或改造配送中心，打造一刻钟便民服务圈。鼓励中小百货店、品牌专卖店通过创意改造，引入买手制运营模式，向时尚型、精品型、主题型、自主经营百货转型。引进国际品牌便利店与本土培育结合，加强核心商业区、成熟社区等便利店规划引导，推进便利店品牌化、连锁化、智能化经营。积极发展首店经济，探索引入全家、7-eleven等外资便利店。

**发展夜间经济。**立足自身特色资源禀赋和城市发展定位内容，顺应居民夜间消费需求，着力打造夜市街区、夜间经济集聚区，做大做强旅游夜经济和旅游商品项目，升级夜间经济商圈，集中发展夜间经济服务业，提升夜间经济消费品质，辐射热点地区消费者。

**推动假日经济。**打造一批具有文旅特色的高品位休闲街区和度假产品，充分利用开放性公共空间，开设节假日步行街、周末大集、休闲文体专区等常态化消费场所，组织开展特色促消费活动，探索培育专业化经营管理主体。把握节假日及高峰期旅游消费集中的规律特征，优化景区与周边高速公路的衔接，督促各地

在节假日期间加强高速公路和景区道路交通管理、增加公共交通运输力、及时发布景区拥堵预警信息。

**一部手机游云南。**通过云南旅游大数据中心、旅游综合服务平台和旅游综合管理平台，根据游客游前、游中、游后的行为，分别设立体验区，通过信息化手段，提供智慧旅游管理、旅游服务和旅游体验，为游客提供全景式、全链条、全程化“一站式服务”体验。

### 3. 打造消费新业态新模式

**大力培育新兴消费。**持续推进“畅购文山、共促消费”活动，重点围绕提升成品油和汽车消费，大力开展文山州成品油市场整治专项行动，鼓励车企开展促销活动，促进汽车消费升级换代，进一步释放消费潜力和动能。**打造文山州“夜经济”消费圈。**依托文山州当地特色资源优势，聚焦旅游城市、特色小镇、商业步行街等，培育夜间经济发展载体，完善夜间经济保障体系，挖掘夜间消费新动能，创新多元化夜间消费模式，促进夜市、夜游、夜秀、夜节、夜展等一体化融合发展。**改造提升商业步行街。**在各县（市）城区高标准改造提升一批富有文山州民族特色、业态层次丰富、文化底蕴深厚的商业步行街，以民族文化、服饰及三七、辣椒、草果、八角，及食品、餐饮等特色产品为内涵，以老山红色基地、丘北普者黑、广南坝美等景区为依托，开发旅游商品，建设旅游商品或特色食品餐饮一条街，加快推进8县（市）商业步行街规划建设及改造提升工作，支持建设步行街商业联盟。**推动品牌连锁业态发展。**开展便利店品牌化连锁化发展三年行动，加快推动品牌连锁便利店发展，吸引国内外知

名品牌连锁企业落地，新发展一批品牌化、连锁化、服务智能化的便利店。发挥龙头企业引领带动作用。**持续推广绿色消费。**提升全社会绿色消费意识，倡导节约适度、绿色低碳、文明健康的现代生活方式和消费模式。**促进餐饮消费。**培育发展一批健康餐厅、养生餐厅、民族餐馆，推广文山地方风味菜品。**扩充社区便民服务功能。**打造“互联网+社区”公共服务平台，统筹社区教育、文化、医疗、养老、育幼、家政、体育等生活服务功能，发展24小时社区便利店、社区配送和无人超市，推进“一刻钟便民生活服务圈”。

#### 专栏 促消费创新发展专项

**建立家政行业信用体系。**探索建立家政服务员和家政企业信用体系建设，健全家政服务员跟踪评价制度和信用记录管理制度，鼓励家政企业诚信经营、优质服务。

**推动餐饮业特色化发展。**着力发展大众化餐饮，引导餐饮企业建立集中采购、统一配送、规范化生产、连锁化经营的生产模式，鼓励餐饮企业发展大众化餐饮网点和品牌，优先提供平价特色产品。支持餐饮企业在社区、学校、医院、办公集聚区、交通枢纽等地设立经营网点，大力发展早餐、快餐、团餐、特色小吃、食街排档等民生服务业态。着力打造一批特色餐饮街区和餐饮中心、小餐饮示范店，培育一批网红街区和店铺，加快推动餐馆经营模式向餐饮企业经营模式转变，打造一批可复制推广的连锁餐饮大企业。

**建设新零售产业孵化器。**鼓励企业建立若干新零售孵化器，吸引全国新零售创业团队入驻，为创业团队提供技术研发软硬件、各种应用场景、项目路演、资源对接、融资服务支持，推动新零售创业项目加速成长，打造新零售发展高地。

**搭建民族特色产品发布平台。**打造一批民族特色产品首发地标性载体，做强一批线上线下相结合的发布专业平台，强化创意产品展示中心、全媒体发布中心、创新试验中心等功能，支持举办民族特色产品集中发布的展会、商业节庆等活动。

#### 4.促进农村消费扩容提质

**提升农村流通基础设施水平。**加强与阿里淘乡甜、兴农扶贫频道、京东物流等知名农村电商平台合作，助推农产品有效上行。强化供销、邮政等物流服务设施的建设与衔接，畅通农产品进城和工业品下乡的城乡双向流通渠道。**加快发展农产品冷链物流。**加大农产品分拣、加工、储运、包装、预冷、交易结算、质量检测一体化集配设施建设支持力度，加强特色农产品优势区生产基地现代流通基础设施建设。**探索农产品现货交易中心服务工作。**按照“成熟一个，设立一个，做好一个”的原则，结合文山州实际情况，按照国家、省、州工作安排和部署，分阶段、分步骤有序谋划推进三七等重点产品现货交易中心。**扩大特色农产品流通。**积极参加上级举办的云南绿色食品全国行巡展和产销对接活动。支持并组织“绿色食品牌”龙头企业到欧美、日韩、中东、南亚、东南亚等国家和地区参加食品类国际品牌展会，举办农产品推介会。巩固扩大北、上、广、深及港、澳市场。**加大消费促进乡村振兴。**推动农产品流通企业与农村地区建立长期稳定的产销合作体系。加快打造农村消费新热点，高标准推进电商进农村综合示范项目建设，开展农业电商提质增效行动，鼓励文山特色农产品在国内主要电商平台上线销售。

##### 专栏 发展本土品牌引导绿色消费重点项目

**培育“老字号”和“云品”品牌：**发展“老字号”自主品牌。鼓励老字号企业参展参会，引导有条件的老字号企业深入挖掘非物质文化遗产技艺和服务。

**现代服务业提升工程：**实施现代服务业提升工程，推动生活性服务业品质化

发展。加强农村电商平台建设，实现农村电商交易额增长 10%以上。加快冷链物流、供应链物流等业态培育，完善城市配送体系。大力发展金融、家政、养老、康体、社会服务等生活性服务业，每年培育限额以上企业（大个体）100 户。

## 5.推进“文品出山”和乡村振兴工作

**扩大文山州品牌影响力。**加快发展文山州四大重点产业，打造一批在省内外具有影响力的“文山品牌”。围绕三七、烤烟、中药材、辣椒、蔬菜、畜牧、水果、茶叶、八宝米等产业，讲好文山农特产品文化故事，加快推进“文品入沪”“文品进京”“文品入粤”等工作，打通“文品出山”外引内联的最后一公里。**大力实施“文品出山”工程**，充分利用上海帮扶文山州的契机，进一步主动加强与上海虹口、静安两区相关部门的沟通联系，共同推动“文品入沪”工作，同时进一步开拓北京、广州、海南等市场，争取文山州特色优质农产品直供。**打通农产品销售渠道**，强化产销对接机制，借力州内外重要展会、三农通等平台，多方位打通农产品销售渠道，切实解决农户卖难问题。**加强三农通与电商平台互动**，在全省范围内配置市场供求信息资源，切实解决农户销售难问题，推介雪莲果、木耳、三七等大宗农产品在线销售。

### 专栏 “文品出山”促进乡村振兴专项

**构建长期稳定产销衔接机制。**支持农产品流通企业与新型农业经营主体签订长期采购协议，发展订单农业；支持农产品流通企业或新型农业经营主体向生产或销售环节延伸产业链条，实现产加销全产业链一体化经营；支持农产品流通企业和新型农业经营主体通过参股控股、兼并收购等多种方式进行股权投资合作，实现产销优势互补、风险利益共担共享的产销衔接。

**发展新型农业经营主体。**发挥新型农业经营主体对农户的组织带动作用，组织农户通过土地流转、托管等各种方式开展适度规模经营，提高农业生产规模化、集约化、机械化水平。推动新型农业经营主体与农产品流通企业对接，



实现农产品优质优价，促进农民增收。加强对新型农业经营主体及农业生产者的培训引导，提升新型农业经营主体对接市场的能力，提高农户生产高品质农产品的技术和能力。

**扶持贫困地区农产品产销对接。**推动农产品流通企业深入贫困地区，发挥市场资源优势，帮助贫困地区发展特色、优势农产品产业，积极探索适合贫困地区的农产品产销对接措施。支持和鼓励农产品批发市场、零售企业和农产品电商企业设立贫困地区农产品销售专档、销售专柜和扶贫频道，推动贫困地区农产品进学校、进企业、进机关、进社区，拓展销售渠道。

**加强农产品流通基础设施建设。**鼓励在产地就近建设交易厅（棚）、地面硬化、水电配套基础设施，配套建设分级、包装等农产品商品化处理设施。加强农产品冷链流通基础设施建设，补上冷链物流短板。鼓励新型农业经营主体、农产品流通企业加强产地预冷、仓储物流、加工配送、公益性和共享型流通设施建设，完善冷链监控、物流服务、产销对接等信息服务平台，加快特色农产品电商平台建设，加强农产品产地、销地市场信息采集、处理和应用，提升农产品流通信息化水平。

## （二）推进数字商务发展

### 1.推动数字商务建设

**推动电子商务示范基地建设。**鼓励建设电子商务示范基地，深入发展建设一批布局合理、功能协调、特色鲜明、要素集聚、配套完善的电子商务示范园区（基地）、直播基地、电商小镇、电商村等。**拓展数字商务应用场景。**积极宣传推广一部手机云品荟、一部手机逛商圈等数字应用，让传统商业模式与以数字化现代信息技术相融合，不断催生出内容创新、效率提升、监管优化的新形态。**引导电商企业强化技术应用创新。**引导数字商务企业加强创新基础能力建设，提升企业专利化、标准化、品牌化、体系化、专业化水平。推动5G、大数据、物联网、人工智能、区块链、虚拟现实/增强现实等新一代信息技术在商务领域的集成创新和融合应用。

### 专栏 电子商务平台建设重点

**州级电子商务公共服务中心。**加强中心公共服务功能，做好全州电子商务数据分析和整理，科学有效指导全州电子商务发展。

**8个县级电子商务服务中心。**发挥8县（市）电子商务公共服务中心作用，中心设立人才培训、产品展示、企业集聚、创客孵化等功能区域，提供培训孵化、产品对接、品牌建设、网络推广、农产品上行供应链管理等服务，为区域内企业、网商、网店等提供业务咨询和技术服务。

**村级电商服务站。**服务站点要具备产品零售、实体体验、网络代购、物流配送、农产品收储等功能。拓展代收代缴、代买代卖、小额存取金融服务、保险、生活缴费服务等功能，增强电子商务服务体系可持续发展能力。

**8个县级农村物流配送中心。**建设完善8县（市）农村物流配送中心，中心提供开放式的仓储、配送、分拣等服务，有特殊需求的生鲜农产品，提供保鲜、冷藏等设施 and 场地，鼓励与传统商贸物流配送中心共享融合。对接整合全县物流信息，发挥指挥调度作用，有效管理订单、运单、运力、场站与货物。

## 2.完善电子商务支撑体系

**推动中小农村网商企业化升级。**鼓励中小农村电商卖家抱团发展，引导农村个体网商、农村合作社向电子商务企业转型。构建“州级区域公共品牌+县（市）区域公共品牌+企业自主品牌”的品牌体系。鼓励外出农民工、高校毕业生、退伍军人、城市各类人才返乡就业创业，培育一批农村电商带头人。**推动本土电商企业龙头化升级。**加快培育一批交易规模大、市场影响力强的龙头网商，鼓励优秀电商企业申报国家电子商务示范企业，发挥龙头企业资源优势，孵化本地供应商做大电子商务市场。**鼓励信息互联互通。**引导电子商务企业与快递物流企业加强系统互联和业务联动，鼓励建设快递物流信息综合服务平台，推进大数据开放、共享与创新应用，引导社会资源参与快递配送等服务。

### 专栏 电子商务产业发展专项

**加速培育本地电子商务主体：**鼓励本地电商龙头企业采用新模式、新技术等方式做大做强，加速培育本地电子商务主体。

**龙头电商+本土企业协同行动。**进一步深化本土电商企业与龙头电商平台的务实合作，利用龙头企业资源优势，孵化本地供应商“借鸡生蛋”做大电子商务市场，推动形成，“集聚发展、龙头领航”的发展格局。

**加快直播电商产业基地建设：**鼓励电子商务产业园、国际电子商务产业园等电商集聚区发展。推进实施直播电商催化实体经济——打造“五个一批”，即：打造一批直播产业、打造一批直播企业、打造一批直播产品、打造一批直播基地、打造一批直播达人。

### 3.推进跨境电子商务发展

**推进跨境电子商务线下产业园区平台建设。**借鉴中国（昆明）跨境电子商务综合实验区建设经验，支持具备条件的县（市）设立跨境电子商务产业园，推进优势产业与新兴产业集聚发展。加快推进中国—东盟（天保）跨境电子商务产业园项目建设。**培育跨境电子商务市场主体。**引进一批电子商务、物流、支付、综合服务等跨境电子商务产业链各环节知名企业进入文山州发展，鼓励企业引进和培养跨境电子商务专业人才。

### 4.深入推进农村电商发展

**持续推进国家电子商务进农村综合示范项目。**持续推进国家电子商务进农村综合示范项目建设，对文山州产业发展进行潜力挖掘和巩固提升，促进脱贫攻坚和乡村振兴的有效衔接。**着力激活农村消费。**推动电子商务进农村提质增效，充分挖掘县乡消费潜力，畅通农产品进城、工业品下乡双向

联动销售渠道。畅通“农产品+互联网”流通渠道。打造“文品出山”区域公共品牌,提高文山州网货农产品的知名度和市场占有率。鼓励企业依托自身品牌,在知名第三方电子商务平台开设网络旗舰店、专卖店等零售终端,培育一批有影响力的示范网店。开展“电商购物节”,打响“文品出山”区域公共品牌,举办“年货节”、“农民丰收节”、“文山三七节”等电商购物节活动,拓宽农产品销售渠道。

#### 专栏 农村电商促进乡村振兴专项

**电子商务进农村示范项目:**构建覆盖州、县、乡、村四级农村电子商务综合服务体系,发挥农村电子商务促进乡村振兴作用。

**商务富农行动工程:**扩大“一部手机云品荟”覆盖范围,试点推广“云品荟+直供、云品荟+消费促进乡村振兴、云品荟+第三方平台”等模式,拓展农特产品营销渠道。以“新消费场景+新零售传播”模式,通过直播带货等新型消费业态,服务农村消费流通,提升农民生活品质,真正实现商务富农。

**促进农村消费:**加快完善县乡村三级农村物流体系,改造提升农村寄递物流基础设施,深入推进电子商务进农村和农产品出村进城,推动城乡生产与消费有效对接。

**培育打造“文品出山”区域公共品牌:**以三七、辣椒、八宝米特色优质农产品为重点,强化区域性公共品牌建设工作,选择一批品质上乘、标准化程度高的特色优质农产品开展多种形式的营销促销,打造一批地域特色突出、产品特性鲜明的区域公用品牌、企业品牌和产品品牌。

### (三) 推进外贸快速增长

#### 1. 培育外贸新业态

**做强一般贸易。**扩大农产品、机器设备、三七为主的中药材等重点产品进出口,建设规模、绿色、优质的农产品出口基地。以市场为导向,培育一批具有较强创新能力和国际视野的龙头企业。引导企业创新对外合作方式,优化资源、品牌和营销渠道。**大力发展加工贸易。**围绕绿色产业上下游

企业，引进一批产业关联度高、出口带动能力强、符合文山州产业政策导向、创新发展、转型升级效果明显的加工贸易大项目、大企业。加快推进海关特殊监管区申报建设，推动融资租赁、保税维修、再制造发展，探索转口贸易、市场采购贸易和其他贸易方式发展。**大力发展服务贸易。**积极申报服务贸易创新发展试点，培育一批数字产业，争取纳入省培育和扶持基地范围。大力发展文化旅游、中医药、建筑、金融、运输等服务贸易，培育和建设文化、旅游、中医药服务出口基地。支持文化企业争创省级和国家级文化出口重点企业。引进和培育外贸综合服务企业，完善外贸综合服务企业发展政策，鼓励和引导金融机构创新金融产品支持外贸综合服务企业。**加快服务外包转型升级。**发展信息技术外包，培育一批州级服务外包示范园区、龙头企业。推动设计外包、医药研发外包、业务运营服务外包和在岸、离岸服务外包业务发展，促进生产性服务贸易发展。大力发展文化旅游、中医药、建筑、金融、运输等服务贸易，加强服务贸易国际合作。

## 2. 优化贸易结构

**大力开拓多元化国际市场。**实施市场多元化战略，巩固越南、泰国等东南亚国家传统市场，拓展美洲、欧洲、中东等新兴市场。依托线上、线下平台促进贸易活动，宣传推介文山州优势产品，扩大贸易规模，着力推进市场多元化。**提高市场主体国际化经营水平。**引进一批具有较强经营能力和竞争力的外向型企业落地文山州发展，围绕绿色铝、绿色食

品、中药材、互市贸易落地加工等产业，培育一批进出口规模大、国际化经营能力强的龙头企业和工贸企业。**优化进出口商品结构。**通过引进机电设施、生物医药、新材料、新能源等高新技术，加快全州在研发、技术、质量、品牌、服务等方面能力提升，延伸出口产品价值链，提高产品质量和附加值。围绕国内市场需求，重点引进急需的先进技术、设备和零部件，鼓励能源、矿产品、热带水果等大宗商品和生产资料进口，支持日用消费品、医药和康复、养老护理等设备进口，促进研发设计、节能环保、环境服务等生产性服务进口。**培育和支持产业转移重点承接地。**依托砚山承接产业转移示范园区、麻栗坡边境经济合作区以及三个口岸，主动承接沿海发达地区产业“溢出”，加大外向型项目招商引资力度，积极发展服务贸易和加工贸易，优化外贸结构。

专栏 文山州产业承接专项
<b>医药：</b> 化学药品制剂、中药饮片、中成药（含民族药）、医疗仪器设备 及器械
<b>食品：</b> 食用菌、蔬菜加工、热带亚热带水果深加工、糖的深加工、调味品 及发酵制品、绿色食品、特色旅游食品、休闲食品
<b>轻工：</b> 工艺品、少数民族特需用品
<b>有色金属：</b> 钢、锆冶炼、铝压延加工、水电铝材加工一体化、铅锌深加工
<b>新材料：</b> 高强铝合金、高强韧钛合金、镁合金等有色金属先进基础材料
<b>纺织：</b> 纺织服装

### 3.推动边贸转型升级

**加快边境贸易创新发展。**用好国家关于边境贸易创新发展的政策，增加边民互市贸易品种，扩大边民互市贸易商品量，尽快实施一批边民互市进口商品落地加工项目。加大产

业培育力度，打造世界一流“中国铝谷”核心区、现代农业示范区、世界“三七之都”，扩大边境进出口商品种类和类别，争取在铝原料进口上取得突破。**加快边民互市市场建设。**加大边民互市市场和重点边民互市点、边境集贸市场建设。争取扩大边民互市贸易商品种类，积极向上争取互市进口商品取消进口指标配额管理。在边民互市贸易市场内边民之间完成交易的商品，允许进入国内市场流通，使用内贸管理法规、政策。**积极引导边贸新业态新模式发展。**大力支持有条件企业加快发展边贸综合服务、跨境电商、市场采购贸易等新兴贸易业态，创新边贸发展模式。鼓励信息技术、清洁能源、先进环保和资源综合利用等优势产业的外向发展，培育边贸新增长点。**创新和尝试州内跨边境区边贸发展模式。**积极探讨注册于文山州内，但不属于边境地区城镇、口岸的商贸企业及相关加工类企业参与文山州边贸产业发展，为进一步促进文山州边民互市向小额贸易、一般贸易转型和大外贸产业发展培育和提供生力军。

**专栏 文山州边民互市建设项目**

- 小白河边民互市点：农副产品、日用百货、特色小吃等
- 金厂边民互市点：农副产品、日用百货、小家电、特色小吃等
- 辣子寨边民互市点：日用百货和农副产品的交易
- 保良街边民互市点：日用百货、小家电、水果、蔬菜、特色小吃等
- 勐硐边民互市点：农副产品、日用百货、小家电、特色小吃等
- 上扣林边民互市点：农副产品、日用百货、特色小吃等
- 茨竹坝边民互市点：农副产品、日用百货、特色小吃等
- 八布边民互市点：农副产品、日用百货、特色小吃等
- 杨万长田边民互市点：农副产品、建材、日用百货、特色小吃等
- 董干—普棒边民互市点：农副产品、建材、日用百货、特色小吃等
- 马生边民互市点：农副产品、特色小吃等

马林边民互市点：农副产品、特色小吃等

和平边民互市点：农副产品、日用百货、特色小吃等

中和边民互市点：日用百货、小家电、水果、蔬菜、特色小吃等

#### （四）培育外资外经发展新动能

##### 1. 引进外资提质扩容

**加大招商引资力度。**在巩固和扩大利用外资规模的基础上，引进先进技术、管理理念、人才队伍和国际市场，提升利用外资综合质量。重点加大对港澳台、欧洲、日韩、以色列等国家和地区招商力度，深化与南亚东南亚经济合作，推进驻外商务代表处招商工作突破。围绕全州四大重点产业，大力引进一批核心竞争力强的外资企业集团或行业龙头企业入驻文山州。**提高服务管理水平。**继续开展对外资项目的谋划、储备、包装和宣传推介工作，加强对外商投资企业的调查研究、法律普及、政策宣传、业务培训、工作指导、投资信息收集报送、财政奖补资金申报获取等服务管理工作，切实帮助企业协调解决在登记注册、投资管理、生产经营等过程中遇到的困难。“十四五”期间外资目标，实际利用外资年增长 15% 以上，增幅达全省第一方阵。”

##### 2. 加强对外经济合作

**加强境外经贸产业园区建设，**以越南为重点，布局一批境外经贸合作园区，鼓励有实力的企业在周边国家建立农业生产基地、大宗农产品交易中心、仓储中心和配送体系，开展农业种植加工投资。**加强与境外园区联动发展，**探索“园区联盟”模式，深度推进园区之间、园区与企业、项目间的交



流合作，鼓励企业以境外产业园区为平台，嫁接各类对外投资项目抱团出海投资。**促进国际产能合作**，支持有条件的企业“走出去”开展境外投资合作，进行矿产、能源、农业、装备技术生产和工业园区建设，开展国际产能合作。**大力发展对外工程承包**，支持企业参与周边国家基础设施建设，以多种形式积极参与园区、基础设施等投资、建设和管理，鼓励对外工程承包企业向投融资、工程建设、运营服务一体化转变，积极开展工程承包+融资、工程承包+运营等合作，以工程带动装备、技术、标准和服务“走出去”。**规范发展国际劳务合作**，加强与周边国家的劳务合作，积极开拓港澳地区及一带一路沿线国家劳务市场，推动对外劳务合作向电子技工、室内设计、装饰等技术含量较高的中高端劳务合作拓展，加强与高等院校、职业技术学校深度合作，培养高素质外派人员，拓宽省内就业渠道。

**专栏 对外投资合作水平提升专项**

**建设境外产业园区。**以园区开发建设为抓手，在政策、资金、服务等方面给予重点倾斜，支持优势企业在越南规划建设一批境外产业园区，重点推动中国—越南经贸合作区等园区的建设招商工作。

**完善境外投资服务促进体系。**建设境外投资联络服务平台系统，加强境外安全预警、防范、巡查、应急处置和境外安全生产监管工作。鼓励专业服务机构大力建设“走出去”公共服务平台，为企业提供境外投资合作指南、国别行业发展信息和海外投资风险预警等支撑服务。

### 3.推动外贸外资外经联动发展

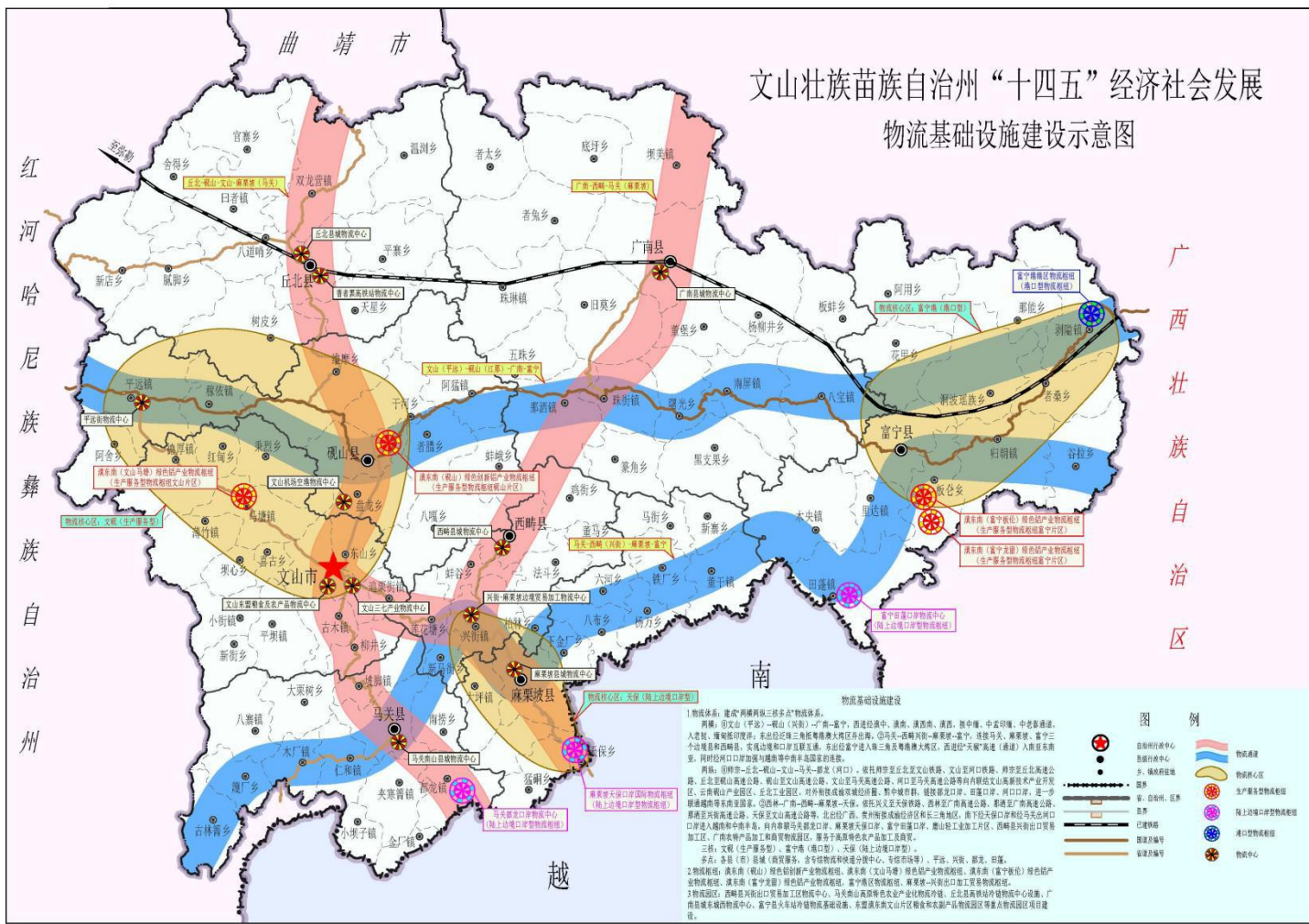
加大国际市场开拓力度，加快构建境外营销体系，继续做大外贸规模，积极培育外贸出口基地，推动外贸结构持续优化。支持企业开展境外投资项目，推动与越南产能合作、

资源合作，带动项目引进、商品出口，完善走出去公共服务保障体系，建立境外投资考核激励机制。立足周边合作市场潜力及强大国内市场，积极吸引和利用外资，借助外资推动高质量发展。形成外资外贸外经联动发展新格局。

## （五）大力发展现代物流

### 1. 构建现代物流体系

以“两横两纵三核多点”物流体系建设为目标，**构建无缝衔接跨区域物流网**，利用三大国家级口岸，立足中越贸易，辐射南亚东南亚地区，重点完善麻栗坡天保口岸国际物流中心和天保口岸现代化查验设施，加快推进马关都龙口岸、富宁田蓬口岸联检基础设施和国际物流园区建设，加快连接“粤港澳大湾区”国内物流通道主通道建设。**完善城乡配送体系建设**，大力发展统一配送、集中配送、共同配送等多种形式的集约化配送，加快发展共享物流、智慧供应链等新业态，引导县域物流资源整合，完善县乡村三级物流配送网点，构建“工业品下乡”和“农产品进城”的城乡双向流通物流体系。**加速现代物流数字化转型**，充分发挥智慧物流在畅通生产、分配、流通、消费大循环中各物流环节的带动作用，推动传统物流基础设施设备赋能提效，加快物流要素数据化信息化转型，强化物流共性技术供给，培育一批物流领域共性技术创新平台。**构建口岸物流体系**，探索建立口岸物流联检联动机制，构建高效便利的跨境物流网络体系，支持浙江义乌、山东临沂等商贸物流城市在文山州设立边境仓库、边境商城，促进文山州口岸物流与边境贸易互动发展。



图表 5 文山州“十四五”时期物流基础设施建设示意图

### 专栏 现代物流产业扩容提质工程

**智慧物流工程：**鼓励传统物流信息平台向物流供应链平台转型，在文山州培育 1 个智慧物流信息平台、1 个物流科技创新服务平台。

**多式联运通道工程：**构建以文山州为枢纽连接粤港澳大湾区的国内物流通道，利用公路联接南昆线百色站，发展公铁联运，支撑文山州工业发展；富宁港具备通航能力后，积极发展公水联运，畅通云南右江—珠江水运通道，充分发挥富宁港的枢纽港口作用。

**城乡物流网络完善工程：**到 2025 年，县级物流集散中心建设基本完成，乡镇快递网点覆盖率达到 100%，建制村快递网点覆盖率达到 100%；结合深入实施电子商务进农村综合示范项目，推动到村配送模式创新，发展基于智能化平台的乡村快递共配模式，到 2025 年推动在文山州实施乡村共配项目。

**绿色物流工程：**推动城市绿色货运配送示范项目，推广节能和清洁能源运输工具与物流装备，试点节能环保型仓储设施建设；推广绿色物流设施及模式，试点绿色包装和绿色智能托盘标准化；推动大宗货物中长距离运输“公转铁”“公转水”，到 2025 年“公转铁”运输量提升 30%以上。

**物流“双循环”：**推进对内对外物流合作，积极融入国家“一带一路”、云南建设面向南亚东南亚辐射中心及粤港澳大湾区、长江经济带、成渝地区双城经济圈建设，密切与沿海港口、滇中、周边国家和地区、重要原材料基地、大宗产品主销地、制造业基地、贸易物流中心等在物流通道、设施等重大基础设施的协调发展和功能衔接，以及信息、资源、物流业务、结算等方面的沟通和合作，推进区域物流一体化建设。

## 2. 优化物流空间结构

**做强文砚平物流核心区，**加强与滇中经济圈、滇东北城市群乃至成渝经济区的区域物流业合作，强化文山州在连通云南全省和泛珠三角、泛北部湾区域物流，在文砚平地区引进国内著名商贸物流城市的“边境仓”和“边境商城”，确立文砚平经济圈的滇东南物流枢纽地位。**打造五条物流产业带，**在广昆通道物流产业带大力发展跨区综合物流，推广使用甩

挂运输、陆海联运等先进运输方式和智能化管理技术；云桂通道物流产业带近期重点发展高附加值中小件物品与邮政包裹物流，中远期发展大宗公铁联运物流；在沿边口岸物流产业带大力发展跨境物流、仓储物流、冷链物流和商贸物流；在文天通道物流产业带大力发展进出口贸易；在广兴通道物流产业带重点发展高原特色农产品物流、跨境物流、冷链物流等。发挥物流节点辐射作用，结合文山州产业布局和基础设施建设规划，在文山市和砚山县大力发展保税物流；在丘北县和广南县大力发展高原特色农产品物流、资源性产品物流、畜牧冷链物流等，规划建设综合物流园区；依托天保口岸、都龙口岸和田蓬口岸，在西畴县、麻栗坡县、马关和富宁县发展跨境物流，鼓励园区提供仓储、货运、包装、报关、报检、国际货运代理、国际中转、国际转口贸易、商品展示、现代物流配送等服务。

#### 专栏 文山州物流枢纽功能定位

##### ➤ 文山（天保）陆上边境口岸型省级培育物流枢纽

**枢纽选址：**毗邻天保口岸

**功能定位：**依托中越通道、广昆通道，充分发挥现代生物、特色农产品加工、装备制造等产业优势，加快国际换装、海关监管区等物流设施建设，形成集跨境物流、金融结算、一体化通关等于一体的物流枢纽。与文山生产服务型省级重点发展物流枢纽形成联动，建设成为对内连接成渝经济区、粤港澳大湾区、长三角地区，对外沟通越南的重要陆上边境口岸型物流枢纽。

##### ➤ 文山商贸服务型省级重点发展物流枢纽

**枢纽选址：**毗邻文山州主要商贸聚集区

**功能定位：**依托中越通道、广昆运输通道，加快铁路专用线、仓储等物流基础设施建设，完善公铁联运转运及国际物流服务功能，充分发挥特色农业、纺织等产业优势，形成集干线运输、多式联运、区域分拨于一体的功能体系。与红河陆港型省级重点发展物流枢纽形成联动，建设成为服务滇中城市群，沟通粤港澳大湾区、北部湾经济区的商贸服务型物流枢纽

### ➤ 文山（富宁）港口型省级培育物流枢纽

**枢纽选址：**毗邻富宁港作业区

**功能定位：**依托中越通道、广昆通道、右江—珠江黄金水道，立足云南联通粤港澳大湾区唯一港口型门户物流枢纽的区位优势，充分发挥现代生物、特色农产品加工、装备制造等产业优势，加快港口作业区、通航设施等物流基础设施建设，形成集大宗物流、农产品物流等于一体的功能体系。与文山省级重点发展物流枢纽形成联动，建设成为服务云南，沟通粤港澳大湾区、北部湾经济区，连接中国与东盟各国之间最直接的重要港口型物流枢纽。

**物流园区：**西畴县兴街出口贸易加工区物流中心、马关南山高原特色农业产业化物流冷链、丘北县高铁站冷链物流中心设施、广南县城东城西物流中心、富宁县火车站冷链物流基础设施、东盟滇东南文山片区粮食和农副产品物流园区等重点物流园区项目建设。

## 3. 发展物流新业态和新模式

**加快发展冷链物流**，着力推进以蔬菜、水果、花卉、水产、肉类、奶类、野生食用菌等农特优质产品为重点的冷链物流体系建设，加强鲜活农产品冷链物流设施建设，促进“南菜北运”和大宗鲜活农产品产地预冷、初加工、冷藏保鲜、冷链运输等设施设备建设。**促进电商物流融合发展**，支持商贸流通企业积极参与涉农电子商务平台建设，构建农产品物流网络，服务产地直销、订单生产等农业生产新模式；推动电子商务物流产业园区建设，完善仓储、分装、分拨、配送等配套服务，在重点中心城镇建设一批专业化、社会化的日用消费品、农资物流中心和配送中心，构建城、乡、村日用消费品和农资配送网络体系，推进农村电子商务物流发展。**提升绿色物流发展水平**，大力推广绿色物流设施设备及模式，重点推进绿色物流设施设备在仓储、运输与配送领域的应用，提升快递绿色包装标准化水平，积极开展逆向物流试点。探

索建立物流领域碳排放监测体系，推动物流企业完善绿色节能低碳运营的管理流程和机制。**推动物流与产业融合发展**，促进物流业与产业体系协调发展，推动商贸业和农业企业整合优化业务流程，分离物流业务，依托文山州大力发展的生物医药和绿色铝、高原特色现代农业、旅游产业四大重点产业，发展面向产业基地和制造业的配套产业物流。

#### 专栏 农产品冷链物流设施建设专项

构建批发市场、农贸市场、配送中心、商贸物流中心相配的仓储配送体系。全州重点发展农产品仓储物流和鲜活农产品冷藏设施 1000 个。

**田头冷藏初加工处理设施：**对州内农民专业合作社和家庭农场投资建设，配备农产品分拣分级、预冷包装、烘干脱水、仓储保鲜等商品化设施设备的田头冷藏初加工项目。

**基地冷藏初加工处理设施：**在州内登记注册从事水果、蔬菜、花卉等农产品生产、销售的企业，新建、扩建或改造产地冷库及清洗、分拣、分级、预冷、烘干、质检、包装等配套设施设备建设项目。

**集配型冷链物流设施：**对在州内登记注册从事农产品冷链物流的企业，新增冷库、冷链运输及产品加工、供应链设施设备。

**移动式冷库租赁服务：**鼓励企业开展农产品移动式冷库租赁服务。

### （六）推进口岸开放和通关便利化

#### 1. 进一步推进口岸开放工作

**口岸开放方面**，积极申请开放董干口岸。适时推动砚山机场口岸和富宁港水运口岸开放。**口岸扩大开放方面**，扩大都龙口岸对第三国人员和货物开放。扩大开放天保口岸，根据口岸现实发展需求，结合云南边境口岸所处特殊地理位置，规划建设并申报开通天保公路口岸货运专用通道。按照“突出重点、效率优先”的原则，先期将边境年过货量达 2 万吨以上

或年出入境人员达 5 万人次以上的重点边境通道纳入边境县市属地口岸（或就近海关、边检驻点监管的口岸范围）进行监管，实施“一口岸多通道”通关查验监管，对通道进行标准化建设、规范化管理，将马崩通道、马林通道、那灯通道、者阴山通道作为“一口岸多通道”监管模式纳入天保口岸监管；将金厂通道、保良街通道、小白河通道、辣子寨通道作为“一口岸多通道”监管模式纳入都龙口岸监管；将和平通道作为“一口岸多通道”监管模式纳入田蓬口岸监管。

#### 专栏 “一主两次两枢纽、一带多通道”的口岸发展布局

**一主：**以天保口岸为重点发展口岸，统领全州口岸发展。天保口岸以国际贸易、多核型体验型旅游、特色资源深加工为三大主导产业，大力促进中越经济人文交流，充分展现当代中国实施“一带一路”的现代化窗口形象。

**两次：**以都龙口岸和田蓬口岸为二级发展口岸，与天保口岸协同发展，分工协作。都龙口岸以发展边境贸易加工和保税物流产业为主，田蓬口岸以通关、货物查验和边民互市为主要功能。

**两枢纽：**积极申报建设两个交通枢纽型口岸，即砚山机场口岸和富宁港水运口岸，构建全州公路、水运、航空立体口岸体系。

**一带：**依托沿边口岸及重要通道，形成面向越南的沿边对外开放经济带，发展沿边产业集群，带动沿边城镇群发展。

**多通道：**富宁—和平—隆兰通道、麻栗坡—马林—龙姑通道、麻栗坡—董干—普棒通道、麻栗坡—杨万—百德通道、麻栗坡—八布—义顺通道、麻栗坡—勐洞—老寨通道、马关—保良街—漫美通道、马关—都龙—箐门通道、马关—金厂—鸡嘎通道、马关—小坝子—新马街通道。

#### 专栏 各口岸（通道）开放重点任务

**董干口岸：**以火龙果、干辣椒、孜然、冰冻虾等农产品为边民互市主要进口商品，以三七、鲜花及制品为主要出口产品，进一步带动农业产业加快发展，新开口岸可使边境地区群众人均年收入增加 1000 元以上。

**砚山机场口岸：**做大做强砚山机场，发展航空运输服务。

**富宁港水运口岸：**依托富宁港和田蓬口岸发展外向型加工业和商贸物流，大力多式联运，重点培育生态铝及铝材加工支柱产业、绿色生物资源加工和现



代物流产业，创新“物流+贸易+产业”运行模式，通过富宁港黄金水道的建成，打通云南通往广州湾、融入“粤港澳大湾区”发展的出海口，实现公、铁、空、水多种运输方式无缝对接。

**都龙口岸：**发展成为商贸主导型口岸，主要进口药材、农产品等，主要出口日用百货、化肥、农药、机电产品、家电产品、建材等，以发展边境贸易加工和保税物流产业为主，适度增加农特产品类别。

**天保口岸：**以发展边境国际贸易、纪念性旅游和特色资源加工为支撑，基本形成以电力、果蔬、花卉、机械设备出口为主导，以海产品、木薯、旋切板、辣椒进口为辅的综合发展型口岸。

**田蓬口岸：**以边境贸易和跨境旅游为主要功能，以矿石、木材、药材、建筑材料及海鲜产品为主要双边贸易产品，打造以云南铝土矿进口为主业的特色口岸，中长期与富宁港实现陆海联运。

**马崩（393号界碑）通道：**扩建2190平方米边民互市市场，商品主要为农副产品、建材、日用百货、特色小吃等。

**马林（413号界碑）通道：**扩建边民互市市场，商品主要为日用百货、小家电、水果、蔬菜、特色小吃等。

**那灯（325号界碑）通道：**新建边民互市市场，商品主要为日用百货、小家电、水果、蔬菜、特色小吃等。

**者阴山（358号界碑）通道：**新建边民互市市场，商品主要为农副产品、建材、日用百货、特色小吃等。

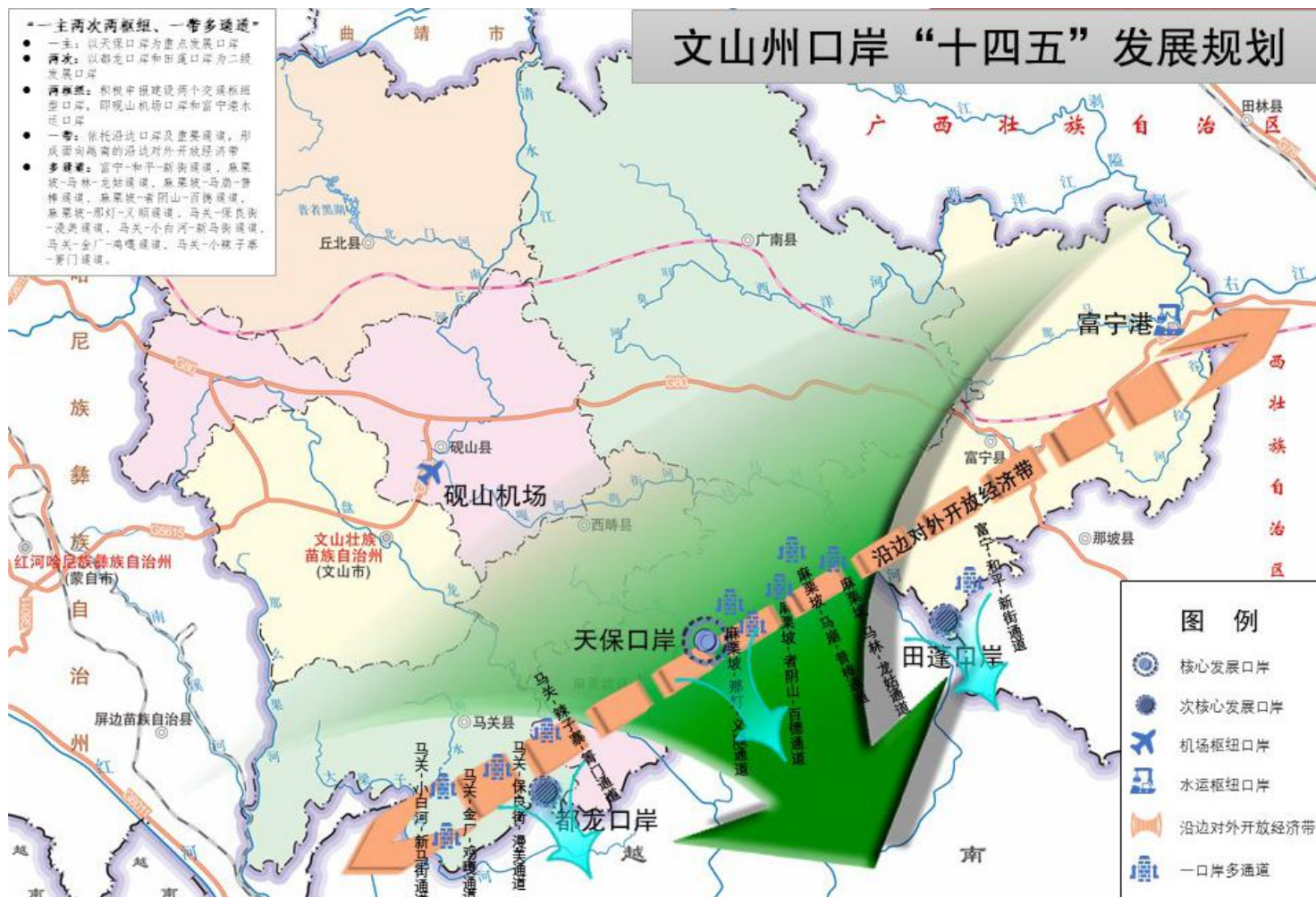
**金厂（188号界碑）通道：**在马关县金厂镇与越南箐门县鸡嘎社接壤的通道新建边民互市市场，商品主要为农副产品、日用百货、小家电、特色小吃等。

**保良街（221号界碑）通道：**扩建边民互市市场，商品主要为日用百货、小家电、水果、蔬菜、特色小吃等。

**小白河（172号界碑）通道：**扩建50亩边民互市市场，商品主要为农副产品、日用百货、特色小吃等。

**辣子寨（219号界碑）通道：**新建2000平方米边民互市市场，主要进行农副产品和日用百货的交易。

**和平（476号界碑）通道：**新建边民互市市场，商品主要为日用百货、农副产品、特色小吃等。



图表 5 文山州口岸“十四五”发展布局

## 2.加大口岸基础设施建设

**加快口岸通关便利化基础设施建设**，重点加强天保、都龙、田蓬口岸通关基础设施、客货通道、查验货场、物流枢纽、冷链仓库等口岸功能性基础设施建设。**开展边境陆地口岸国门形象工程提升行动**，推进都龙口岸联检楼扩建、田蓬公路口岸扩建、田蓬口岸进境水果指定口岸检测中心、天保口岸中心公园、天保口岸老旧小区改造项目建设。**加强口岸配套设施建设**，在2020年前后建设完成文山—天保高速公路、文山—马关高速公路、马关—都龙二级公路基础上，尽快在2025年前后建设完成富宁—田蓬高等级公路、都龙—天保—田蓬沿边口岸高等级公路，为构建文山边贸产业带和3大连接轴奠定坚实基础。**创新口岸基础设施建设的资金投入方式**，充分利用国际国内援助资金、优惠性贷款、区域性投资基金和国内企业力量，加大口岸查验设施建设、改造、运行维护等资金投入力度。**加大口岸信息化建设**，以打造“智慧口岸”为核心内容，升级换代口岸查验设施，全面推广建设人员和车辆自助通关，推动口岸双边自助通关功能，提高重点口岸电子化、信息化、智能化通关水平。

### 专栏 文山州口岸建设重点任务

**天保口岸：**加快推动天保“智慧口岸”建设项目，建设5G基站、5G网络全覆盖，同时加快通关自动化、物流仓储自动化建设、通关等设备投入。加快推动中国天保—越南清水跨境经济合作区，规划用地10平方公里，建设内容包括国际物流中心、保税仓库、进出口商品交易区等。加快推动中国天保保税物流（B型）建设项目，规划用地面积51亩，建设4座保税物流仓库、货物堆场等配套设施。加快推动麻栗坡边境经济合作区（天保核心区）基础设施建设项目，建设口岸经济区内配套基础设施。推动建设麻栗坡天保国际物流中心，占地面积1300亩，包括热带水果批发市场、越南特产专业市场、海产品专业市场等。

**都龙口岸：**加快都龙建设口岸跨境贸易及旅游项目，总占地面积 61 亩，包括车检用房、会展大厅等综合服务设施。加快推进都龙口岸冷库及二期货场建设，规划占地 16667 平方米，以冷库建设为主，为进出口提供冷仓储服务。加快建设都龙口岸文化广场及边坡防护项目，占地面积 50 亩，建设物流控制中心、仓储中心及相关配套设施。

**田蓬口岸：**加快完成富宁田蓬口岸国际物流中转中心项目，规划占地面积 300 亩，新建仓储、包装、国际货运代理、国际中转、现代物流冷链配送等。加快建设云南田蓬公路口岸交通物流枢纽项目，规划占地 600 亩，在口岸经济区建设配套的油气电综合服务站、仓储物流等。加快推进云南田蓬公路口岸配套服务基础设施建设项目，规划占地面积约 500 亩，规划建设口岸配套生产生活需要的相关服务基础设施。

### 3.持续优化口岸通关便利化

**创新口岸监管模式**，加强绿色通关、预检通关等服务举措，完善一次性报关报验，“一站式”通关服务，国际贸易“单一窗口”，提升通关便利化水平。实现跨部门合作，加强口岸相关部门信息共享共用，进一步优化监管执法流程，对进出境运输工具、货物实施“联合查验、一次放行”等通关新模式。**优化口岸通关作业流程**，鼓励建立集海关监管、商品检疫、地面服务一体化的货物进出境快速处理机制，简化审批手续，实行申办手续电子化和一站式服务，对进出口货物实施“提前报检、提前报关、实货放行”的新模式，降低货物运输和装卸成本，提高内外贸货物的中转能力。**深入推进“一口岸多通道”监管**，继续保留金厂、保良街、小坝子、勐硐、船头、八布、杨万、马林、和平 9 条合法通道，纳入“一口岸多通道”管理范围，实施海关监管。**优化口岸营商环境**，围绕口岸简政放权，减少进出口环节审批监管事项，精简进出口环节监管证件，优化监管证件办理程序。完善口岸管理制度，严格

执行行政事业性收费清单管理制度，未经国务院批准，一律不得新设涉及进出口环节的收费项目。加强行业管理和行业自律，引导口岸经营服务企业诚信经营、合理定价。

#### 4.推进口岸经济区建设

**依托口岸优势发展特色产业。**充分利用口岸的区位优势，依托“商贸旅游交易会”及其他会展为招商引资平台，以引进贸易加工产业、大型物流产业为核心，对天保口岸商贸物流、加工行业进行招商引资，引进企业入驻口岸进行开发建设。**发展口岸贸易促进跨境消费。**依托天保、都龙和田蓬口岸，打造一批国际商品展示交易和流通集散中心，促进内外贸融合发展，繁荣口岸物流和商贸流通。探索集进出口商品展示交易、多元文化体验、国际娱乐休闲等多种功能于一体的口岸经济新模式。**务实打造跨境旅游合作区和边境旅游试验区。**对外依托天保、田蓬、都龙三个国家一类口岸积极开展与越南河口、宣光、广宁三省的旅游合作，推进跨境旅游。积极向省州人民政府申报设立富宁县边境旅游试验区和中国田蓬—越南同文岩石高原跨境旅游合作区，积极争取开通国际旅游专线。**推动口岸城镇建设。**依托口岸及麻栗坡、马关苗瑶民族文化、红色文化，培育一批特色小镇，打造口岸特色小镇和民族团结示范小镇、红色旅游小镇、康养小镇。通过特色鲜明的产业形态和和谐宜居的美丽环境，彰显口岸特色的传统文化，提供便捷完善的设施服务，建设充满活力的特色小镇。

<b>专栏 口岸经济区建设工程</b>
中国天保—越南清水跨境经济合作区：规划用地 10 平方公里，其中中国境

内 5 平方公里，建设国际物流中心、保税仓库、进出口商品交易区、免税商店、综合检测服务中心、高新技术产业孵化区及配套的公共服务设施、市政基础设施等。

**中国天保保税物流（B 型）建设项目：**规划用地面积 51 亩，建设 4 座 65 米 x38 米保税物流仓库、货物堆场、综合业务技术用房等配套设施。

**麻栗坡边境经济合作区（天保核心区）基础设施建设项目：**建设天保口岸核心区内新建园区配套基础设施。

**麻栗坡天保国际物流中心建设项目：**占地面积 1300 亩，其中，国际货场 473 亩；专业化市场项目用地 500 亩（热带水果批发市场 120 亩、建材市场 30 亩，越南特产专业市场 200 亩，海产品专业市场 150 亩）；综合交易市场 112 亩及落地加工区 207 亩。

## （七）推动开放平台高质量发展

### 1. 推动开放型平台建设

**加快开发开放平台建设。**推进天保、都龙、田蓬 3 个国家一类口岸建设，加快推进文山综合保税区、文山航空口岸申报建设，争取将麻栗坡（天保）边境经济合作区升格为国家级边境经济合作区，加快创建国家高新技术产业开发区，把“文现”同城核心产业区打造成为国家级开发区，建成集边境贸易、加工制造、生产服务、展示采购、仓储物流于一体的高水平沿边开放平台。**拓展对内开放领域。**发挥好文山独特的向东对内开放势，“转身向东向海”文章，主动融入粤港澳大湾区、海南自由贸易港和广西百色重点开发开放试验区，用好南博会、东博会两个平台，打造大湾区产业转移承接地，培育一批有影响力的企业品牌和产品品牌，实现更大规模的“文出出山”。抓住上海市对口帮扶的机遇，主动深化东西部协作。主动参与西部陆海新通道建设，打过云南参与西部陆海新通道建设合作的示范区。**深化对越交流合作。**深化双方

经贸、边境管理、金融、文化旅游等领域合作。丰富中越双边交流活动内涵，不断提升交流合作层次。推进《中国文山州人民政府与越南江省人民委员会 2021-2025 年合作规划》取得实质成效。鼓励电子商务平台、外贸综合服务平台、第三方支付机构与银行金融机构合作，支持州内银行拓展境外业务，鼓励有资质的保险机构为跨境电子商务企业提供出口信用保险服务，推动跨境电商采用人民币支付结算。**加快培育产业集聚区。**加快推进文山综合保税区、文山航空口岸申报建设，积极申报中国（云南）自由贸易试验区联动创新区，推动文山高新技术开发区升格为国家级开发区、云南麻栗坡边境经济合作区升格为国家级边境经济合作区。**促进各类开放平台协同发展。**坚持优势互补、开放发展，促进麻栗坡边合区等各类开放平台协同发展。**创新境外园区建设与经营模式。**以越南为重点，布局一批境外经贸合作园区。聚焦跨境旅游、跨境物流和农产品食品加工等重点领域，联动文山州内开放平台共建跨境产业链供应链。

**专栏 对外开放合作平台提质专项**

**文山州对外贸易经济城：**打造区域性国际贸易中心城市、区域性国际商贸枢纽。重点推进综合服务中心（政府服务大厅、跨境商贸中心、商品贸易展览城、贸易信息发布中心、智慧综合停车场）、对外贸易商品交易中心、综合物流园区（现代化物流信息控制系统、多式联运转运设施）、进出口贸易加工区、特色小镇、特色商品步行街、综合检验检测中心等项目建设。

**云南文山高新技术产业开发区：**包括文山高新技术产业开发区、丘北工业园区、广南农特产品加工区和商贸物流园区，积极承接东部产业转移，加速工业化和城镇化进程，推动产业和人口聚集，服务和补充滇中城市群的发展需求。

**麻栗坡边境经济合作区：**以天保口岸核心区为重点，着力抓好口岸基础设施建设，加快完善口岸服务功能，重点发展电力、建材、矿产品、农产品落地

加工、跨境电商、现代物流等产业，加快建成贸易仓储加工区及国际物流中心枢纽，争取将边合区升格为国家级边境经济合作区。

**文山综合保税区：**重点发展以电子信息产品、纺织品加工、生物资源精深加工等为主的出口型加工业，以仓储、集拼、分拨、配送、跨境运输等为主的现代物流业和以研发设计、检测维修、展览展示、金融结算、休闲旅游等为主的创新型服务业。

**云南砚山产业园区：**以绿色铝创新产业园为龙头，以国家现代农业示范区为支撑，以旅游度假区为核心，做大做强以绿色铝材一体化产业为主导的新型工业，加快发展以蔬菜产业为主的高原特色农业，精准招商引资引进重大旅游项目。

## 2. 加快边境经济合作区建设

**加快推进麻栗坡边境经济合作区建设**，以天保口岸核心区域为重点，着力抓好口岸基础设施建设，加快完善口岸服务功能，争取将边合区升格为国家级边境经济合作区，努力把边境经济合作区打造成为麻栗坡县经济社会发展新的增长极，文山州新的增长点，云南省面向南亚东南亚辐射中心窗口。依托文山至麻栗坡至天保高速公路建设，发挥天保口岸区位优势，构建面向南亚东南亚市场开放合作，重点发展电力、建材、矿产品、农产品落地加工、跨境电商、现代物流等产业，加快建成贸易仓储加工区及国际物流中心枢纽，实现进出口贸易拉动县域经济增长的目标。**完善园区配套服务体系**。建好铝产品现货交易中心、铝产品期货交割库、合金铝实验室等重点项目，配套建设物流仓储、技术研发和设计等服务体系，融合融通供应链、创新链、信息链、资金，努力把绿色铝创新产业园打造成为全国乃至全球有影响力的绿色铝研发生产高地。

### 专栏 边境经济合作区和特色小镇提升专项

**麻栗坡（天保）边境贸易加工区：**文山州重要的钨、镍、锰、铜、硅等新



材料生产基地；滇东南地区面向东南亚的新型建材制造业、进出口加工业基地；以国际中转、采购、配送产业为主的进出口贸易加工园区。

**天保口岸特色小镇：**依托天保口岸得天独厚的区位和特色资源优势，助推进出口加工、商贸物流、跨境电商等产业勃发并进，建设辐射东南亚区域性重要国际商贸物流中心、交通枢纽和外向型产业基地、进出口加工基地、边境贸易基地、构建“南方丝绸之路”重要的先行试验区。

**田蓬中越特色小镇：**打造以坡芽文化旅游为核心的壮乡综合性特色古镇、以低海拔训练为核心的高原低海拔体育训练基地、以富宁港为核心的港口综合服务中心，打造集特色商贸街区、中越民族商品街、异域风情美食街等于一体的边境口岸特色小镇。

**马关都龙边贸特色小镇：**将天保口岸打造成为国家4A级边贸文化风情旅游胜地，带动马关都龙边境特色小镇及沿线自然资源小镇的开发建设，构建宜居宜业宜游的人居环境。

**古木三七特色小镇：**将镇区分为综合居住区、商业步行区、林产品交易区、生态防护区、文体活动区、休闲活动区等六个功能区来布局建设，将古木镇重点打造为三七精深产品研发、生产、交易、仓储、物流等平台 and 基地，发展以三七为主的生物资源加工产业集群。适当布局发展果蔬、畜牧等高原特色产业和建设以文山城后花园为目标的休闲农业服务区。

**平远丝绸小镇：**谋划建设蚕桑乐园、现代农业采摘园园、花卉园，桑蚕规模种植区，丝绸产业集聚区，自然生态保护区，民族风情旅游区，行政管理服务区，其他商业、旅游、服务配套区，包括特色居住、小镇的健康和体验源泉等。

**广南八宝稻乡田园小镇：**以八宝镇美丽乡村格局为载体，创建包括南部河野板块、中部八甲板块和北部坝龙板块三个组团，总面积约3平方公里，主要以贡米稻作文化为主题，打造集高端稻米全产业链、旅游休闲度假，联动区域发展的宜居宜业宜游的八宝稻乡田园小镇。

**广南坝美桃源乡居小镇：**建设以坝美景区为中心，以阿科河为空间发展轴线，打造南至坝美镇区（阿科村），北至法利村，沿线串联革乍、西松、汤拿、坝美风景区等节点，总面积约12平方公里的桃园乡居小镇。主要以“世外桃源”为核心竞争力，整合旅游观光、养生度假、民族文化等资源，深耕桃源乡居、隐世文化与度假疗养项目集群。建成以桃源文化为核心品牌，以养生度假为产业支撑，云南省一流的特色小镇。

**丘北普者黑水乡小镇：**按“一环两廊三片区多节点”进行布局，一环是普者黑乡村文化游览环；两廊是生态湿地滨水绿廊、影视文化休闲体验廊；三片区

是南部的猫猫冲村康养文化区、中部的仙人洞村民族文化村落、北部的普者黑乡村文化创意区；多节点是小镇范围内分布多个文化展示及民俗体验旅游节点。

### 3.提升举办展会能力和水平

**发挥重点展会平台促进作用。**积极参加中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会（广交会）、中国国际服务贸易交易会（京交会）等重点展会，组织企业利用好国内会展平台，充分展示文山州的特色农产品、工业产品、投资政策，寻求投资贸易合作。**做强龙头会展品牌。**以中越（文山）国际商贸旅游交易会、文山国际三七节为龙头做强龙头会展品牌，打造国际经贸平台。以市场化方式运营，集中展示、销售越南名优产品、文山特色产品、文山制造等，建设高规格、高质量、高水准的展示交易中心。**打造高水平的中越国际商贸旅游交易会。**中越双方轮流举办中越（文山—河江）国际商贸旅游交易会，进一步提升办会规模和水平，以三七、产业扶贫产品、文山特产、旅游文化、珠宝、美食、越南、社会综合等展区展位为重点，扩大参展国家范围，积极举办越南河江省农产品推介会，与越南企业签订意向合作协议。**以特色节日打造产业品牌。**认真组织办好三七节、丘北辣椒节、西畴女子太阳节等地方性节庆展会，着力打造一批特色鲜明的城乡文化节庆品牌和展览展销会，推动展览经济持续快速发展。

#### 专栏 文山州重点展会项目

**中越（文山）国际商贸旅游交易会：**交易会设三七展示区、产业扶贫产品展区、文山特产展区、旅游文化展区、珠宝展区、美食展区、越南展区、社会

综合展区等多个展区，参展商品主要有越南红木家具、越南特色产品、文山名特优农产品、食品、工艺品、日用品、宝石、旅游商品等。

**云南名特小吃暨民族饮食文化节：**设标准展位包括名特小吃展位、扶贫伴手礼展位、云南省饮食文化展位等，现场参展美食产品超 300 余种，小吃节每天人均流量超 1 万余人。

**文山国际三七节商贸展洽：**采取政府社会化购买服务模式运作，搭建展位包括三七生物展区展棚、旅游文化工艺品展区展棚、义诊棚、小吃展、社会展等，并结合乡村振兴推出文山州扶贫产品展位，结合餐饮业发展推出三七佳肴创作大赛和长街宴。

**“文品入沪”、“文品进京”、“文品入粤”：**认真梳理全州产品目录，积极鼓励企业拓宽销售渠道，推动三七、蔬菜、水果、紫糯玉米、巴西菇、黑木耳等产品进入北京、广州等市场。

#### 4.提升会展国际化水平

**主动加强对外交流合作。**依托各方工作渠道和工作优势，积极促进文山州会展产业向国际化发展，开展国际交流与合作，加大改革与开放，加强与国际和周边会展产业界的联系、交流和合作。**引导企业积极参加 GMS 六国商品展。**积极加强与南亚东南亚国家特别是毗邻的越南的合作交流，通过“以展带会”的形式促进文山州与东盟各国的政治、经济、文化交流，扩大多边合作项目和文山州国际知名度，促进旅游产业、特色产业、农业、进出口等领域的发展步伐。**拓展展会开放功能。**提升会议的多边外交、经贸合作、人文交流功能，带动会展产业高端化、国际化、信息化发展。**引进外资展会企业。**努力引进外资展览公司和国际品牌展会落地文山州，将文山州建设成为面向周边国家的区域性国际会展中心和会展产业集聚区，成为边境贸易展会更富活力的区域。

## 5.主动服务和融入“双循环”

抓住国家实施新一轮高水平对外开放的重要机遇，充分发挥独特的区位优势、双向开放，主动服务和融入“双循环”新发展格局，积极搭接“南达越南、北出成渝”的南北向经济走廊，加快融入“东入沿海、西连滇中”的东西向经济走廊。从东主动融入粤港澳大湾区、海南自由贸易港和广西百色重点开发开放试验区，深入开展战略合作，推动产业链、供应链、价值链深度融合，实现发展同频共振。从南主动融入中国—东盟自由贸易区和中越经济走廊建设，以政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通为主要内容，深化政策和合作项目对接，加快推进口岸、边境经济合作区、跨境电商、跨境金融等平台建设，健全要素流动、利益协调等一体化发展机制，推动经贸合作、人文交流、跨境旅游深入开展。从西主动融入中国—云南自由贸易试验区和滇中经济圈，全面提升互联互通水平，深化区域间基础设施、人才、科技和产业等方面的合作，形成区域发展新格局。从北主动融入成渝地区双城经济圈，加强规划对接、政策衔接、功能连接，深入推进文化旅游、特色农业、中医药、物流、环境保护和平台建设等方面的合作，推动优势互补、协同发展。

### 专栏 四大重点产业融入“双循环”发展路径

**以三七为重点的中医药产业：**“内循环”创新流通模式，建设现代化中药材仓储物流中心，发展中医药康养旅游服务新业态；“外循环”依托口岸区位优势，扶持一批边境贸易企业，推动文山州中医药国际贸易稳步发展。

**以绿色水电铝材为支撑的矿电产业：**“内循环”依托园区加快水电铝项目建设，推进铝产业全产业链发展；“外循环”建立物流大通道，鼓励和支持铝企业积极参与国际产能合作，外接越南，形成在口岸经济区生产、越南销售的新模

式，开拓东南亚铝消费市场。

**以绿色铝材为支撑的矿电产业：**“内循环”加强与省内外各类“农企”、“农超”、大中型超市对接，继续扩大“文品入粤”、“文品入沪”、“文品进京”市场占有率和影响力，创新流通方式和流通业态，大力发展电子商务、直销配送、农超对接等新型营销模式；“外循环”抓好国外市场，打造外向型农业产业示范园区、农产品进出口展销中心等，培育跨境电子商务平台建设。

**以康养为特色的旅游产业：**“内循环”建立大型免税购物村及配套休闲娱乐设施，释放国内旅游消费需求，高品质打造旅游产品、高质量发展特色小镇；“外循环”优化旅游业对外开放，积极推动文山州入境旅游消费需求增长。

## （八）提高市场管控能力

### 1. 推进平安商务建设

**强化消费市场监管**，运用互联网加快建立诚信体系，加强对消费市场的监督和消费者保护，强化在信息消费、金融消费、医疗健康消费等新型消费领域以及新技术、新产品方面的消费执法监管。重点加强对文山三七、砚山蔬菜、广南高峰牛等高原特色农产品市场建设、提升与管理。**加强假冒伪劣产品市场监管**，规范市场经济秩序，减少假冒伪劣产品对市场的冲击，推动高品质产品和服务的有效供给，满足人们对安全、优质的要求。**完善商品应急储备体系**。按照统一协调、分级负责、快速响应的原则，健全市场应急供应管理制度和协调机制，增强投放力量，合理规划设置应急商品集散地和投放网点。**创新完善安全风险分级管控和隐患排查治理双预防机制**，把工作督查、网格巡查、企业自查有机结合，实施动态跟踪监督，强化隐患发现、整改、验收各环节闭环管理。建立安全生产工作台账，对商务领域相关企业定期监督检查，督促按照要求将安全隐患整改到位。**健全突发事**

件市场应急保供预案，细化自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件等各类突发事件情况下市场应急保供预案和措施，增强应急保供能力。

## 2.推进文山三七流通追溯体系建设

进一步强化文山三七质量标准体系、检验检测体系、流通追溯体系、地理标志保护体系、文山三七农业物联网公共服务平台和大数据中心等公共资源的有机融合。进一步扩大追溯覆盖节点。全面推广“三标”联用，开展平台和产品宣传和线上线下交易，形成文山三七原产地地道药材的品牌公信力和竞争力，提升文山三七品牌价值。

## 3.推动商务系统疫情防控常态化工作

**开展常态化疫情防控工作。**研究制定市场消费与生活物资保障相关的工作方案，建立健全周汇总、问题会商和应急处置、政策措施落实督导工作制度，推动落实商务领域疫情防控督导检查常态化、制度化。**实行出入境备案报告制度。**建立外经企业出入境人员备案制度，定期向疫情防控专班推送外经企业出入境人员相关信息。对隔离期满解除隔离的境外务工返乡人员，持续跟踪监控，防止“复阳”后发生扩散。**配合做好冷链物流企业疫情风险排查。**积极配合市场监管、交通运输、卫生健康等部门单位，做好冷藏冷冻肉类、水产品冷链物流企业拉网式排查，重点加强有关商超冷链食品新冠疫情防控工作，督促超市严把冷冻食品进货关。

## 4.加强对成品油经营市场监管

充分考虑文山州社会经济发展态势、城乡统筹、国土空

间规划等因素，通过对全州现有成品油零售企业的统计，合理调整布局，总量控制，改造提高，优胜劣汰；通过新建、改建和迁建等方式，提高加油站市场覆盖率和供应服务能力，建立规范的成品油市场流通秩序；根据国家有关规定和本规划的总体原则和要求，进一步完善并细化本地成品油零售体系规划指南及布点方案。对布局不合理、网点过密的加油站，要依据有关法律法规和市场经济规律，采取多种形式进行合理调整或淘汰关闭。

#### 专栏 成品油提质专项

随着全州经济社会的不断发展，公路网络的不断完善，交通运输业的快速发展，通过改造提升，合理布局，预计到 2025 年使文山州成品油零售企业在原有 263 座的基础上发展到 461 个，新增 198 座，年均递增 11.8%。

## 五、保障措施

### （一）加强组织领导

建立由州政府分管领导召集，州商务局牵头的推动全州商务发展的部门合作协调机制，研究解决“十四五”商务规划推进中的重大问题。建立主要领导联系重点企业、重点项目的制度，切实推动项目的引进实施。建立市县商务部门联动机制，全面组织商务规划的落实。建立健全规划的实施、调整和评价机制，实行健全重大事项报告制度，强化动态管理，组织好中期评估，保障规划目标实现。

### （二）加强财政资金扶持

加强财政资金对商务领域的支持力度，重点投向消费升级、内贸流通、对外贸易、商贸服务、口岸建设等关键领域，争取省级、市级财政加大对商务发展重大项目的支持力度，

统筹用好各级既有专项资金。扩宽企业融资渠道和信用担保渠道，推动加快金融产品和服务方式创新，探索为企业提供股权和债权相结合的融资服务方式。

### （三）加强商务人才支撑

加强商务人才队伍建设，积极拓展商务领域人才发展路径，优化商务人才结构，健全商务人才培养体系。坚定实施人才强州战略，深化人才发展体制机制改革，围绕发展全州经济所需要的物流、交通、金融等各行各业的人才需求制定科学对口的人才培养和引进计划，形成完备的人才结构体系，形成人才储备库，对高层次工程人才、高技能人才、高层次创业人才等类型人才引进予以政策关注。

### （四）加强规划组织实施

商务部门牵头成立规划推进小组，加强对本规划实施情况的跟踪分析，建立规划年度监督制度、中期评估制度和终期检查制度。加强对“十四五”规划编制的指导，特别是帮助进一步明确外经贸发展目标、发展定位，促进全州外经贸高质量发展，编制“十四五”专项规划时注重上下衔接，州级的专项规划注重省上的统一对应，相互融入，增加规划的可操作和实现性。