

文山州“十四五”民营经济暨中小企业发展规划 (2021-2025年) 政策解读

解读人：文山州工业和信息化局党组书记、局长 邹春明

2021年12月

为深入贯彻云南省委、省政府和文山州委、州政府的决策部署，加快推动文山州民营经济暨中小企业高质量发展，依据《云南省中小企业促进条例》《云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《云南省“十四五”民营经济暨中小企业发展规划》《文山壮族苗族自治州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等法规政策，结合文山州实际，编制本规划。

目录

CONTENTS

第一章

发展基础和面临形势

第二章

总体要求和发展目标

第三章

发展重点和方向

第四章

主要任务和重点工程

第五章

保障措施

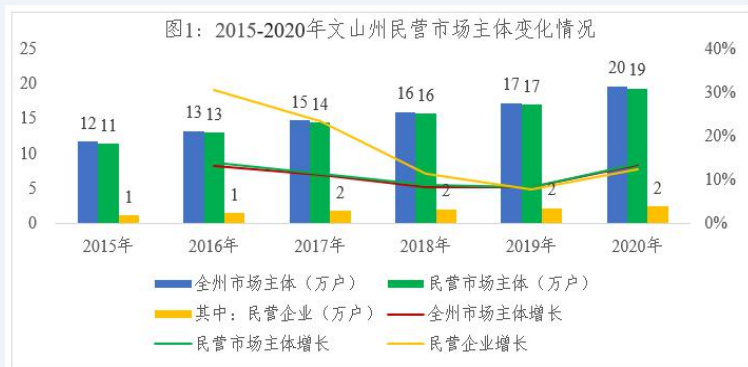
附件

规划环境影响评价说明

第一节 发展回顾

一、规模效益水平进一步提升

“十三五”时期，全州民营经济规模总量不断扩大，结构持续优化。2020年全州民营市场主体达到19.34万户，较2015年增长69.8%，占全州市场主体户数的98.7%。其中，民营企业户数为23912户，较2015年末增长118.0%。全州民营经济增加值从2015年的343.82亿元跃升至2020年的619.45亿元，按照可比价格计算，较2015年增长80.2%，年均增速达到12.5%，较同一时期全州GDP年均增速高3.5个百分点。



第一节 发展回顾

二、创新创业活力进一步增强

截至2020年，全州累计形成民营高新技术企业17户，建成民营省级及以上科研平台和技术中心19个，省级科技成果转化示范县2个，州、县（市）科技成果转化服务中心9个，引进院士、专家46人。

三、特色产业优势进一步凸显

绿色铝产业，文山州3个绿色铝产业园区，相继引进云南文山铝业公司等项目；绿色食品产业，认定了98个“绿色食品牌”产业基地，创建了2个“一县一业”示范县，催生了一批省、州名品、10强、20佳企业，全州累计培育农业龙头企业270户；民营制造业，其中，有色金属、建材、食品制造业的民营规上工业总产值占全州民营制造业规上工业总产值比重达到58.8%，较2016年增长14.7个百分点。

表1-文山州“十三五”民营制造业主要行业规模以上工业总产值增长情况

序号	行业分类	2016年工业总产值（亿元）			2020年工业总产值（亿元）			
		绝对数	占全州该行业规上工业比重	占民营制造业规上工业比重	绝对数	较2016年增长	占全州该行业规上工业比重	占民营制造业规上工业比重
(一)	全州民营制造业规模以上工业	139.27	53.4%	100%	153.94	10.5%	44.8%	100.0%
(二)	其中：2020年产值过十亿元的5个行业	91.37	53.8%	65.6%	121.05	32.5%	50.2%	78.6%
1	民营有色金属冶炼和压延加工业	6.51	12.6%	4.7%	51.02	683.7%	37.4%	33.1%
2	民营非金属矿物制品业	14.46	54.6%	10.4%	21.61	49.4%	55.3%	14.1%
3	民营食品制造业	40.47	100.0%	29.1%	17.83	-55.9%	100.0%	11.6%
4	民营医药制造业	18.75	70.2%	13.5%	15.47	-17.5%	51.7%	10.0%
5	民营农副食品加工业	11.18	45.8%	8.0%	15.12	35.2%	85.1%	9.8%

第一节 发展回顾

四、投资水平进一步提升

“十三五”期间，全州扎实推进全面深化改革工作，不断激发市场活力，鼓励民间资本积极参与国民经济各行业建设，5年间，民间投资累计完成1351.84亿元，年均增长15.2%，比“十二五”时期提高5.6个百分点；占全州投资比重为41.2%，民间投资活力不断激发，市场主导的增长机制逐步形成。

五、公共服务体系进一步完善

“十三五”时期，全州中小企业公共服务平台网络日益完善，中小企业公共服务示范平台建设成效显著，州、县（市）两级联动的中小企业服务体系逐渐完善。截至2020年，全州已建成1个州中心、8个县（市）中心组成的全州中小企业服务中心体系，新增5家省级公共服务窗口平台、1家省级小型微型企业创新创业示范基地。

六、发展环境持续进一步优化

“十三五”时期，全州以“放管服”改革为重点的营商环境建设深入推进，商事制度改革取得显著进展，围绕优化营商环境，制定出台《文山州促进民营经济健康发展10条措施》《文山州构建“亲”“清”新型政商关系的实施意见》《文山州营商环境提升年实施方案》等政策措施，从降低准入门槛、税收优惠、资金扶持等方面支持民营经济发展，构建“亲清”新型政商关系，为民营企业发展营造宽松环境，增强民营经济活力，促进全州经济平稳健康发展。

第二节 存在问题

一、规模总量小

一是市场主体少。2020年全州常住人口每万人拥有市场主体数为523.95户，位列全省16个州市倒数第2位，存在着经济发展“源头活水”不足的问题；二是产业规模小。2020年全州民营经济增加值位列全省16个州市第7；三是占GDP比重低。2020年全州民营经济增加值占GDP比重位列全省16个州市第6。

二、产业层级低

一是发展质量不高。全州民营企业大量集中在批发零售业、交通运输仓储及邮政业、住宿餐饮业等传统行业，产品技术含量和附加值不高，长期处于产业链价值链中低端环节；二是优势企业数量少、规模小、带动作用不足；三是新兴产业发展滞后。全州民营制造业规上工业总产值中高技术制造业占比13.0%，较全国平均水平有较大差距。

表2-文山路“十三五”民营制造业规模以上工业总产值中高技术制造业占比情况

序号	统计指标	2016年	2020年
(一)	民营制造业规上工业总产值（亿元）	139.27	153.94
(二)	民营高技术制造业规上工业总产值（亿元）	25.22	20.02
1	其中：医药制造	18.75	15.47
2	航空、航天器及设备制造	0.00	0.00
3	电子及通信设备制造	6.47	4.55
4	计算机及办公设备制造	0.00	0.00
5	医疗仪器设备及仪器仪表制造	0.00	0.00
6	信息化学品制造	0.00	0.00
(三)	高技术制造业占民营制造业规上工业总产值比重	18.1%	13.0%

第二节 存在问题

三、创新能力弱

一是全州研发投入产出非常有限。2020年，文山州全社会R&D经费占全州GDP比重仅为0.52%，远远低于全省1%的平均水平。二是科技型企业数量少。全州累计拥有科技型中小企业325家，有效期内高新技术企业22家，高新技术企业仅占全省的1.3%；三是产学研合作的层次不高。企业自身技术力量薄弱，产学研合作主要还是停留在技术转让、合作开发和委托开发等较低层次的合作上。

四、发展环境亟待优化

一是营商环境竞争优势不足。在软环境、基础设施、社会服务等方面存在着明显差距，导致高层次人才和项目引进难；二是科技企业和人才培养不足。存在着创新创业载体少，高新技术企业及研发机构少且研发投入不足；三是公共服务投入不足。存在着公共服务体系覆盖面不够、工作经费投入不足、服务质量参差不齐等问题。

第三节 发展机遇与面临挑战

发展机遇

- (1) 政策环境更加完善;
- (2) 发展空间更加广阔;
- (3) 发展动能更加强劲;
- (4) 发展布局更加优化。

面临挑战

- (1) 宏观经济不确定性持续增强;
- (2) 产业转型升级压力日益加大;
- (3) 生态环境约束不断增加。

综合研判



“十四五”时期，文山州民营经济暨中小企业发展既有重要的战略机遇，也面临着复杂形势和严峻挑战，总体上机遇和挑战并存。全州民营经济暨中小企业需准确把握形势，增强机遇意识，积极抢抓新机遇，加快融入新发展格局，发扬斗争精神、创新精神，努力在危机中育新机、于变局中开新局，助力文山实现高质量发展。

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神及习近平总书记在民营企业 and 企业家座谈会上的重要讲话精神，深入落实习近平总书记考察云南重要讲话精神，始终坚持“两个毫不动摇”，坚定不移贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以加快推动全州民营经济暨中小企业高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，全面优化民营经济暨中小企业发展布局，以推动民营经济主动融入现代产业体系建设为核心，以大力培育市场主体、增强科技创新能力、推动企业转型升级、加强人才队伍建设、改善金融支持环境、推动企业绿色发展、推动企业对外合作、营造良好营商环境为抓手，不断壮大民营企业综合实力和竞争力，助推文山高质量发展。

第二节 基本原则

- 坚持**政策**引领，激发市场活力。
- 坚持**创新**驱动，推进产业升级。
- 坚持**开放**协同，增强内生动力。
- 坚持**集群**发展，壮大特色产业。

第三节 主要目标

一、规模总量不断扩大。“十四五”末，力争全州民营经济增加值突破1320亿元，年均增速15.5%以上，全州民营经济增加值占GDP的比重达到55%。

二、产业实力不断增强。“十四五”期间，全州民营实体经济发展水平与发展质量不断提升，产业发展实力不断增强。到2025年，实现民营制造业规上工业总产值占全州制造业规上工业总产值比重突破50%，高技术制造业工业总产值占民营制造业规上工业总产值比重突破15%。

三、优质企业不断壮大。“十四五”期间，全州民营市场主体培育体系不断健全，优质企业群体不断壮大。到2025年，全州民营市场主体户数、民营企业户数、民营“四上企业”户数、民营国家级高新技术企业户数、省级专精特新“小巨人”企业户数分别实现大幅增长，国家专精特新“小巨人”企业取得突破。

四、发展环境持续优化。“十四五”期间，全州惠企政策落实、企业融资可获得性、营商环境建设、企业服务体系建设的四个方面取得明显提升，政务服务更加高效便捷，企业负担进一步减轻，市场准入环境更加宽松，经营环境更加公平，退出程序更加便捷。到2025年，力争全州建成省级中小企业服务示范平台2个、省级小企业创业示范基地2个。

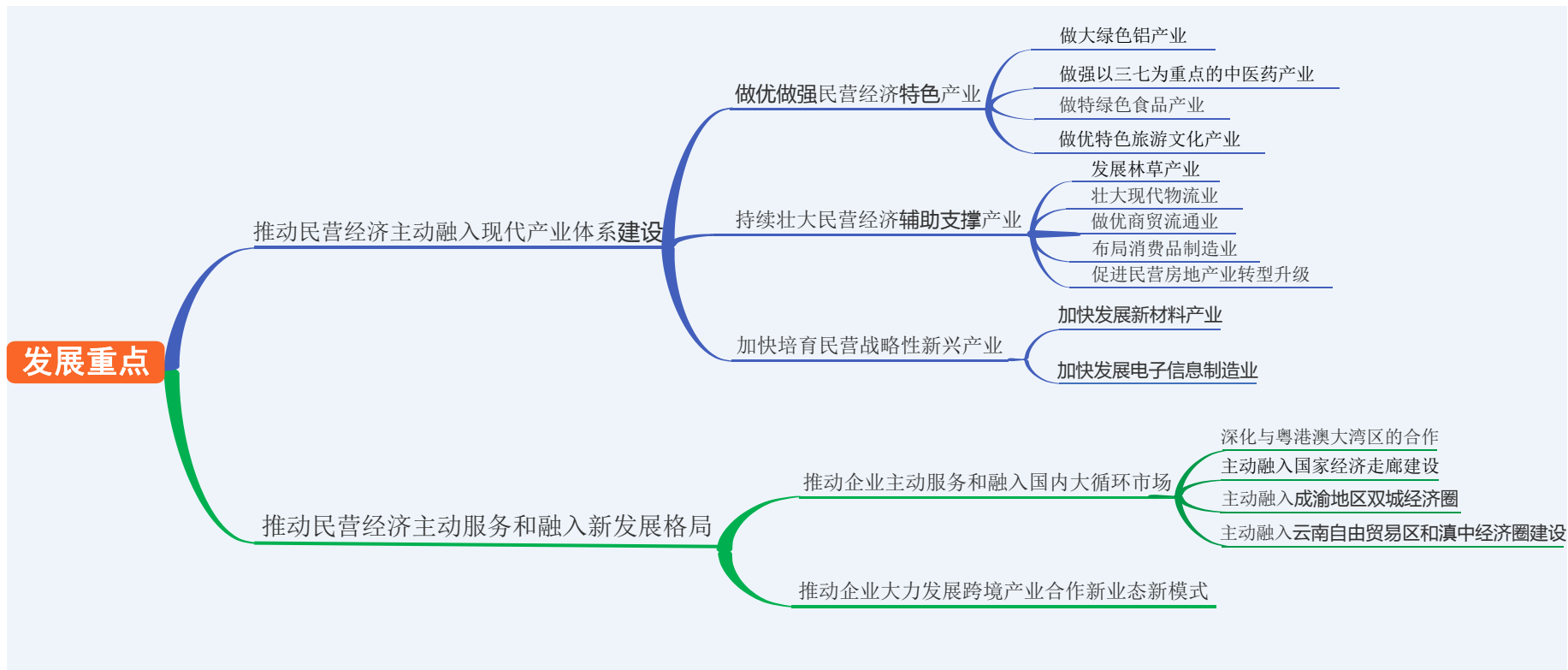
五、全面实现绿色发展。“十四五”期间，全州引导民营经济暨中小企业强化绿色发展理念，推进节能减排，提高绿色发展水平，助力实现碳达峰、碳中和。到2025年，全面完成省级下达的单位地区生产总值能源消耗降低率。

第三节 主要目标

表6-文山州“十四五”时期民营经济暨中小企业发展主要指标

指标类型	序号	指标	2020基准	2025目标	年均增速[累计]	属性
规模总量	1	民营经济增加值（亿元）	619.45	1320.0	15.5%	预期性
	2	民营经济增加值占GDP比重（%）	52.3	55.0	[2.7]	预期性
产业发展	3	民营制造业规上工业总产值占全州制造业规上工业总产值比重（%）	44.8	50.0	[5.2]	预期性
	4	高技术制造业产值占民营制造业规上工业总产值比重（%）	13.0	15.0	[2.0]	预期性
优质企业培育发展	5	民营国家级高新技术企业户数（户）	17	27	[10]	预期性
	6	国家级专精特新“小巨人”（户）	0	1	[1]	预期性
	7	省级专精特新“小巨人”（户）	1	5	[4]	预期性
企业公共服务体系	8	省级小企业创业示范基地（个）	1	2	[1]	预期性
	9	省级中小企业服务示范平台（个）	0	2	[2]	预期性
绿色发展	10	单位地区生产总值能源消耗降低（%）	—	完成省级下达指标		约束性

注1：2025年民营经济增加值按2020年不变价格测算；注2：[]为5年累计数。



第一节 推动民营经济主动融入现代产业体系建设

一、做优做强民营经济特色产业

1. 做大绿色铝产业

- 加快高端绿色铝产品项目招引和建设；
- 推动民营龙头企业大力发展绿色铝精深加工；
- 打造一批具有较强市场竞争力的绿色铝特色产品，并向轻质高强建筑铝型材、高档铝型材家具、车辆轻量化车体铝型材、包装领域铝产品、电力电子、市政设施领域铝产品等精深加工和终端产品制造延伸。



第一节 推动民营经济主动融入现代产业体系建设

一、做优做强民营经济特色产业

2.做强以三七为重点的中医药产业

- 支持民营企业与高校院所建立联合实验室、国家技术创新中心、国家地方联合工程研究中心、临床试验基地等；
- 鼓励民营企业参与三七种子种苗国家标准、新型饮片标准、三七欧盟药典国际标准等的制定；
- 支持民营企业大力发展中药饮片和中成药，提升发展中药提取物，培育发展中医药大健康产品，支持发展中药功能日化产品，挖掘开发民族民间医药，促进中医药转型升级；
- 支持民营企业加强产品品牌建设。



第一节 推动民营经济主动融入现代产业体系建设

一、做优做强民营经济特色产业

3.做特绿色食品产业

- 支持民营经济、中小企业因地制宜发展农产品原产地初加工，引导民营企业大力发展绿色食品精深加工；
- 引导一批民营传统加工型的绿色食品企业引进、开发新技术、新工艺，培育创新产品，提高产品的科技含量和附加值；
- 加大招商引资力度，招引一批龙头型绿色食品企业、项目落地文山；
- 鼓励民营企业积极参与农业“10大名品”“10强企业”“10佳创新企业”评选活动；
- 引导绿色食品加工企业向园区聚集；
- 支持我州民营企业利用区域展会平台、线上销售平台、开展扶贫消费等方式拓展绿色食品销售市场。



第一节 推动民营经济主动融入现代产业体系建设

一、做优做强民营经济特色产业

4.做优特色旅游文化产业

- 支持民营企业发展特色旅游文化产业；
- 鼓励民营经济、中小企业建设一批特色鲜明、品牌突出、辐射作用带动明显的龙头旅游项目；
- 打造“世外桃源，养心天堂”“喀斯特千里画廊”“最美乡愁地”“最具特色的壮族苗族文化”“千亿三七之都”“最具震撼的红色旅游”等品牌。



第一节 推动民营经济主动融入现代产业体系建设

二、持续壮大民营经济辅助支撑产业

1.发展林草产业

- 鼓励民营企业、中小企业大力发展以油茶、蒜头果、木材加工、林下种植、林下养殖、森林康养等为重点的林草产业；
- 支持民营企业、合作社等新型经营主体围绕林产品全产业链进行精深加工，延长农业产业链，增加农产品附加值；
- 支持民营企业实施林草产品品牌提升行动，加大优质林草产品基地、现代林草标准化科技示范园建设力度，开展地理保护标志认证；
- 引导企业加强“三品一标”及森林生态标志产品论证申报工作。



第一节 推动民营经济主动融入现代产业体系建设

二、持续壮大民营经济辅助支撑产业

2. 壮大现代物流业

- 鼓励支持民营经济大力发展国际物流，大力发展农产品冷链物流；
- 大力培育和引进冷链物流企业；
- 在农产品产销衔接区建设具有仓储、集配、运输等功能于一体的冷链物流中心；
- 在口岸建设进出口农产品冷链物流中转、分拨中心；
- 积极引进和培育一批民营生鲜直销配送知名企业、电子商务平台企业。



第一节 推动民营经济主动融入现代产业体系建设

二、持续壮大民营经济辅助支撑产业

3. 做优商贸流通业

- 鼓励民营经济中小企业发展社区便利店、社交电商、社区配送无人店铺，支持连锁超市和专卖店建立直营门店；
- 支持民营企业建设主题餐厅、主题乐园等应用场景，探索增强现实（AR）、虚拟现实（VR）体验馆；
- 鼓励民营经济中小企业入驻商业步行街，
- 引导民营餐饮企业品牌连锁发展，支持民营餐饮企业入驻深夜食堂特色餐饮街区
- 鼓励民营经济中小企业入驻不同类型特色小镇，发展主题文创、绿色餐饮、地方特色小店、民族风民宿等业态。



第一节 推动民营经济主动融入现代产业体系建设

二、持续壮大民营经济辅助支撑产业

4.布局消费品制造业

- 支持民营经济中小企业发展染织刺绣布艺术品业；
- 鼓励采用先进适用装备，着力提升棉纺产品档次；
- 重点引进纺织服装产业链高端环节；
- 鼓励民营经济发展棉与天丝、莱卡等多种纤维混纺产品。

5.促进民营房地产业转型升级

- 引导民营房地产开发企业发展旅游地产、养老地产、文化地产、商业地产、物流地产等跨界地产项目。



第一节 推动民营经济主动融入现代产业体系建设

三、加快培育民营战略性新兴产业

1. 加快发展新材料产业

- 支持民营企业在新材料研发上突破一批关键技术，深度研发以铝为基础的各种高端合金新材料。

2. 加快发展电子信息制造业

- 引导和支持民营经济中小企业发展智能手机、平板、电视等消费类电子产品；
- 支持民营企业加快对接和承接发达地区电子信息制造业转移；
- 围绕消费电子产品，吸引更多的企业落地文山发展。



第二节 推动民营经济主动服务和融入新发展格局

一、推动企业主动服务和融入国内大循环市场

1.深化与粤港澳大湾区的合作

- 推动民营经济从东主动服务和融入粤港澳大湾区、海南自由贸易港和广西百色重点开发开放试验区的合作；
- 合作开展先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业等产业转移对接。

2.主动融入国家经济走廊建设

- 推动民营经济从南主动融入中国—东盟自由贸易区和中越经济走廊建设；
- 加快推进口岸、边境经济合作区、跨境电商、跨境金融等平台建设，合作共建绿色食品、装备制造、钢铁等境外产业基地和物流枢纽节点。



第二节 推动民营经济主动服务和融入新发展格局

一、推动企业主动服务和融入国内大循环市场

3.主动融入成渝地区双城经济圈

- 推动民营经济主动从北融入成渝地区双城经济圈；
- 深入推进文化旅游、特色农业、中医药、物流等方面的合作力。

4.主动融入云南自由贸易区和滇中经济圈建设

- 推动民营经济主动从西融入中国—云南自由贸易试验区和滇中经济圈；
- 深化区域间基础设施、人才、科技和产业等方面的合作，形成区域发展新格局。



第二节 推动民营经济主动服务和融入新发展格局

二、推动企业大力发展跨境产业合作新业态新模式

- 鼓励民营经济，构建优势互补、协同发展的高质量开放合作新平台；
- 加强与省内各自贸试验区、国家级经开区、滇中新区、国家级高新区、国家重点开发开放试验区等平台的联动发展；
- 大力发展进出口加工型产业，推动国际产能合作；
- 完善做大国内国际市场规模的政策支撑体系，着力打通跨境合作堵点，着力提升市场、资源、技术、产业、资本、人才等要素集聚和协同联动能力；
- 推动企业大力发展跨境贸易、跨境电商、跨境人力资源合作、跨境物流、跨境旅游、边境旅游等新业态新模式。

第一节 大力培育市场主体

- ◆ 加强双创载体建设
- ◆ 加大创业主体培育
- ◆ 加强优质企业培育
- ◆ 加大招商引资力度

专栏1：市场主体培育提升工程

1. 加强双创载体建设
2. 构建企业梯度培育体系
3. 推进“个转企”
4. 加快“小升规”
5. 推动“规改股”
6. 支持“股上市”
7. 加强“专精特新”企业培育

第二节 增强科技创新能力

- ◆ 推进产学研深度融合
- ◆ 加大创新主体培育
- ◆ 加强知识产权运用及保护
- ◆ 加快科技成果转化

专栏2：中小企业技术创新提升工程

1. 加强各类创新研发平台建设
2. 推动构建协同创新支持体系
3. 加强培育高新技术企业
4. 鼓励企业加大研发投入
5. 加大知识产权培育力度

第三节 推动企业转型升级

- ◆ 推动企业实施数字化转型
- ◆ 加强民营企业品牌建设
- ◆ 提升企业经营管理水平
- ◆ 推进产业集约集群发展

专栏3：中小企业转型升级工程

1. 推动中小企业上云用云
2. 推动重点企业三化改造
3. 推进两化融合管理体系贯标
4. 推动企业开展对标达标行动
5. 支持企业开展质量品牌建设

第四节 加强人才队伍建设

- ◆ 加大产业人才引培力度
- ◆ 加强企业家人才队伍建设
- ◆ 优化人才发展环境

专栏4：企业人才引培提升工程

1. 加快培育民营企业企业家
2. 实施企业家素质提升工程
3. 围绕用工需求定向培养人才

第五节 改善金融支持环境

- ◆ 拓宽企业融资渠道
- ◆ 健全融资担保体系
- ◆ 加快信用体系建设
- ◆ 提升企业融资能力

专栏5：企业融资促进专项工程

1. 加快中小企业融资服务平台
2. 探索建立政府采购合同融资制度
3. 探索建立知识产权融资

第六节 推动企业绿色发展

- ◆ 构建绿色产业体系
- ◆ 推进企业节能减排
- ◆ 推动企业清洁生产

专栏6：企业绿色发展专项工程

1. 完善绿色标准体系
2. 推动清洁生产技术改造
3. 推动企业绿色发展

第七节 推动企业对外合作

- ◆ 加强对外经济合作
- ◆ 加大市场开拓力度
- ◆ 推动产业承接转移

专栏7：企业对外合作专项工程

1. 加强国际国内交流合作
2. 推动民营企业“走出去”
3. 承接国内产业转移

第八节 营造良好营商环境

- ◆ 畅通政企沟通渠道
- ◆ 强化政策落实评估
- ◆ 加强服务平台建设
- ◆ 提升服务质量和水平
- ◆ 优化市场发展环境

专栏8：优化营商环境专项工程

1. 加强惠企政策宣贯与落实
2. 开展民营企业评议政府职能部门工作

保障措施



```
graph LR; A[保障措施] --- B[强化组织领导]; A --- C[加强政策引领]; A --- D[加大要素保障]; A --- E[强化资金保障]; A --- F[完善运行监测]; A --- G[营造良好氛围];
```

强化组织领导

加强政策引领

加大要素保障

强化资金保障

完善运行监测

营造良好氛围

第一节 规划协调性

一、整体协调性

《文山州“十四五”民营经济暨中小企业发展规划》与文山区域发展、经济转型和环境保护的政策、规划相符。

二、主体功能区划

对民营经济暨中小企业发展的定位和布局基本符合文山州国土空间规划总体要求。

三、生态功能区划

发展规划实施不会对农产品生态功能区、林产品提供生态功能区、土壤保持生态功能区、农业与集镇生态功能区、生物多样性保护生态功能区、水源涵养生态功能区和城市群生态功能区产生大的影响。

第二节 生态环境质量现状与资源环境承载力

一、土地资源

现有土地资源可满足全州民营经济暨中小企业发展的用地需求。

二、森林面积

文山州森林面积可满足民营经济暨中小企业的发展。

三、水环境容量

在继续推进不达标水体整治、黑臭水体整治等多项环保举措下，文山州内水环境可满足民营经济暨中小企业发展的需要。

四、大气环境容量

在实施大气污染物总量消减措施、满足各行业减排控制指标的情况下，文山州大气环境容量总体可以保障五年规划的发展。

五、土壤环境容量

通过土壤环境质量常态化检测，定期掌握文山州土壤污染环境状况等一系列措施，文山州内土壤环境可满足民营经济暨中小企业发展的需要。

第三节 环境影响分析

- 一、水环境
- 二、大气环境
- 三、土壤及地下水环境
- 四、生态环境

第四节 环境影响减缓措施

- 一、全力打好碧水保卫战
- 二、坚决打赢蓝天保卫战
- 三、树立绿色生态发展理念
- 四、实施“绿色家园”行动
- 五、定期开展环境监测
- 六、强化污染物排放源头控制