

附件 6

XX 县（市）“7 个专项行动”考核 报告提纲

业务指导组第 XX 组

为贯彻落实习近平总书记关于新时代爱国卫生运动重要指示精神批示精神，以及州党委和政府关于推进爱国卫生运动的工作部署，确实掌握 XX 县（市）开展 7 个专项行动推进情况，我组于 X 月 X 日至 X 月 X 日对 XX 县（市）开展考核指导工作，对 XX 县（市）对 XX 学校、XX 商场、XX 农贸市场、XX 超市、XX 医院、XX 文化娱乐场所、XX 主次街道（含背街小巷）、XX 广场公园、XX 景区景点、XX 影剧院、XX 博物馆、高铁车站和 XX 城市公共厕…等主要场所进行检查。本次检查根据《云南省推进爱国卫生“7 个专项行动”领导小组办公室关于印发〈云南省推进爱国卫生“7 个专项行动”考核办法〉的通知》（云爱卫专项办发〔2020〕1 号，以下简称《考核办法》），业务指导组本着“公平公正、严格把关”的原则，对 XX 县（市）开展 7 个专项行动推进情况进行检查考核，现将有关情况报告如下：

一、主要指标达标情况与检查考核结论

按照《云南省推进爱国卫生“7 个专项行动”考核办法》，指导组对 XX 县（市）2020 年推进爱国卫生裸露垃圾全消除行

动、公共场所全达标行动、洗手设施全配套行动、餐饮服务环境卫生全改善行动、公共场所清洁消毒全覆盖行动、农贸市场环境卫生全提升行动和健康文明生活方式全参与行动进行了检查指导，结果如下：

（一）检查总体达标情况

检查指导组对照考核办法各项指标进行了检查，总分值110分，得xx分。评定为合格/不合格（详见下表1）。

**表1 XX县（市）2020年推进爱国卫生“7个专项行动”
评分表**

模块	序号	指标	分值	得分
一、7个专项行动开展情况 (800分)	1	裸露垃圾全消除行动	110	
	2	公共场所全达标行动	110	
	3	洗手设施全配套行动	130	
	4	餐饮服务环境卫生全改善行动	110	
	5	公共场所清洁消毒全覆盖行动	110	
	6	农贸市场环境卫生全提升行动	130	
	7	健康文明生活方式全参与行动	100	
二、检查曝光情况 (100分)	8	省级推进会暗访专题片曝光情况。	100	
三、社会监督情况 (100分)	9	建立社会监督平台，接受群众监督。	50	
	10	第三方满意度调查。	50	
合计		1000		

（二）裸露垃圾全消除标达标情况（总分值110分，得xx分。）

该项公共考核5条一级指标和24条二级指标。主要检查考核结果和结论……，达标情况详见表2。

表2 裸露垃圾全消除行动指标达标情况表

指标		分值	得分
一级指标	二级指标		
一、整治城乡建成区裸露垃圾（30分）	1. 主次干道每日开展普扫作业。	3	
	2. 有巡回保洁作业人员开展保洁工作。	2	
	3. 主次干道、人行道、路面、边沟、下水口、树塘（池）、公共绿地、广场公园、城乡结合部等区域无裸露垃圾。湖泊、水库、河道等水域无大面积堆集、漂浮垃圾。	4	
	4. 居民生活区（包括物业小区、城中村、老旧小区等）、商业区域无裸露垃圾，每天至少普扫1次。配建便于转运的垃圾收集设施，消除不便转运的垃圾。	4	
	5. 生活垃圾日产日清，严禁出现垃圾满溢。垃圾收集后，及时对路面、垃圾收集桶清洗保洁。路面、垃圾收集桶禁止出现污渍。	5	
	6. 旅游景点景区内无裸露垃圾，配建生活垃圾收集设施，消除不便转运的垃圾池。	4	
	7. 建筑工地全围挡，在建工地、待建工地、停工工地建筑垃圾集中堆放，禁止垃圾溢出围挡。建筑垃圾、渣土密闭运输，减少中转环节，严禁出现泼洒、污染等现象。	5	
	8. 机械化清扫率州（市）政府所在地达到70%以上；其余县（市、区）达到60%以上。	3	
	小计	30	
二、消除交通沿线裸露垃圾（15分）	1. 交通沿线路域周边无生活垃圾、建筑堆积垃圾，垃圾中转、运输全密闭，禁止出现生活垃圾、渗滤液泼洒滴漏。	5	
	2. 交通沿线站点配备配建生活垃圾收集设施，消除不便转运的垃圾池。	5	
	3. 建立交通沿线清扫保洁制度、垃圾收运处置机制。	5	
	小计	15	
三、推进村庄清洁行动（20分）	1. 配备村庄保洁人员开展保洁工作。	5	
	2. 建立村庄清扫保洁制度。	5	
	3. 配置必要的垃圾收集设施，建立垃圾收运处置机制。	5	
	4. 村内户外道路、公共活动场所、水塘沟渠等无裸露垃圾，保证村庄垃圾有人清扫、有人清运，不乱堆乱放，环境干净整洁。	5	
	小计		
四、整治非正规垃圾堆放点（15分）	1. 消除城市建成区、景区的临时、零星等非密闭垃圾堆放点。	5	
	2. 录入国家信息系统的非正规垃圾堆放点全部完成整治。	5	
	3. 录入国家信息系统的非正规垃圾堆放点已完成整治的，加强管理，杜绝垃圾复堆、偷倒等行为发生。	5	
	小计	15	
五、开展生活垃圾治理（30分）	1. 收集点保持整洁，无散落、存留垃圾和污水，定时定点清运，日产日清，不得堆积、滞留生活垃圾。	5	
	2. 垃圾收集站（点）应每天清洗一次、定期喷洒消毒、灭蚊蝇药物。在可视范围内无活鼠等。	5	
	3. 收集垃圾应覆盖密闭，实行“垃圾不落地”作业，不得有滴冒撒漏现象，不得乱倒、乱卸、乱抛垃圾。	5	

	4. 进站垃圾应当日处理转运，按工艺要求运送到相应后端处理场，站内不积存垃圾。	5	
	5. 垃圾转运作业应全过程密闭运输。	5	
	6. 垃圾转运过程无垃圾飞扬、无渗滤液遗洒、无粘挂现象。	5	
	小计	30	

（三）公共厕所全达标一级指标、二级指标达标情况（总分值 110 分，得 XX 分。）

该项共考核 3 条一级指标、10 条二级指标，主要检查考核结果和结论……，达标情况详见表 3。

表 3 公共厕所全达标行动指标达标情况表

指标		分值	得分
一级指标	二级指标		
一、学校厕所建设达标（30 分）	1. 学校旱厕改造任务完成。	10	
	2. 学校厕所管理达到“四净三无两通一明”标准。	10	
	3. 学校旱厕全面消除。	10	
	小计	30	
二、公共厕所管理达标（50 分）	1. 公共厕所新（改）建任务完成。	10	
	2. 公共厕所管理达到“三无三有”或“四净三无两通一明”标准。	15	
	3. 制定出台相关公共厕所管理制度。	5	
	4. 城镇旱厕全面消除。	20	
	小计	50	
三、农村公厕提质达标（30 分）	1. 完成行政村村委会所在地无害化卫生公厕新（改）建任务，每个行政村村委会所在地有 1 座以上无害化卫生公厕。	10	
	2. 每个行政村村委会所在地无害化卫生公厕达到“三净两无一明”标准。	10	
	3. 每个行政村村委会所在地无害化卫生公厕管理纳入村规民约。	10	
	小计	30	

(四)洗手设施全配套行动指标达标情况(总分值 130 分,得 XX 分。)

该项共考核 8 条一级指标、25 条二级指标,主要检查考核结果和结论……,达标情况详见表 4。

表 4 洗手设施全配套行动指标达标情况

指标		分值	得分
一级指标	二级指标		
一、学校洗手设施全配套且配置管理标准化(18分)	1.学校洗手设施配置任务完成。	6	
	2.学校洗手设施管理规范。	6	
	3.学校洗手设施每个水龙头服务人数不超过 50 人。	6	
	小计	18	
二、医疗机构洗手设施全配套且配置管理标准化(18分)	1.布局合理。	6	
	2.数量足够。	6	
	3.方便患者。	6	
	小计	18	
三、集贸市场洗手设施全配套且配置管理标准化(14分)	1.布局合理。	7	
	2.对现有设施改造升级。	7	
	小计	14	
四、公园广场洗手设施全配套且配置管理标准化(20分)	1.公园广场人员密集区域配置便捷实用式或建筑小品式公共洗手设施。	10	
	2.公园广场洗手设施服务半径范围宜为 500 米至 1000 米。	10	
	小计	20	
五、客运站(码头)洗手设施全配套且配置管理标准化(16分)	1.一级客运站配置洗手设施不少于 6 个感应式水龙头。	4	
	2.二级客运站配置洗手设施不少于 4 个感应式水龙头。	4	
	3.三级客运站配置洗手设施不少于 2 个感应式水龙头。	4	
	4.客运码头配置洗手设施不少于 4 个感应式水龙头标准。	4	
	小计	16	
六、旅游景区洗手设施全配套且配置管理标准化(18分)	所有 A 级以上景区内和景区游客中心室外广场、主要游览道路一侧、重点观景平台和景观节点等人流聚集的休闲游览开放空间、所有旅游厕所必须全部	18	

	配置洗手设施。		
七、高速公路服务区洗手设施全配套且配置管理标准化（10分）	1.每个中心服务区配置洗手设施不少于10个感应式水龙头。	2	
	2.每个普通服务区配置洗手设施不少于6个感应式水龙头。	2	
	3.停车区配置洗手设施不少于4个感应式水龙头标准。	2	
	4.公路沿线加油站洗手设施配置情况。	2	
	5.城镇建成区加油站洗手设施配置情况。	2	
	小计	10	
八、室内公共场所洗手设施全配套且配置管理标准化（16分）	1.商场洗手设施配置情况。	4	
	2.餐厅洗手设施配置情况。	3	
	3.超市洗手设施配置情况。	3	
	4.影剧院洗手设施配置情况。	3	
	5.体育场馆洗手设施配置情况。	3	
	小计	16	

（五）餐饮服务环境卫生全改善行动指标达标情况（总分值110分，得XX分。）

该项共考核7条一级指标、30条二级指标，主要检查考核结果和结论……，达标情况详见表5。

表5 餐饮服务环境卫生全改善行动指标达标情况表

指标		分值	得分
一级指标	二级指标		
一、周边环境整洁（10分）	1.全面落实“门前三包”责任制，保持门前路面（空地）整洁。	3	
	2.设置专门餐厨垃圾投放容器（配有盖子），不得将泔水和垃圾倾倒在街道两旁。	3	
	3.门前垃圾及时清扫，保持店面周边无杂物、无垃圾、无积水、无污物。及时清理垃圾桶，不留异物、不产生异味，不对周边卫生和空气造成污染。	4	
	小计	10	
二、就餐场所干净（25分）	★1.取得《食品经营许可证》或餐饮类《食品摊贩备案卡》，资质合法有效。	*	
	2.就餐区美化：就餐区布置优雅美观，色调和谐，粘贴“放心餐厅自我承诺书”，给消费者创造舒适、清洁、愉快的环境。就餐区日常清洁：指定专门卫生人员负责就餐区日常清洁。就餐场所无老鼠、蟑螂、苍蝇等。保持桌面、座椅、墙面、地面清洁，门	5	

	窗洁净明亮。		
	3.每日收档后对就餐场所、菜单簿、保洁设施、人员通道扶手、电梯间等消费者频繁使用和接触的物体表面进行清洗消毒。定期清洁就餐场所的空调、排风扇、地毯等设施或物品。营业期间保持空气流通。	5	
	4.鼓励、提倡使用“公筷、公勺”并有标识区分，有“厉行节约，制止浪费”的宣传提示。	10	
	5.卫生间不宜直对就餐区，不得设置在食品处理区内。卫生间出入口不应直对食品处理区。卫生间与外界直接相通的门能自动关闭。应设置冲水式便池，配备便刷，做到无粪便、无臭味、地面无水渍。 有手纸、有香薰，应在卫生间出口附近设置洗手设施。卫生间应当设置直接向外的排风扇。洗手池应不透水、易清洁，水龙头宜采用脚踏式、感应式等非手触动式开关。配备洗手液（皂）、消毒液、擦手纸、干手器等。	5	
	小计	25	
三、后厨合规达标(25分)	1.场所及设施设备布局合理，生进熟出，单一流向，无交叉污染隐患。	5	
	2.依法建立后厨、设施设备、工用具清洁制度。每天对后厨进行全面清洗，保持后厨清洁卫生。对后厨设施设备进行消毒。	5	
	3.及时清理餐厨废弃物、污物、垃圾等，保持后厨地面整洁、排水沟通畅，不留异物、不产生异味。 加强排油烟、排气、通风等设施设备的清理、维修、保养，确保设施设备满足卫生要求，保持设施处于正常工作状态。	5	
	4.加强防蝇、防鼠、防病虫害管理，定期开展灭蝇、除鼠、杀虫。加强门、窗、下水道、排风口等对外通道管理，增加防护网，防止有害生物侵入。 做到无蜘蛛网、无积尘、无虫害、无鼠迹，确保食物、设施设备不受污染。	5	
	5.餐饮服务单位采用“明厨亮灶”，将餐饮食品的加工制作过程公开展现给消费者，主动接受公众监督。旅游景区餐饮服务单位采用网络“明厨亮灶”。	5	
	小计	25	
四、仓储整齐安全(20分)	★1.禁止采购经营非法野生动物、金沙江（长江干流）流域渔获物。	*	
	2.禁止采购未按规定进行检验检疫、检验检疫不合格或来源不明的食品原料。	5	
	3.全面清理杂物和废旧物品，保证食品和物品分类分架，防止混放造成误食误用。 确保食品和物品存放整洁，消除虫害孳生和藏匿地。	5	
	4.加工、存放、盛装植物类、动物类、水产品类的食品原料、半成品、成品分类分区存放，防止混放造成交叉污染。 对冷藏冷冻食品进行定期清理，蔬菜、畜禽产品、水产品分开贮存，避免不同类食品积压、混放。 冷藏冷冻食品应有包装或密闭容器盛装，并保留或标明食品标识，避免裸露存放。	5	
	5.开展食品原料自查，及时清理超过保质期、腐败变质等禁止生产经营食品，采取无害化处理措施，记录处置结果。	5	
	小计	20	
五、餐饮用具	1.落实餐饮具清洗消毒制度，配备清洗消毒设施设备、明确岗位	2	

洁净（10分）	职责。		
	2.确保餐用具严格清洗消毒后使用，餐用具清洗消毒不留残渣、不积水、不油滑，达到“光、洁、干”效果。一次性餐具不得重复使用。	4	
	3.加强消毒后的保洁管理，消毒后的餐饮具入柜、密闭、不外露，防止消毒后的餐饮具被重新污染。供餐时即时提供餐饮具，不预先将餐饮具摆放在餐桌。	2	
	4.加强对集中消毒的餐饮具采购、验收管理，索取餐饮具集中消毒企业的合法资质证照，索取每批次餐饮具的消毒合格证明文件。检查餐饮具包装和外观，凡有食物残渣、污渍或包装破损的，不得采购、使用。	2	
	小计	10	
六、从业人员健康（10分）	1.从事接触直接入口食品的工作人员必须每年参加体检，取得健康证明后方可上岗。	3	
	2.建立健全从业人员健康档案，加强从业人员食品安全知识培训。	1	
	3.严格实施晨检制度，每天对从业人员上岗前的健康状况进行检查。从业人员进入厨房时，必须更衣、戴帽、洗手。从业人员上岗时佩戴饰物不得外露。从业人员在从事任何可能污染双手的活动后必须洗手。厨房区域内严禁吸烟。	2	
	4.加强从业人员食品安全知识培训，配备专（兼）职食品安全管理人员，按规定参加培训和考核。	4	
	小计	10	
七、配送过程规范（10分）	★1.不得将食品与有毒有害物质混装配送	*	
	2.配送直接入口食品时，使用专用工具分拣、传递，专用工具定位放置，防止污染。应使用专用的密闭容器和车辆配送食品，容器的内部结构应便于清洁。	4	
	3.配送过程中，食品与非食品、不同类别的食品应使用容器或独立包装等分隔，盛放容器和包装应严密，防止食品受到污染。食品的温度和配送时间应符合食品安全要求。每天对外送食品的保温箱、物流车厢及物流周转用具进行清洁消毒。	4	
	4.食品配送人员每天进行体温检测（疫情期间）并做好记录，配送过程全程佩戴口罩。	2	
	小计	10	

（六）公共场所清洁消毒全覆盖行动指标达标情况（总分值 110 分，得 XX 分。）

该项共考核 14 条一级指标、27 条二级指标，主要检查考核结果和结论……，达标情况详见表 6。

表 6 公共场所清洁消毒全覆盖行动指标达标情况表

指标		分值	得分
一级指标	二级指标		
一、基本清洁消毒落实 (50分)	1.管理制度完善。公共场所经营者应设立卫生管理部门或配备专(兼)职卫生管理人员,具体负责本公共场所的卫生管理工作。建立完善的卫生管理制度,证照齐全,上墙公示。	10	
	2.环境清洁卫生。专人负责环境清洁消毒,采取湿式清扫或其他合适的清扫方式,每日一清扫,确保卫生整洁。各种物品摆放整齐有序,无杂物。地面无积尘、积水、污物,墙壁和天花板无蛛网、霉斑、脱落等情况。	10	
	3.通风换气有效。保持室内空气流通,空气清新,无霉味、烟味和其他异味。使用集中空调通风系统的,每周对滤网进行一次清洗消毒。	8	
	4.物体表面消毒落实。对公众高频接触的门把手、电梯按钮、储存柜、扶梯扶手、购物车筐、公共垃圾桶等物体表面,按照《公共场所清洁消毒技术指引》要求,每日进行2~3次清洁消毒,有记录。	12	
	5.公共洗手间清洁消毒落实。对场所内公共洗手间按照《公共场所清洁消毒技术指引》要求,每日进行2~3次清洁消毒,有记录。	10	
	小计	50	
二、疫情防控措施落实全覆盖 (20分)	1.检测体温有效。传染病疫情期间,所有进入公共场所人员需检测体温。	4	
	2.健康监测到位。落实工作人员健康监测制度,凡有发热、咳嗽、腹泻等传染病疑似症状时应暂时离岗及时就医,待完全康复后方可上班。	4	
	3.扫健康码落实。传染病疫情期间,所有进入公共场所人员扫健康码,若发现红码、黄码严禁入内。	4	
	4.佩戴口罩落实。从业人员工作时佩戴一次性医用口罩或医用外科口罩。传染病疫情期间,所有进入公共场所人员需佩戴口罩。	5	
	5.场所终末消毒落实。当出现传染病疫情时,应在当地疾病预防控制机构的指导下对场所进行终末消毒。当出现传染病疫情时,使用集中空调通风系统的公共场所应进行清洗和消毒处理,经卫生学评价合格后方可重新启用。	3	
	小计	20	

三、机场清洁消毒卫生管理全达标	公共场所清洁消毒卫生管理达到《“八类”重点场所清洁消毒卫生管理达标标准》。	20	
四、客运站(码头)、火车站、高铁站、地铁站等清洁消毒卫生管理全达标	公共场所清洁消毒卫生管理达到《“八类”重点场所清洁消毒卫生管理达标标准》。		
五、高速公路服务区清洁消毒卫生管理全达标	公共场所清洁消毒卫生管理达到《“八类”重点场所清洁消毒卫生管理达标标准》。		
六、A级以上旅游景区清洁消毒卫生管理全达标	公共场所清洁消毒卫生管理达到《“八类”重点场所清洁消毒卫生管理达标标准》。		
七、公共交通工具(含客运列车)清洁消毒全覆盖	1.公共交通工具(含客运列车)消毒落实。每日开展公共交通工具(含客运列车)预防性消毒,车辆每次出行载客前应对车厢进行预防性消毒,有记录。		
	2.车辆座椅套等纺织物清洁消毒落实。车辆的座椅套等纺织物应保持清洁,每周洗涤、消毒有记录。夜班车、卧铺车厢卧具做到“一客一换一消毒”。		
八、住宿场所清洁消毒全覆盖	1.三星级以上宾馆公共场所清洁消毒卫生管理达到《“八类”重点场所清洁消毒卫生管理达标标准》。		
	2.其他住宿场所清洁消毒全覆盖。		
九、商场(超市)清洁消毒卫生管理全达标	公共场所清洁消毒卫生管理达到《“八类”重点场所清洁消毒卫生管理达标标准》。		
十、文化娱乐场所清洁消毒全覆盖	1.电影院放映厅、座椅、3D眼镜清洁消毒落实,公共场所清洁消毒卫生管理达到《“八类”重点场所清洁消毒卫生管理达标标准》。使用集中空调通风系统的,出具一年内合格的卫生学监测报告或评价报告。		
	2.其他文化娱乐场所清洁消毒全覆盖。		
十一、体育场所清洁消毒全覆盖	体育场所清洁消毒落实。游泳池水做到持续性消毒,水质达到卫生及防疫标准。消毒剂余量应符合相关卫生标准。。		
十二、学校清洁消毒卫生管理全达标	公共场所清洁消毒卫生管理达到《“八类”重点场所清洁消毒卫生管理达标标准》。		
十三、医院清洁消毒全覆盖	落实医院感染及消毒隔离措施到位。公共区域摆放手消毒液方便医患使用,能够及时更换及添加手消毒液,严禁出现空瓶现象。公共厕所干净整洁,及时清扫消毒,达到相应规范标准。清洁工具按清洁和污染分类使用、摆放及管理。医疗废弃物按规定分类收集、转运、集中暂存。做好医护人员个人防护及消毒。医疗卫生机构消除公共旱厕,落实厕所保洁、消毒、维护管理措施,达到达到“四净三无两通一明”标准。		

十四、其他清洁消毒全覆盖 (20分)	1.“门前三包”落实。门前环境卫生清洁,无裸露垃圾,粪便、污水,无蚊蝇孳生地。	8	
	2.从业人员健康。从业人员须持有效健康合格证明上岗。	6	
	3.检验检测合规。公共场所卫生质量检测每年不得少于一次,并在场所内醒目位置公示。	6	
	小计	20	

(七) 农贸市场环境卫生全提行动指标达标情况(总分值130分,得XX分。)

该项共考核14条一级指标、52条二级指标,主要检查考核结果和结论……,达标情况详见表7。

表7 农贸市场环境卫生全提升行动指标达标情况表

指标		分值	得分
一级指标	二级指标		
一、市场开办 主体责任 (10分)	1.有与经营范围相适应的经营场所、配套设施、配备相应的市场管理人员。	1	
	2.执行野生动物保护法律法规,不为野生动物交易提供交易服务和销售野生动物制品,有相应的宣传标语标识。	2	
	3.制定疫情防控应急预案,落实疫情防控要求,按规模配置相应的洗手设备设施。	2	
	4.审查入场经营者的经营主体资格,与入场经营者签订书面协议,建立经营者基本信息档案并定期核实更新,积极协助查处市场内的违法经营行为。	1	
	5.建立“十个”卫生保洁、“五要五不要”行为规范、确保市场达到“十个必须、四个禁止、四个不能出现”要求、食品安全、治安、消防、消费维权等相关经营管理制度,并以适当方式公布执行;严格执行塑料购物袋管理规定。	2.5	
	6.建立消费维权服务站点,公示投诉举报电话,健全消费纠纷和解制度。开展“诚信经营、放心消费”创建活动,建立信用评价体系、信用披露制度。	1.5	
	小计	10	
二、环境卫生 管理	1.健全和规范的食品卫生管理制度,食品经营者穿着规范的工作服、戴口罩、戴工作帽,持“三证”(营业执照、食品流通许可证、个人健康证)	1	

(9分)	经营。		
	2. 市场内无明显异味,按规模配置相应的洗手设备设施,有卫生保洁制度,配备卫生保洁人员,市场场地卫生清洁干净;有清扫器具,设置统一的集中式垃圾箱并实施分类,垃圾、杂物做到自产自清,即产即清,无污垢、残留垃圾和杂物;垃圾箱保持外观清洁并用药物消毒,无蝇蛆虫孳生。	1.5	
	3. 场内地面硬化平整,场地、通道无污泥、残留垃圾和杂物,无积水;建筑物完好墙面无损坏,场容场貌美观大方;无不文明养宠物现象,无小广告,场内除“四害”防灭设施齐全,符合要求。有序排队,适当保持距离。	1.5	
	4. 卫生间符合设置标准,保持地面、蹲台面干燥清洁,墙面门窗、灯具整洁卫生;有专人管理,无尿垢、无蜘蛛网、无异味、无蝇蛆虫孳生,无小广告。	1	
	5. 落实“一日一清洁消毒、一周一大扫除、一月一大清洁”的市场清洁消毒措施。	1	
	6. 做到“鸡进笼、鱼入池、菜上台(架)、肉上案、货放柜”,场容整洁规范。	1	
	7. 市场周边、市场进出通道和场内通道、门店、摊位柜台前后无乱摆摊设点,无乱停乱放车辆和杂物;市场出入口均设可移动式阻车闸,有专人管理;市场周边各类车辆按指定地点停放,有专人管理。	0.5	
	8. 食品经营者经营时穿着规范的工作服,戴口罩,戴工作帽;场内熟食品入店、上柜台经营,有统一的防蝇防尘设施,干、湿食品不在同一店内经营;店铺内外环境整洁,地面、墙面、天花板平整无裂缝,门、窗装配严密,有纱窗、防蝇帘、灭蝇灯。与外界相通下水道、通风管道、排风扇等出口处应加设不锈钢或钢丝防蝇防鼠网。	1.5	
小计		9	
三、食品安全管理 (8分)	1. 具有与生产经营的食品品种、数量相适应的食品原料处理和食品加工、包装、贮存等场所,经营、生产场所环境整洁。	2.5	
	2. 有与生产经营的食品品种、数量相适应的生产经营设备设施,有相应的消毒、更衣、盥洗、采光、照明、通风、防腐、防尘、防蝇、防鼠、防虫、洗涤以及处理废水、存放垃圾和废弃物的设备设施。	1	
	3. 具有合理的设备布局和工艺流程,餐具、饮具和盛放直接入口食品的容器、炊具、用具干净,保持清洁,定期消毒。	0.5	
	4. 贮存、运输和装卸食品的容器、工具和设备应当安全、无害,保持清洁并符合保证食品安全所需的温度、湿度等特殊要求。	0.5	
	5. 食品经营者应当保持个人卫生,生产经营食品时,从业人员不得留长指甲、涂指甲油。工作时,穿戴清洁的工作衣、帽等,佩戴的手表、手镯、手链、手串、戒指、耳环等饰物不得外露。	1	
	6. 预包装食品的包装上应当有标签。标明名称、规格、净含量、生产日期;成分或者配料表;生产者的名称、地址、联系方式;保质期;产品标准代号;贮存条件;所使用的食品添加剂在国家标准中的通用名称;生产许可	0.5	

	证编号。		
	7. 建立经销商协议准入、索证索票和台帐档案管理等制度，与入市经销商签订食品安全保证协议，明确食品经营的安全责任，按照食品安全国家标准使用食品添加剂。	2	
	小计	8	
四、环境卫生消毒 (20分)	1. 管理制度完善。公共场所经营者应设立卫生管理部门、配备专(兼)职卫生管理人员，具体负责本公共场所的卫生管理工作。建立完善的卫生管理制度。	4	
	2. 严格落实市场环境清洁消毒：做到一日一清洁消毒；售卖活体动物（禽畜类、水产等）市场摊档经营者在每日收市后，做到“三清一消一清运”一周一大扫除；一月一大清洁。	4	
	3. 强化灭鼠除虫等卫生防疫工作：抓源头管好垃圾；安装四防设施；控制病媒生物密度。各种物品摆放整齐有序，无杂物。地面无积尘、积水、污物，墙壁和天花板无蛛网、霉斑、脱落等情形。	4	
	4. 物体表面消毒落实。对公众高频接触的门把手、电梯按钮、储存柜、扶梯扶手、购物车筐、公共垃圾桶等物体表面，每日进行2~3次清洁消毒，有记录。对场所内公共洗手间、公共垃圾桶等每日进行2~3次清洁消毒，有记录。	4	
	5. 疫情应急处置：场所终末消毒落实，当出现传染病疫情时，应在当地卫健、疾病预防控制机构的指导下对场所进行终末消毒。当出现传染病疫情时，使用集中空调通风系统的公共场所应进行清洗和消毒处理，经卫生学评价合格后方可重新启用。	4	
	小计	20	
五、周边环境整治 (20分)	1. 落实市容环卫责任制度，主体明确。市容整洁，无乱设摊点、乱搭建、乱张贴、乱涂写、乱刻画、乱吊挂、乱堆放等行为。规划定点的市场做到“一落实三提升”。非规划定点的农贸市场(规范整治)做到“三有”“四无”。未经批准的临时市场(疏导取缔)做到“一疏”“一堵”。	8	
	2. 环境卫生整洁，无裸露垃圾、粪便、污水，无污迹，无渣土，无蚊蝇孳生地。	8	
	3. 管护好树木花草和绿化设施，及时清理门前花坛内的垃圾杂物，不攀树折枝，采摘花朵，不在树干、树枝上钉钉子和乱挂杂物等。	4	
	小计	20	
六、野生动物和活禽交易管理 (10分)	1. 市场开办方履行保护野生动物和活禽交易管理的第一责任人责任，严格执行野生动植物保护法律法规，不为野生动植物交易或禁止使用的猎捕工具提供交易服务。建立野生动植物保护日常检查制度。	2	
	2. 市场主体的名称、门店招牌牌和经营范围一律不得使用“野生动物”“野味”等词汇。	1	
	3. 落实一天一清洁，一周一消毒，一月一休市，隔夜零存栏活禽管理制度。	2	
	4. 市场活禽宰杀销售必须实行“三隔离”，展示、宰杀、销售区实行分离；	2	

	符合环保、卫生、防疫、消防等相关规定。		
	5.家禽类在全封闭式的场所宰杀,宰杀场地保持无污垢、残留垃圾和杂物。	2	
	6.有宣传标语标识,利用广播、海报、健康提示、液晶显示屏滚动播放等方式,宣传野生动植物保护的相关法律法规和保护知识。	1	
	小计	10	
七、市场制度管理 (2分)	建立健全市场管理人员工作制度、管理人员岗位目标责任制度、市场经营者守则、食用农产品安全质量责任制度、不合格商品退出销毁制度、产品质量安全追溯制度等。	2	
八、秩序管理 (5分)	1.设置管理办公场所,配备相应管理人员并明确职责分工。	0.5	
市场经营	2.场内实行统一亮照亮证经营,不得非法转让证照,不超范围经营和擅自改变摊位用途。	0.5	
八、秩序管理 (5分)	3.市场商品划行归市,每类布局合理,间隔适宜,场内各行各业经营秩序井然,按照“三线、五面、一栏、一闸”各类商品按物价管理规定明码标价。	4	
	小计	5	
九、农残检测管理 (2分)	1.设置农残检测室,配备相关工作人员和设备。对入市蔬菜等应检商品进行抽样、检测、公示,公示的检测样品不低于六组。	1.5	
	2.市场开办方应建立检测台账,记录每日检测情况。应在显著位置每日公示当日检测结果,公示的检测样品不低于六组,包含抽检日期、摊位(点)号、样品名称、合格情况。	0.5	
	小计	2	
十、计量管理 (1分)	1.市场应设置符合要求的公平秤,并定期送计量行政部门指定的计量检定机构进行强制检定,建立相关台帐。	0.5	
	2.市场在用电子秤应当符合国家规定,并登记造册向当地市场监管部门备案,定期向其指定的计量检定机构进行强制检定得。	0.5	
	小计	1	
十一、消费维权管理 (1分)	积极营造安全放心的市场消费环境,市场开办方和场内经营户在双方自愿的基础上签订消费者投诉赔偿先付协议(条款)。经营户积极参与“诚信经营、放心消费”创建活动。	1	
十二、诚信经营 管理 (1分)	市场主办方从主体资格、商品准入、经营行为、市场监管、群众反映等方面设定,结合卫生秩序、物业管理、消防安全、市场准入、商品质量、食品安全、知识产权保护、计量等日常管理要求设定评价指标,制定《市场经营户信用信息采集表》并存入经营户档案。	1	
十三、市场文化建设 规范 (1分)	场门应清洁、美观,有明确、完整的名称标识,为市场管理人员、经营者提供有关岗位专业的技能培训与教育。开展诚信经营、安全卫生、消防安全等宣传教育活动,营造良好的消费环境。建立党组织和行业自律组织,日常教育活动开展经常。	1	
十四、提升农贸市场 标准化水平	1.市场无证、无照、无开办者,严重影响市容市貌、道路交通、环境卫生,经当地政府批准后予以淘汰取缔。	6	

(40分)	2. 不符合市场建设规划等审批要求, 环境卫生难以改善, 经营设施无法通过改造进行提升的市场, 经当地政府批准与容量充足和经营业态一致的市场进行整合或向批准新地址搬迁的市场。	6	
	3. 经商务等相关部门批准, 在原址上扩建、改造、重建, 达到省商务厅明确的《爱国卫生专项行动农贸市场建设标准及考核细则(试行)》要求、国家卫生城市(县城)创建要求、云南省农贸市场环境卫生全提升行动工作规范和标准要求的市场。	9	
	4. 对已达到标准化要求的规划定点市场或市场软硬件设施已提升改造完成, 并经当地政府批准的非规划定点市场及允许保留的临时市场, 按照云南省农贸市场环境卫生全提升行动工作规范和标准要求持续进行巩固规范。	9	
	5. 经商务、规划等部门批准, 按照市场布点布局规划, 结合城市和乡镇更新改造安排, 采取“政府引导, 鼓励社会资本参与”的方式, 建设符合省商务厅明确的《爱国卫生专项行动农贸市场建设标准及考核细则(试行)》的标准化市场。	10	
	★6. 州市政府所在地 70%以上农贸市场达到省商务厅明确的《爱国卫生专项行动农贸市场建设标准及考核细则(试行)》要求, 县城所在地农贸市场达到国家卫生县城创建要求。	*	
	小计	40	

(八)健康文明生活方式全参与行动指标达标情况(总分值 100 分, 得 XX 分。)

该项共考核 14 条一级指标、52 条二级指标, 主要检查考核结果和结论……, 达标情况详见表 8。

表 8 健康文明生活方式全参与行动指标达标情况表

指标		分值	得分
一级指标	二级指标		
一、广泛宣传爱国卫生“7个专项行动”(20分)	1.在县级融媒体中心电视频道开设专栏并定期播出。	4	
	2.在县级融媒体中心开设的新媒体平台(微博、微信、新闻客户端、短视频平台等)持续开展宣传。	4	
	3.在人员流动较大的公共场所、工作场所、车站、码头等重点区域,以宣传画、海报、音视频播放等形式宣传爱国卫生“7个专项行动”及“云南健康文明生活六条新风尚”。	4	
	4.组织开展爱国卫生“7个专项行动”宣讲活动。	4	
	5.制作、发放宣传爱国卫生“7个专项行动”宣传材料。	4	

	小计	20	
二、爱国卫生大扫除活动开展情况 (10分)	1.建立每月最后一个星期五开展爱国卫生大扫除活动制度。	1	
	2.建立持续推进“门前三包”制度。	1	
	3.开展爱国卫生大扫除活动或实施“门前三包”情况。	8	
	小计	10	
三、倡导“六条新风尚”成效 (60分)	1.倡导保持社交距离。	10	
	2.倡导勤于洗手。	10	
	3.倡导分餐公筷。	10	
	4.倡导革除饮食陋习。	10	
	5.倡导科学健身。	10	
	6.倡导控烟限酒。	10	
	小计	60	
四、组织开展爱国卫生“7个专项行动”新时代文明实践 (10分)	充分发挥好各县(区、市)新时代文明实践中心作用,组织开展推进爱国卫生“7个专项行动”新时代文明实践。	10	

(九)检查曝光情况(总分值100分,得XX分。)

主要检查考核结果和结论……

(十)社会监督情况(总分值100分,得XX分。)

1.社会监督情况。

主要检查考核结果和结论……

2.第三方满意度调查。

主要检查考核结果和结论……

二、存在的突出问题

通过对XX县(市)现场考核,共发现问题清单XX条,其中比较突出问题如下:(详见附件)

(一)“清垃圾”专项行动。

.....

(二)“扫厕所”专项行动。

.....

(三)“勤洗手”专项行动。

.....

(四)“净餐馆”专项行动。

.....

(五)“常消毒”专项行动。

.....

(六)“管集市”专项行动。

.....

(七)“众参与”专项行动。

三、下步整改措施建议

针对存在问题分别提出“7个专项行动”工作建议和要求
“清垃圾”专项行动建议。

(一)“清垃圾”专项行动。

.....

(三)“扫厕所”专项行动。

.....

(三)“勤洗手”专项行动。

.....

(四)“净餐馆”专项行动。

.....

(五)“常消毒”专项行动。

.....

(七)“管集市”专项行动。

.....

(八)“众参与”专项行动。

附件： 县（市）级“7个专项行动”分行动考核情况问题清单 及整改情况表

业务指导组第 X 组

2020 年 XX 月 XX 日